

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР РОСТА АГРОТУРИЗМА В САМАРКАНДЕ: СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Анваров Нодир Аллаёрович

Докторант в Научно-исследовательском институте развития туризма

Orcid:0009-0004-2374-3066

[anvarov.nodir2328610@gmail.com](mailto:anvarov.nodir2328610@gmail.com)

### MAQOLA HAQIDA

Qabul qilindi: 24-sentabr 2024-yil

Tasdiqlandi: 26-sentabr 2024-yil

Jurnal soni: 12

Maqola raqami: 13

DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v12i.990>

KALIT SO'ZLAR / КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА / KEYWORDS

Цифровизация, агротуризм, стратегии развития, устойчивое развитие, туристическая инфраструктура, онлайн-бронирование, мобильные приложения, сельское хозяйство.

### ANNOTATSIYA / АННОТАЦИЯ / ANNOTATION

Анализу возможностей и перспектив цифровой трансформации в развитии агротуризма в регионе. Цифровизация играет ключевую роль в современном туризме и позволяет улучшить взаимодействие с туристами, улучшить управление туристическими маршрутами и расширить возможности для местных фермеров и предпринимателей. В рамках данной работы рассматриваются основные направления использования цифровых технологий, такие как Онлайн-бронирование, создание мобильных приложений для туристов, внедрение цифровых карт и путеводителей.

### Введение.

Цифровизация играет все более важную роль в развитии различных отраслей, включая туризм. В агротуризме использование цифровых технологий открывает новые возможности для привлечения туристов, повышения качества обслуживания и повышения экономической эффективности. Самаркандская область, богатая культурными и сельскохозяйственными ресурсами, имеет большой потенциал для развития агротуризма, но этот потенциал еще не полностью реализован.

Агротуризм - одна из наиболее перспективных форм туризма, способствующая развитию сельских территорий, сохранению культурного и природного наследия, увеличению доходов фермерских хозяйств. В последние годы агротуризм становится все более популярным как среди местных, так и среди иностранных туристов. Однако для эффективного развития агротуризма в современных условиях необходимо внедрение цифровых технологий, которые могут значительно повысить доступность и качество услуг, предоставляемых в рамках агротуризма.

Цифровизация стала важным фактором в развитии индустрии туризма, что особенно заметно в таких областях, как бронирование, реклама в социальных сетях и управление туристическим опытом. В этом контексте агротуризм также может извлечь выгоду из внедрения цифровых технологий. Платформы онлайн-бронирования, мобильные приложения, виртуальные туры и другие цифровые решения могут помочь сельскохозяйственным предприятиям повысить свою конкурентоспособность, привлечь больше туристов и повысить их лояльность.

Самарканд с его уникальным культурным и природным наследием имеет большой потенциал для развития агротуризма. Однако для полной реализации этого потенциала необходимо адаптировать успешные глобальные практики цифровизации агротуризма и создать благоприятные условия для внедрения цифровых технологий в сельских районах региона. Важно оценить, какие технологии могут быть наиболее эффективными и какие препятствия могут препятствовать их внедрению.

Данное исследование посвящено анализу роли цифровизации в развитии агротуризма в Самарканде, рассмотрению стратегий и перспектив, а также оценке экономической эффективности таких инноваций. Исследование опирается на международный опыт и данные опросов местных участников агротуристической деятельности, чтобы дать рекомендации по успешной цифровой трансформации агротуризма в регионе.

В контексте цифровой экономики использование онлайн-платформ, мобильных приложений и цифровых путеводителей может стать ключевым фактором развития агротуризма в регионе. Внедрение цифровых решений поможет улучшить доступ к агротуристическим услугам, упростить взаимодействие между туристами и местными фермерами и повысить привлекательность Самарканда на международном уровне.

Цель данной работы - изучить, как цифровизация может стать движущей силой роста агротуризма в Самарканде, и предложить стратегии успешного внедрения цифровых технологий в этой отрасли.

### Обзор литературы:

В работах Анваровой Н. (2022) и Садуллаева М. (2020) подчеркивается, что цифровизация является мощным катализатором роста агротуризма в Узбекистане. Они отмечают, что внедрение платформ онлайн-бронирования, социальных сетей и мобильных приложений значительно облегчает туристам доступ к агротуристическим объектам и улучшает их взаимодействие с фермерами. Это увеличивает туристический поток и доходы фермерских хозяйств. Он также предоставляет данные о положительном влиянии цифровых решений на маркетинг агротуристических услуг и увеличении числа иностранных туристов.

В исследовании Бекназаровой И. (2021) и Марченко Е. (2019) обсуждаются проблемы, связанные с цифровизацией агротуризма. В этих документах подчеркивается, что одним из основных препятствий на пути к цифровизации агротуризма является низкая цифровая грамотность фермеров и отсутствие инфраструктуры в сельской местности. Однако авторы подчеркивают, что адекватные программы государственной поддержки и обучения могут устранить эти барьеры и ускорить цифровую трансформацию.

В исследованиях Зукони и Корсале (2019) и Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO, 2021) рассматривается международный опыт цифровизации агротуризма в европейских странах, таких как Италия и Франция. Эти исследования показывают, что успешное внедрение цифровых технологий, таких как централизованные онлайн-платформы и мобильные приложения, привело к значительному увеличению числа туристов и улучшению качества агротуристических услуг. Анализ показывает, что такие стратегии могут быть адаптированы для Самарканда.

Исследования UNWTO (2020) и Fuchs и Hörken (2020) подчеркивают важность устойчивого развития в агротуризме и роль цифровых технологий в этом процессе. Цифровизация

помогает фермерам более эффективно управлять своими ресурсами, улучшает взаимодействие с туристами и поощряет экологически чистые методы. Это особенно важно для сельских регионов, где агротуризм может стать двигателем устойчивого развития.

В исследовании А. Тураева (2021 г.) обсуждается экономическая целесообразность цифровизации агротуризма. Он предоставляет данные о росте доходов фермеров и снижении маркетинговых и эксплуатационных расходов после внедрения цифровых технологий. Тураев также подчеркивает необходимость инвестиций в интернет-инфраструктуру и обучения фермеров для получения долгосрочных экономических выгод.

#### Методы:

Аналитические отчеты и данные о текущем состоянии агротуризма в Самарканде. Используются статистические данные о туристических потоках, доходах, связанных с агротуризмом, а также данные о цифровизации.

Исследования в области цифровизации в сельском хозяйстве и туризме. Он включает отчеты, статьи и публикации об использовании цифровых технологий (например, онлайн-бронирование, мобильные приложения, социальные сети) для привлечения туристов.

#### Основные показатели агротуризма в Самарканде на 2023 год <sup>1</sup>

Таблица 1.

№	Показатель	Значение (2023)
1	Общее количество агротуристических объектов	150 объектов
2	Туристический поток (всего туристов в год)	20,000 туристов
3	Доля иностранных туристов	40%
4	Среднее количество ночевков туристов	3 ночи
5	Средний доход от одного туриста	150 USD
6	Общий доход от агротуризма	3,000,000 USD
7	Рост доходов по сравнению с 2022 годом	12%
8	Основные страны-поставщики туристов	Россия, Казахстан, Германия
9	Уровень цифровизации (наличие онлайн-бронирования, соцсетей)	60% агротуристических объектов имеют цифровые решения
10	Основные услуги	Экскурсии по фермерским хозяйствам, дегустация местной еды, мастер-классы по сельскому хозяйству
11	Средний уровень занятости объектов	75%
12	Инвестиции в цифровизацию агротуризма	500,000 USD

В таблице приведены важные статистические данные о текущем состоянии агротуризма в Самарканде на 2023 год. В таблице приведены следующие показатели:

Общее количество агротуристических объектов в регионе насчитывается 150 агротуристических объектов, которые предлагают туристам различные виды сельскохозяйственного и культурного отдыха.

Туристический поток. В 2023 году около 20 000 туристов посетили Самарканд с целью агротуризма, что свидетельствует о растущем интересе к этому направлению.

Доля иностранных туристов около 40% от общего числа туристов составляют иностранные гости, что указывает на международную привлекательность региона.

Среднее количество ночевков туристов. В среднем туристы проводят 3 ночи в агротуристических центрах региона.

Средний доход на туриста. Средний доход на туриста составляет 150 долларов США, включая расходы на проживание, экскурсии и другие услуги.

Общий доход от агротуризма. В 2023 году агротуристические учреждения Самарканда получили доход в размере 3 000 000 долларов США.

Интервью и опросы участников агротуризма в Самарканде, таких как фермеры, туроператоры и туристы. Сбор мнений и оценок по использованию цифровых технологий.

Примеры зарубежного опыта успешная цифровизация агротуризма для сравнения и разработки стратегий для Самарканда.

Метод анализа сравнительный анализ статистических данных по развитию агротуризма до и после внедрения цифровых технологий.

Метод опроса и собеседования проведение опросов среди фермеров и туристов с целью выявления текущих проблем и возможностей цифровизации в агротуризме.

Метод тематического исследования анализ успешных примеров оцифровки агротуризма в других регионах и странах для разработки эффективных стратегий.

SWOT-анализ анализ сильных и слабых сторон, возможностей и рисков, связанных с цифровизацией агротуризма в Самарканде.

Экономический анализ оценка экономической эффективности внедрения цифровых технологий в агротуризм, включая анализ ожидаемых затрат и выгод.

#### Анализ и результаты:

Рост доходов. Доходы от агротуризма выросли на 12% по сравнению с 2022 годом, что свидетельствует о положительной тенденции развития.

Основные страны-поставщики туристов. Основные туристы приезжают из России, Казахстана и Германии, что указывает на географическое разнообразие интереса.

Уровень оцифровки. Около 60% агротуристических учреждений уже внедрили цифровые решения, такие как онлайн-бронирование и активное присутствие в социальных сетях.

Основные услуги. В заведениях проводятся экскурсии по фермам, дегустации местных продуктов и семинары по сельскому хозяйству.

Средняя заполняемость объектов в среднем объекты заняты на 75%, что свидетельствует о хорошем спросе на агротуристические услуги.

Инвестиции в цифровизацию. В 2023 году 500 000 долларов США было инвестировано в цифровизацию агротуристических услуг с целью расширения доступа туристов к услугам и удобствам.

В таблице показаны положительные тенденции в агротуризме региона и подчеркивается важность цифровизации как одного из ключевых факторов его роста.

#### Мнения участников агротуризма в Самарканде о применении цифровых технологий (результаты интервью и опросов) <sup>2</sup>

Таблица 2.

Группа участников	Количество участников	Основные мнения и оценки	Процент позитивных отзывов о цифровых технологиях
Фермеры	50	Упрощение взаимодействия с туристами через онлайн-платформы	70%

<sup>1</sup> www.stat.uz

<sup>2</sup> Авторская разработка

		Трудности в управлении цифровыми платформами из-за нехватки опыта	
		Необходимость обучения для использования цифровых технологий	
Туроператоры	30	Повышение удобства бронирования для туристов через цифровые сервисы	85%
		Цифровизация способствует увеличению туристического потока	
		Нехватка интегрированных цифровых решений для координации с фермерскими хозяйствами	
Туристы (местные)	100	Удобство поиска информации и бронирования через социальные сети и мобильные приложения	90%
		Часто сталкиваются с отсутствием актуальной информации на цифровых платформах	
		Предпочтение цифровых каналов для отзывов и рекомендаций	
Туристы (иностранцы)	80	Цифровые платформы упрощают планирование поездки и бронирование	95%
		Проблемы с локализацией информации (отсутствие контента на нескольких языках)	
		Необходимость улучшения интерфейсов для международных пользователей	

Фермеры. Большинство фермеров (70%) положительно оценивают цифровые технологии за их способность улучшать взаимодействие с туристами, но многие испытывают трудности с использованием этих технологий из-за недостатка знаний.

Туроператоры. 85% туроператоров считают, что цифровизация облегчает бронирование и привлекает больше туристов, но указывают на проблемы с координацией и отсутствие интеграции с сельскохозяйственными предприятиями.

Местные туристы. 90% местных туристов высоко ценят удобство цифровых услуг для поиска и бронирования

информации, но часто сталкиваются с нехваткой актуальной информации.

Иностранцы туристы. Иностранцы туристы (95%) довольны цифровыми платформами, но указывают на проблемы с доступностью контента на нескольких языках и необходимость улучшения интерфейсов для международных пользователей.

В таблице показано разнообразие мнений участников агротуризма в Самарканде об использовании цифровых технологий с акцентом на плюсы и минусы их внедрения.

### Примеры успешной цифровизации агротуризма за рубежом и стратегии для Самарканда <sup>3</sup>

Таблица 3.

Страна	Пример цифровизации	Ключевые элементы цифровых решений	Результаты и успехи	Возможные стратегии для Самарканда
Италия	Онлайн-платформа "Agriturismo.it" для бронирования агротуров	Централизованная платформа для бронирования. Интеграция с социальными сетями и картами	Увеличение турпотока на 30%. Рост доходов фермеров	Создать централизованную онлайн-платформу для бронирования агротуров в Самарканде
Франция	Использование приложений для агротуризма в провинции Прованс	Мобильное приложение для агротуристов. Виртуальные туры и онлайн-обзоры	Увеличение числа повторных визитов. Рост онлайн-заказов на 40%	Разработать мобильное приложение с возможностью бронирования и виртуальных туров
Испания	Программа цифровизации фермерских хозяйств в регионе Каталония	Диджитализация фермерских хозяйств. Онлайн-регистрация туристов на мастер-классы	Рост занятости фермерских объектов на 20%. Повышение туристического интереса	Внедрить систему онлайн-регистрации для посещений агротуров и фермерских мастер-классов
Австралия	Платформа "Farmstay Australia" для поиска и бронирования агротуров	Маркетинг через социальные сети. Геолокационные сервисы для агротуров	Увеличение числа иностранных туристов на 25%	Активное продвижение агротуризма Самарканда через соцсети и геолокационные сервисы
Нидерланды	Программа "Green Key" для устойчивого агротуризма	Упор на устойчивое развитие. Цифровой сертификационный процесс для фермеров	Привлечение экологически ориентированных туристов. Рост доходов на 15%	Разработать программы устойчивого агротуризма с цифровыми сертификациями для фермеров

Италия. пример создания централизованной платформы для бронирования сельскохозяйственных туров, которая позволила увеличить туристический поток и увеличить доходы фермеров. Аналогичная платформа бронирования может быть разработана для Самарканда.

Франция. использование мобильных приложений и виртуальных туров значительно повысило интерес туристов и увеличило количество повторных посещений. Самарканд

должен разработать аналогичные приложения для улучшения взаимодействия с туристами.

Испания. Программа цифровизации сельскохозяйственных предприятий в Каталонии позволила увеличить занятость в учреждениях агротуризма и улучшить регистрацию на мероприятия. Самарканд может использовать аналогичные методы для повышения эффективности агротуристических объектов.

<sup>3</sup> www.uzbektourism.uz

Австралия. Платформа Farmstay Australia успешно использует социальные сети и услуги геолокации для привлечения туристов, что привело к увеличению числа иностранных посетителей. Это может быть полезно для развития агротуризма в Самарканде.

Нидерланды. Программа “Зеленый ключ” ориентирована на устойчивый агротуризм и экологические стандарты, что

привлекает туристов, заботящихся об окружающей среде. Самарканд может разработать аналогичную программу для повышения привлекательности агротуризма.

В таблице приведены успешные зарубежные примеры оцифровки агротуризма и возможные стратегии его применения в Самарканде.

**Сравнительный анализ развития агротуризма до и после внедрения цифровых технологий <sup>4</sup>**

**Таблица 4.**

Показатель	До внедрения цифровых технологий (2020)	После внедрения цифровых технологий (2023)	Процент изменения
Туристический поток (всего туристов в год)	12,000	20,000	+66.7%
Доля иностранных туристов	25%	40%	+15%
Среднее количество ночевков туристов	2.5 ночи	3 ночи	+20%
Средний доход от одного туриста	120 USD	150 USD	+25%
Общий доход от агротуризма	1,440,000 USD	3,000,000 USD	+108%
Уровень цифровизации объектов	10%	60%	+50%
Средний уровень занятости агротуристических объектов	55%	75%	+20%
Инвестиции в цифровизацию	100,000 USD	500,000 USD	+400%
Уровень удовлетворенности туристов	70%	90%	+20%

Туристический поток. После внедрения цифровых технологий количество туристов увеличилось на 66,7%, что свидетельствует о значительном увеличении спроса на агротуризм.

Доля иностранных туристов. Доля иностранных посетителей увеличилась на 15%, что свидетельствует о том, что цифровизация сделала агротуристические объекты более доступными для иностранных туристов.

Среднее количество ночевков для туристов. Количество ночевков увеличилось на 20%, что свидетельствует о повышении привлекательности мест длительного пребывания.

Средний доход на туриста. Доход на туриста увеличился на 25% благодаря повышению доступности услуг с помощью цифровых платформ.

Общий доход от агротуризма. Общий доход увеличился более чем вдвое (+108%), что свидетельствует об эффективности цифровых решений для роста бизнеса.

Степень оцифровки объектов. Доля объектов со встроенными цифровыми технологиями выросла на 50%, что подтверждает активное использование цифровых инструментов.

Средний уровень занятости в учреждениях. Занятость в учреждениях увеличилась на 20%, что свидетельствует об увеличении числа посетителей агротуристических учреждений.

Инвестиции в цифровизацию. Инвестиции в цифровизацию увеличились на 400%, что свидетельствует о значительном вкладе в развитие инфраструктуры.

Удовлетворенность туристов. Удовлетворенность выросла на 20%, что отражает улучшение качества обслуживания и комфорта туристов после внедрения цифровых технологий.

Этот сравнительный анализ демонстрирует позитивные изменения в агротуризме после внедрения цифровых технологий, которые подчеркивают его важность для роста и улучшения обслуживания.

**Результаты опросов и собеседований среди фермеров и туристов о проблемах и возможностях цифровизации в агротуризме <sup>5</sup>**

**Таблица 5.**

Группа участников	Количество участников	Основные выявленные проблемы	Предложения по улучшению и возможности цифровизации
Фермеры	50	Недостаток знаний в использовании цифровых платформ. Высокая стоимость внедрения технологий	Организация обучающих программ. Разработка субсидий и грантов для цифровизации
Местные туристы	100	Отсутствие актуальной информации на сайтах. Сложности в онлайн-бронировании	Улучшение качества онлайн-контента. Разработка удобных для пользователей приложений
Иностранные туристы	80	Нехватка информации на иностранных языках. Неудобный интерфейс сайтов	Мультиязычные версии сайтов и приложений. Повышение удобства интерфейса
Туроператоры	30	Трудности в координации с фермерами через цифровые платформы. Недостаток интеграции систем	Создание единой платформы для агротуризма. Улучшение взаимодействия с фермерами

Фермеры. Основными проблемами фермеров являются недостаток знаний об использовании цифровых технологий и высокие затраты на их внедрение. Возможности для улучшения включают организацию учебных программ и разработку финансовых субсидий.

Местные туристы. Основные проблемы включают отсутствие актуальной информации на онлайн-ресурсах и трудности с бронированием. Предлагаемые улучшения

направлены на улучшение качества онлайн-контента и разработку более удобных приложений для бронирования.

Иностранные туристы. Иностранные туристы отмечают отсутствие информации на иностранных языках и неудобный интерфейс веб-сайтов. Чтобы улучшить это, предлагается внедрить многоязычные версии веб-сайтов и улучшить интерфейс.

<sup>4</sup> www.uzbektourism.uz, www.stat.uz

<sup>5</sup> Авторская разработка

Туроператоры. У туроператоров возникают проблемы с координацией действий с фермерами по поводу цифровых платформ и недостаточной системной интеграции.

Возможности включают создание единой платформы для агротуризма и улучшение взаимодействия с фермерами.

#### SWOT-анализ цифровизации агротуризма в Самарканде <sup>6</sup>

Таблица 6.

Категория	Описание
<b>Сильные стороны</b>	Уникальное культурное и природное наследие Самарканда. Высокий интерес к агротуризму со стороны как местных, так и иностранных туристов. Доступность цифровых технологий
<b>Слабые стороны</b>	Низкий уровень цифровой грамотности среди фермеров. Ограниченные ресурсы на внедрение цифровых решений. Слабая интернет-инфраструктура в сельских районах
<b>Возможности</b>	Рост туристического потока за счет международного маркетинга через цифровые платформы. Увеличение доходов фермеров через прямые онлайн-бронирования
<b>Риски</b>	Высокая стоимость внедрения и поддержания цифровых систем. Сопrotивление изменениям со стороны традиционных фермеров. Конкуренция с другими регионами

**Сильные стороны.** Самарканд обладает уникальным природным и культурным наследием, что делает его привлекательным для агротуристов. Высокий интерес туристов, а также доступность базовых цифровых технологий способствуют успешной цифровизации.

**Недостатки.** Основные проблемы включают низкую цифровую грамотность фермеров, ограниченные ресурсы для внедрения цифровых решений и слабую инфраструктуру Интернета в сельских районах, что ограничивает возможности перехода на цифровые технологии.

**Возможности.** Переход на цифровые технологии открывает новые возможности для увеличения туристического потока с помощью международных цифровых платформ и рекламы в социальных сетях. Фермеры также могут получать больший доход, предлагая услуги напрямую через онлайн-бронирование.

**Риски.** Основные риски связаны с высокими затратами на внедрение и поддержку цифровых систем, сопротивлением традиционных фермеров изменениям и усилением конкуренции с другими регионами, которые также активно внедряют цифровые технологии.

#### Экономический анализ эффективности внедрения цифровых технологий в агротуризм в Самарканде <sup>7</sup>

Таблица 7.

Показатель	Значение (Ожидаемое)
Начальные инвестиции в цифровизацию	500,000 USD
Годовые операционные расходы на цифровизацию	100,000 USD
Ожидаемый прирост туристического потока	+50%
Ожидаемый рост доходов	+40% (с 3,000,000 до 4,200,000 USD в год)
Снижение затрат на маркетинг	-20% (за счет онлайн продвижения и прямого взаимодействия с туристами)
Ожидаемый возврат инвестиций (ROI)	35% в первый год внедрения
Ожидаемый срок окупаемости	2-3 года
Дополнительные доходы от прямого бронирования	+150,000 USD в год
Экономия на посредниках	+10% (около 300,000 USD в год)
Ожидаемый рост удовлетворенности клиентов	+15% за счет улучшенного сервиса через цифровые платформы
Прогнозируемые риски	Возможные технические сбои. Затраты на обучение персонала
Ожидаемые выгоды в долгосрочной перспективе	Увеличение потока иностранных туристов. Повышение конкурентоспособности агротуристических объектов

**Первоначальные инвестиции:** внедрение цифровых технологий в агротуризм Самарканда требует первоначальных затрат в размере около 500 000 долларов США на разработку онлайн-платформ, мобильных приложений и цифровой инфраструктуры.

**Ежегодные эксплуатационные расходы.** Поддержка и модернизация цифровых систем будут стоить около 100 000 долларов США в год.

**Увеличение туристического потока.** Ожидается, что цифровизация увеличит туристический поток на 50%, что значительно увеличит доходы от агротуризма.

**Рост выручки.** Ожидаемый рост выручки составит около 40% и увеличит общий доход агротуристических учреждений с 3 000 000 до 4 200 000 долларов в год.

**Снижение затрат на маркетинг** цифровые технологии позволят сократить расходы на маркетинг на 20% благодаря онлайн-рекламе и прямому взаимодействию с туристами.

**Рентабельность инвестиций (ROI).** Ожидается, что рентабельность инвестиций составит 35% в первый год после внедрения цифровых технологий.

**Срок окупаемости.** проект по оцифровке окупится через 2-3 года.

**Дополнительный доход** за счет прямого бронирования цифровые платформы позволяют фермерам предоставлять услуги непосредственно туристам, что приводит к ежегодному увеличению дохода примерно на 150 000 долларов.

**Экономия на посредниках.** Ожидается, что благодаря сокращению расходов на посредников экономия составит около 10% и составит около 300 000 долларов в год.

<sup>6</sup> Авторская разработка

<sup>7</sup> www.uzbektourism.uz, www.stat.uz

Повышение удовлетворенности клиентов цифровизация повысит качество обслуживания и повысит удовлетворенность туристов на 15%.

Прогнозируемые риски. Возможные риски включают технические сбои и необходимость обучения сотрудников работе с новыми системами.

Долгосрочные преимущества внедрение цифровых технологий увеличит приток иностранных туристов и повысит конкурентоспособность агротуристических объектов в регионе.

В таблице приведены ожидаемые затраты и выгоды от перехода на цифровой формат агротуризма и показано, что проект принесет значительные экономические выгоды в долгосрочной перспективе.

#### **Рекомендации:**

Рост туристических потоков внедрение цифровых технологий, таких как платформы онлайн-бронирования, мобильные приложения и маркетинг в социальных сетях, значительно увеличивает туристические потоки. Ожидается увеличение до 50%, что увеличит доходы агротуристических учреждений.

Увеличение доходов. Цифровизация помогает увеличить доходы фермеров и агротуристических учреждений за счет прямого взаимодействия с туристами, снижения затрат на маркетинг и посредников. Ожидаемый рост выручки может составить до 40%, а дополнительная прибыль от прямых бронирований составляет около 150 000 долларов в год.

Сокращение затрат использование цифровых инструментов может сэкономить вам маркетинговые расходы, улучшить управление агротуристическими объектами и снизить зависимость от посредников, что приведет к снижению затрат на 20% и экономии около 300 000 долларов в год.

Улучшение обслуживания цифровые технологии улучшают качество туристических услуг и повышают их удовлетворенность на 15%. Это может привести к увеличению числа повторных посещений и положительных отзывов, что положительно скажется на конкурентоспособности региона.

Ускоренная окупаемость инвестиций несмотря на значительные первоначальные инвестиции (500 000 долларов США) и ежегодные расходы (100 000 долларов США), окупаемость инвестиций ожидается через 2-3 года, а рост доходов и снижение затрат на маркетинг сделают переход на цифровые технологии прибыльным в долгосрочной перспективе.

Проблемы и вызовы. Одной из наиболее важных проблем для оцифровки агротуризма в Самарканде является низкая цифровая грамотность фермеров, слабая инфраструктура Интернета в сельской местности и высокая стоимость внедрения технологий. Для решения этих проблем необходимы учебные программы и государственная поддержка.

Долгосрочные перспективы внедрение цифровых технологий в агротуризм Самарканда позволит региону стать более конкурентоспособным на международном уровне, привлечь больше иностранных туристов и поддержать устойчивое развитие сельских регионов.

Подводя итог, можно сказать, что цифровизация агротуризма в Самарканде имеет значительный потенциал для роста и повышения экономической эффективности. Однако успешная реализация этих инициатив требует инвестиций в технологии, обучение фермеров и развитие инфраструктуры.

Создание центральной онлайн-платформы для агротуризма. Разработайте платформу, аналогичную той, что "Agriturismo.it" Это позволяет туристам легко бронировать сельскохозяйственные туры, выбирать сельскохозяйственные объекты и услуги, а также получать необходимую информацию. Это повысит доступность агротуристических объектов и увеличит туристический поток.

Разработка мобильных приложений. Создайте приложение для агротуристов, которое включает в себя онлайн-бронирование, виртуальные туры и обзоры. Приложение должно быть простым в использовании и доступным на нескольких языках для привлечения иностранных туристов.

Организация учебных программ для фермеров. Важно проводить регулярные учебные программы по использованию цифровых технологий для фермеров, чтобы повысить их цифровую грамотность. Это может включать курсы по работе с онлайн-платформами, социальными сетями и маркетингом.

Улучшение инфраструктуры Интернета в сельской местности. Для успешного внедрения цифровых технологий необходимо улучшить качество интернет-связи в сельских районах Самарканда. Это позволит фермерам более активно использовать онлайн-инструменты для продвижения своих услуг.

Внедрение многоязычных цифровых решений. Для привлечения иностранных туристов все цифровые платформы и приложения должны поддерживать несколько языков, включая английский, русский и другие языки, востребованные на международном рынке. Это повысит доступность информации и удобство использования для иностранных гостей.

Реклама в социальных сетях и службах геолокации. Активное использование социальных сетей и геолокационных сервисов, таких как Google Maps и TripAdvisor, поможет привлечь внимание к агротуристическим объектам Самарканда и сделать их более заметными на мировом рынке агротуризма.

Разработка программы устойчивого агротуризма. Внедряйте методы устойчивого агротуризма с помощью программ цифровой сертификации, таких как Green Key, которые ориентированы на экологически чистые и устойчивые фермы. Это привлечет туристов, заботящихся об окружающей среде, и укрепит репутацию региона.

Государственная поддержка и субсидии. Чтобы облегчить финансовое бремя фермеров, важно обеспечить государственную поддержку в виде грантов и субсидий на внедрение цифровых технологий. Это поможет ускорить процесс оцифровки агротуризма.

Интеграция ферм с туроператорами. Создание единой системы взаимодействия между фермерами и туроператорами с помощью цифровой платформы для более эффективной координации сельскохозяйственных туров и управления туристическими потоками.

Мониторинг и оценка эффективности цифровизации. Внедрите систему мониторинга и оценки эффективности цифровых решений для отслеживания результатов, корректировки стратегий и оперативного решения возникающих проблем. Это поможет улучшить качество обслуживания и повысить удовлетворенность туристов.

#### **Заключение:**

Цифровизация агротуризма в Самарканде представляет значительный потенциал для экономического развития региона, расширения туристических потоков и увеличения доходов фермеров. Внедрение цифровых технологий, таких как платформы онлайн-бронирования, мобильные приложения и социальные сети, может изменить агротуризм, сделав его более доступным и привлекательным как для местных, так и для иностранных туристов.

Проведенные исследования и анализ примеров успешной цифровизации агротуризма в других странах показывают, что такие решения способствуют увеличению туристического потока, повышению качества обслуживания и снижению эксплуатационных расходов. Цифровизация также позволяет фермерам напрямую взаимодействовать с туристами, что снижает зависимость от посредников и увеличивает доходы.

Однако успешная реализация этих возможностей требует преодоления определенных проблем, таких как низкая цифровая грамотность фермеров, слабая инфраструктура Интернета в сельских районах и высокие затраты на внедрение технологий. В этом контексте важна государственная поддержка, включая инвестиции в цифровую инфраструктуру и образовательные программы для фермеров.

Долгосрочное преимущество цифровизации агротуризма заключается в том, что она не только улучшает экономические показатели, но и делает Самарканд более привлекательным местом для экологически сознательных и опытных туристов и обеспечивает устойчивое развитие сельских районов.

В результате цифровизация становится ключевым фактором роста агротуризма в Самарканде, создает новые возможности для развития региона, повышает уровень жизни

местных сообществ и укрепляет их позиции на международном туристическом рынке.

#### Список литературы:

1. Анваров Н. (2022). Цифровизация туризма: новые возможности для развития агротуризма в регионах Узбекистана. Ташкент: Издательство Ташкентского государственного университета экономики.
2. Бекназаров И. (2021). Агротуризм в Центральной Азии: проблемы и перспективы развития. Журнал регионального туризма и экономики, 4(3), 45-52.
3. Ким В., Ахмедов Д. (2020). Роль цифровых технологий в развитии аграрного сектора и туризма: кейс Узбекистана. Журнал цифровой экономики, 5(2), 23-30.
4. Марченко Е. (2019). Цифровые технологии и их влияние на устойчивое развитие агротуризма в Европе. Журнал туризма и сельского развития, 6(1), 77-89.
5. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO). (2021). Цифровизация сельских регионов и агротуризма: международный опыт и перспективы. Вена: UNIDO.
6. Садуллаев М. (2020). Влияние цифровизации на развитие агротуризма в Самарканде. Журнал экономических исследований и инноваций, 7(4), 102-110.
7. Тураев А. (2021). Эффективность внедрения цифровых технологий в агротуризм: анализ успешных примеров и практик. Журнал аграрной экономики и туризма, 9(5), 65-72.
8. World Tourism Organization (UNWTO). (2020). Digital Solutions in Rural Tourism: Challenges and Opportunities. Madrid: UNWTO.
9. Zucconi A., Corsale A. (2019). Sustainable Agrotourism and Digital Transformation: A Case Study from Italy. Journal of Sustainable Tourism, 27(10), 1650-1665.
10. Fuchs M., Höpken W. (2020). Digitalization of Rural Tourism: Opportunities and Challenges. Journal of Tourism Futures, 6(1), 45-58.
11. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)
12. <https://buddha.by/termez-buddiiskoe-nasledie-uzbekistana>
13. <http://uzbek-travel.com/tours/religion/zoroastrian-and-buddhist-heritage-of-uzbekistan/>
14. [www.biznes-daily.uz](http://www.biznes-daily.uz)
15. <https://uzbektourism.uz>
16. <https://www.salamstandard.org>
17. <https://sof.uz/news/show/20277>