



TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA TURISTIK MAHSULOTLAR VA XIZMATLAR FAOLIYATI TAHLILI

Sultonova Yulduzxon Kamoldinovna

Qo'qon Universiteti o'qituvchisi

e-mail: sultonovayulduzxon66@gmail.com

MAQOLA HAQIDA

Qabul qilindi: 24-iyun 2024-yil

Tasdiqlandi: 26-iyun 2024-yil

Jurnal soni: 11

Maqola raqami: 8

DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v11i11.946>

KALIT SO'ZLAR/ Ключевые слова/
keywords

Turizm, yalpi qo'shilgan qiymat, sayyohlar, mehmonhona, pandemiya, statistik tahlil, turistik mahsulot

ANNOTATSIYA

Mazkur maqola O'zbekiston turizm xizmatlari bozorida turistik mahsulotlar va xizmatlar faoliyatini tahlil qilishga bag'ishlangan. Maqolada 2017-2022 yillarda turizm sektorida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat (YQQ) o'sishi, uning dinamikasi ko'rib chiqiladi. Tahlil natijalari turizm sohasidagi muhim o'zgarishlarni va sektorning iqtisodiyotga qo'shgan hissasini yoritadi. Shu bilan bir qatorda turizm asosiy ko'rsatkichlar dinamikasi taxlili yillar kesimida qanday o'sayotgani tahlil qilinadi. Maqolada, shuningdek, turizm sohasini yanada rivojlantirish bo'yicha takliflar ham berilgan. Ushbu takliflar orasida turizm infratuzilmasini rivojlantirish, kadrlar malakasini oshirish, mahalliy madaniyat va an'analarni targ'ib qilish, ekoturizm va agroturizmni rivojlantirishga oid tavsiyalar keltirilgan.

Tahlil natijalari va takliflar O'zbekiston turizm sektorining kelgusidagi rivojlanishiga va mamlakat iqtisodiyotiga qo'shiladigan hissani oshirishga yo'naltirilgan. Maqola turizm xizmatlari bozorini o'rganish va ushbu sohada faoliyat yurituvchi mutaxassislar uchun amaliy ahamiyatga ega.

Kirish: Turizm taraqqiyot olib keladi. Jahon iqtisodiyotidagi eng yirik tarmoqlardan biri sifatida u madaniyatlar o'rtasida ko'priklarni o'tkazish, yangi imkoniyatlar yaratish va barqaror rivojlanishni rag'batlantirish uchun katta kuchga ega.

O'zbekiston turizm sohasida boy madaniy va tarixiy merosga ega mamlakatlardan biri bo'lib, uning turizm xizmatlari bozori so'nggi yillarda sezilarli rivojlanish bosqichini boshdan kechirmoqda. Bu yurt qadimdan Buyuk Ipak yo'lining muhim markazlaridan biri bo'lgan va ming yillar davomida turli xalqlar va madaniyatlar bilan tutashtirivchi maskan bo'lib kelmoqda. joylashgan. Shu sababli, O'zbekistonning turizm sohasidagi imkoniyatlari juda keng va rang-barangdir. Mamlakatdagi turistlar uchun taklif etilayotgan mahsulotlar va xizmatlar assortimenti ham tobora kengayib bormoqda. Sayyohlik yo'nalishlari orasida Samarqand, Buxoro va Xiva kabi tarixiy shaharlardan tortib, Chimyon tog'larini va turli tabiat maskanlari mavjud. Shu bilan birga, O'zbekiston hukumati tomonidan turizm sektorini rivojlantirish maqsadida qator yirik loyihalar amalga oshirilmoqda, vizalar rejimini soddalashtirish, infratuzilmani yangilash va modernizatsiya qilish, xalqaro reklama kompaniyalarini kuchaytirish va investitsiyalarni jalb qilish kabi chora-tadbirlar ko'rilmogda. O'zbekiston Respublikasi turizm sohasida jadal rivojlanib borayotgan davlatlardan biridir. Geografik joylashuvi, boy tarixiy merosi va madaniy xilma-xilligi tufayli O'zbekiston turizm sohasi uchun katta imkoniyatlarga ega. Mustaqillikka erishgandan so'ng mamlakatimiz turizm industriyasini rivojlantirishga katta e'tibor qaratadi va bu yo'nalishda ko'plab islohotlar amalga oshirildi. Bugungi kunda O'zbekiston xalqaro turizm bozorida o'z o'rnini mustahkamlagan va turistlar uchun jozibador bo'lgan davlatlardan biri sifatida tan olinmogda.

O'zbekistonning turizm xizmatlari bozori o'z ichiga turli turistik mahsulotlar va xizmatlarni oladi. Turistik mahsulotlar va xizmatlar deganda, turistlarning ehtiyojlarini qondirish uchun taqdim etiladigan barcha turdagi xizmatlar tushuniladi. Bunga turli turistik turlar, mehmonxona va boshqa joylashtirish vositalari, transport xizmatlari, ovqatlanish va boshqa ko'ngilochar xizmatlar kiradi. Ushbu turistik mahsulotlar va xizmatlar turistlarning mamlakatimizga bo'lgan qiziqishini oshirishga va ularning turizm tajribasini boyitishga xizmat qiladi.

O'zbekistonning turizm xizmatlari bozori so'nggi yillarda sezilarli darajada o'zgardi. Davlat tomonidan turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha qabul qilingan strategik chora-tadbirlar, xususan, vizasiz rejim

joriy etilishi, yangi turistik yo'nalishlarning ochilishi, zamonaviy infratuzilmaning barpo etilishi va marketing kampaniyalari orqali xalqaro miqyosda mamlakat imijini oshirishga qaratilgan harakatlar o'z samarasini bermoqda.

Turizm xizmatlari bozorida raqobatning ortib borishi natijasida turistik mahsulotlar va xizmatlarning sifatini oshirish, turistlar ehtiyojlarini qondirish va ularning mamnunligini ta'minlash dolzarb masalaga aylandi. Shuningdek, pandemiya sharoitida turizm sohasida yangi yondashuvlar va texnologiyalardan foydalanish, xavfsizlik choralarini ko'rish va ekologik barqarorlikni ta'minlash kabi omillar ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Mazkur maqolada O'zbekistonning turizm xizmatlari bozorida turistik mahsulotlar va xizmatlarning faoliyati tahlil qilinadi.

Adabiyotlar tahlili: Turizm bozorini rivojlantirish hamda ularning raqobatbardoshligini boshqarish borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, xorijiy olimlardan N.Leyper, U.Martini, U.Fremke, T.Mixaylik, singari olimlarning ilmiy ishlari alohida ahamiyat kasb etadi². Bu olimlarning tadqiqotlarida turizm sohasi, shuningdek, turistik mahsulotlar faoliyatining rivojlanishi, ularda raqobatbardoshlikni boshqarish jarayonlarining nazariy jihatlarini hamda undan foydalanish samaradorligini oshirish mexanizmlari muayyan darajada nazariy va uslubiy jihatdan o'rganilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) davlatlarida ichki turizm faoliyati va uning boshqarish jarayonlarini rivojlantirishning nazariy hamda uslubiy jihatlarini D.D.Vachugov, N.V.Kuznetsova, A.D.Chudnovskiy, N.A.Goncharova, M.A.Morozov, T.Y.Ivanitskaya, YE.V.Borisova, S.V.Zaxarova, YE.V.Kutsenko singari olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan³. Bu tadqiqotlarda MDH olimlari tomonidan turistik bozor rivojlanishi hamda ularda raqobatbardoshlikni boshqarish jihatlarini tadqiq etilgan hamda soha rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni baholashga e'tibor qaratilgan.

O'zbekistonda turizm sohasini, jumladan, turizm bozori rivojlantirish va raqobatbardoshlikni boshqarish jarayonlarini mamlakatimizda M.Sharifxo'jayev, M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, N.Q.Yo'ldoshev, A.A.Eshstayev, O.X.Xamidov, M.T.Aliyeva, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, N.T.Tuxliyev, A.N.Norchayev, B.N.Navruz-zoda, N.S.Ibragimov, A.T.Mirzayev singari olimlarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan⁴. Yuqorida ko'rsatib o'tilgan olimlar turizm sohasini rivojlantirish va ulardagi raqobatbardoshlikni

¹ BMT Bosh kotibi Antonlu Guterrish

² Leiper N. Tourism management / N. Leiper. – 3rd edn. – Sidney: Pearson Education Australia, 2004. – 326 p.; Martini, Umberto. Management dei sistemi territoriali: Gestione e marketing delle destinazioni Turistiche. Vol. 27. G Giappichelli Editore, 2015.; Framke W. The destination as a concept: a discussion of the business-related perspective versus the socio-cultural approach in tourism theory / W.Framke // Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. – 2002. – № 2 (2). – P. 92-108.; Mihalic T., 2000. Environmental management of a tourist destination: a factor of tourism competitiveness. Tourism Management, 21(1), 65-78 pp.

³ Вачугов Д.Д. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2005. – С.59.; Кузнецова Н.В. История менеджмента. Изд-во Дальневосточного университета, 2004.;

Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – С.33.;

⁴ Шарифхо'жаев М., Абдуллаев Е. Менеджмент: Дарслик. – Ташкент: Уқитувчи, 2001 й. 75-77 б.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. – 137 б.; Boltabayev M.P., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. – T.: Fan va texnologiya, 2018-y. – 400 b.; Yo'ldoshev N.K., Zaxidov G.E. Menajment: o'quv qo'llanma. – T.: O'zbekiston milliy faylasufi jamiyati, 2018. – 392 b.; Эштаев А.А. Глобализация шариоитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2019. – 246 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг

boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish, turizm salohiyatini yanada oshirish borasida ilmiy-nazariy tadqiqotlarni amalga oshirib, turizm faoliyatini boshqarish va turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishga munosib hissa qo'shganlar.

Tadqiqot metodologiyasi: Ushbu maqola O'zbekiston turizm xizmatlari bozorida turistik mahsulotlar va xizmatlar faoliyatini tahlil qilishga bag'ishlangan bo'lib, tahlil uchun bir nechta metodologik yondashuvlar qo'llanilgan. Metodologiya quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi: Ma'lumotlar to'plash, statistik tahlil, solishtirma tahlil, tahlil qilish va umumlantirish, grafik va jadval ko'rinishidagi ma'lumotlarni taqdim etish, tahlil natijasiga asoslangan takliflar, amaliyotga yo'naltirilgan tavsiyalar.

Taxlil va natijalar: O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi ochiq ma'lumotlar tizimida turizm, xususan, turizm bozori xizmatlari xajmi to'liq mavjud bo'lmaganda tadqiqotlar natijasida olingan ma'lumotlar turizm xizmatlar bozorida turistik mahsulotlar va xizmatlar faoliyatida rivojlanish mavjudligini ko'rsatmoqda.

Shuni aytish kerakki rasmiy statistika ma'lumotlari tizimiga turizm sohasi ko'rsatkichlari rasman 2014 yildan boshlab kiritila boshladi. Xususan, 2017-2022 yillar davomida to'g'ridan-to'g'ri turizm sohasida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat hajmining o'zgarishi 2020 yilgacha bo'lgan davrda keskin ortib borib, 2019 yilda 2017 yildagi ko'rsatkichga nisbatan 1,22 marta o'sgan, biroq 2020 yilda bu ko'rsatkich 2019 yilgi darajaga nisbatan 5,5 marta kamaygan. Buni quyidagi 1-jadvalda ko'rish mumkin.

1-jadval

To'g'ridan-to'g'ri turizmda yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat (mlrd so'm)⁵

Klassifikator	2017	2018	2019	2020	2021	2022
O'zbekiston Respublikasi	11084,3	12556,5	13573,4	2461,5	4752,3	12462,7

Milliy statistika tizimidagi 2017-2023 yillar oralig'idagi turizm sohasining rivojlanish ko'rsatkichlari tahlili o'tgan 7 yil davomida (pandemiyagacha bo'lgan davrda) sohaning jadal sur'atlar bilan rivojlanib borganligini ko'rsatadi (2-jadval).

2017-2020 yillarda mamlakat ichidagi turizm iste'moli darajasi aholi sonining ortishi hamda turmush farovonligining ko'tarilishi hisobiga barqaror ortib borgan. Agar 2017 yilda mamlakat ichidagi

turizm iste'moli hajmi 16568,3 mlrd. so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2019 yilga kelib, bu ko'rsatkich 2 martadan ortiqroq o'sib, 33906,8 mlrd so'mga etgan. Biroq 2020 yilda pandemiya sharoitida aholining turizm xizmatlariga bo'lgan talabining mavjud shart-sharoitlarga bog'liq holda pasayishi natijasida bu ko'rsatkich 2017 yildagi ko'rsatkichdan 2,27 marta kamaygan.

2-jadval

O'zbekistonda turizm sohasining asosiy ko'rsatkichlari dinamikasi⁶

Ko'rsatkichlar	Yillar							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Mamlakat ichidagi turizm iste'moli, mlrd. so'm	16568,3	20561,3	33906,8	7287,6	10297,6	24713,3	31287,0	
Mamlakat ichidagi to'g'ridan-to'g'ri turizm taklifi (turizm tarmoqlari mlrd. so'm)	13673,9	15268	17201,1	2891,7	6763,0	19363,6	24514,3	
Turizm sohasida band bo'lgan aholi soni, ming kishi	187,6	201,2	231,4	190,8	208,0	214,6	271,7	
Mamlakat ichidagi to'g'ridan-to'g'ri turizm taklifi (turizm tarmoqlari)								
Odatiy turistik mahsulotlar (mlrd. so'm)	12825,9	14248,1	17166,2	2886,4	6756,5	19351,1	24498,5	
Tashrif buyuruvchilarni joylashtirish bo'yicha xizmatlar (mlrd. so'm)	2463,77	2968,4	3576,4	540,3	1718,4	4755,4	6020,3	
Madaniyat sohasidagi xizmatlar (mlrd. so'm)	439,3	547,8	194,6	22,0	58,6	897,0	1135,6	
Sport va dam olish bo'yicha xizmatlari (mlrd. so'm)	183,68	229,6	276,6	33,4	83,5	211,3	267,5	

Shunday bo'lsa-da, turizm sohasi tomonidan taklif etilgan xizmatlar hajmi o'tgan 7 yil davomida barqaror ortib borgan. Bu esa turizm sohasida band bo'lgan mehnat resurslari sonining o'zgarishida aniqroq o'z ifodasini topadi. Jumladan, 2017-2023 yillar davomida sohada band bo'lgan mehnat resurslari soni 187,6 ming kishidan 271,7 ming kishigacha ortib borgan (2-jadval).

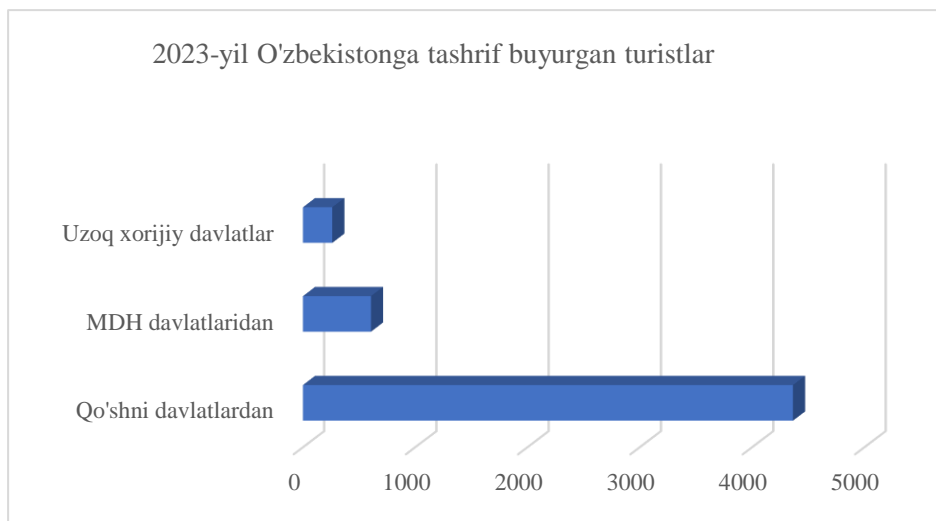
Yuqoridagi jadvalda mamlakat ichidagi to'g'ridan-to'g'ri turizm taklifiga e'tibor beradigan bo'lsak odatiy turistik mahsulotlar 2017-yildan 2023-yilgacha 1,91 marta, tashrif buyuruvchilarni joylashtirish bo'yicha xizmatlar 2,44 marta, madaniyat sohasidagi xizmatlar 2,86 marta, sport va dam olish bo'yicha xizmatlari 1,46 marta oshganini ko'rishimiz mumkin. Ko'rib turganimizdek pandemiyadan keyin O'zbekiston o'z turistik salohiyatini bosqichma-bosqich tiklab oldi.

Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. – С.: СамИСИ, 2006. – С.155.; Наврузода Б.Н., Ибрагимов Н.С. «Дестинейш менеджмент» как инструмент сочетания туристического спроса и предложения. – М.: Экономика и финансы, 2005. №5. – С.43-45.; Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шариоитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. – Самарқанд: СамИСИ, 2019. – 287 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. – 265 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. – 254 б.; Тўхлиев Н., Абдуллаева Т.

Национальные модели развития туризма. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – С.24.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): Иқт.фан.номз. дисс. – Т., 2004. - 136 б.; Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодийёт фанлари доктори (DSc.) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ. 2021. 254-б.
⁵ Jadval ma'lumotlari O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida ishlab chiqilgan.
⁶ Jadval ma'lumotlari O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida ishlab chiqilgan.

So'nggi 4 yil ichida O'zbekistonda 833 ta yangi mehmonxonalar: yirik, o'rta va kichik mehmonxonalar foydalanishga topshirilgan. Joylashtirish fondlarining umumiy soni 1442 taga yetgan. Bunda xonalar soni — 33,4 ming donani tashkil etayotgan bo'lsa, undagi o'rinlar — 71,2 taga yetkazilgan. Ayni paytda O'zbekistonda yuzlab yangi mehmonxona loyihalari barpo etilmoqda, ular yaqin kelajakda foydalanishga topshirilishi rejalashtirilgan.

O'zbekistonga tashrif buyurgan aksariyat sayyohlarning yoshi 31-55 yoshni tashkil qildi. 2023-yilda xorijiy davlatlardan O'zbekistonga jami 6,6 million nafar sayyoh tashrif buyurdi. Xususan, qo'shni davlatlardan o'tgan yili jami 4 364,8 ming nafar turist tashrif buyurdi va bu 2022-yilga nisbatan 283 foizga ko'pdir. Shuningdek, qolgan Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi davlatlaridan 606,4 ming nafar (2022-yilga nisbatan 291 foizga ko'p), uzoq xorij mamlakatlaridan 261,6 ming nafar (2022-yilga nisbatan 198 foizga ortiq) turist yurtimizga keldi.



1-rasm

Jumladan, Turkiyadan 75,5 ming (2022-yilga nisbatan 171 foizga ko'p), Janubiy Koreyadan 19,9 ming (2022-yilga nisbatan 347 foizga ko'p), Germaniyadan 17,7 ming (2022-yilga nisbatan 257 foizga ko'p), AQSHdan 13,1 ming (2022-yilga nisbatan 242 foizga ko'p), Fransiya 11 ming (2022-yilga nisbatan 372 foizga ko'p) hamda Buyuk Britaniyadan 10,5 ming (2022-yilga nisbatan 264 foizga ko'p) turist yurtimizni ziyorat qildi.⁷

Shuni alohida ta'kidlash kerakki, 2023-yilda mamlakatimizga kelgan turistlarning 49,6 foizini 31 yoshdan 55 yoshgacha bo'lgan kishilar tashkil qilgan. Shuningdek, xorijlik turistlarning 723,3 ming nafari - 18 yoshgacha bo'lganlar, 846,5 ming nafari - 19 yoshdan 30 yoshgacha bo'lganlar hamda 1 069,6 ming nafari 50 yoshdan oshgan kishilar bo'ldi.

Xulosa va takliflar: O'zbekiston turizm xizmatlari bozori so'nggi yillarda sezilarli o'sish ko'rsatmoqda, bu mamlakatning boy madaniy va tarixiy merosi, hukumatning turizmni rivojlantirish bo'yicha olib borgan faol siyosati va infratuzilma loyihalarining kengaytirilishi bilan bog'liq. Pandemiya davridagi inqiroz turizm sektoriga katta zarar yetkazdi, ammo hukumatning samarali chora-tadbirlari tufayli bu soha tez tiklanmoqda. Biz bu sohani yanada rivojlantirish uchun quyidagi xizmatlarni rivojlantirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Мирзаев А.Т. Туристтик хизматлар бозорида рекреацион туризм хизматларига талабнинг ўзгаришлар таҳлили // Иктисодиёт ва таълим. -2019, №1. 214-219-б.
2. Мирзаев А.Т. Туристтик-рекреация хизматлар бозорида бошқарув тизимини ривожлантириш истиқболлари// Иктисодиёт ва таълим. -2020, №4. 247-252-б.
3. Kamoldinova, S. Y. (2023). TURISTIK MAHSULOTLAR VA XIZMATLARNI DIVERSIFIKATSIYALASHNI BOSHQARISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH. QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 8, 66-69.
4. Otto, M., & Thornton, J. (2023). TALIM JARAYONLARINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA SAMARADORLIGINI OSHIRISH: onlayn o'yinlar. QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 9, 204-208.
5. Kamoldinova, S. Y. (2023). TURISTIK MAHSULOTLAR VA XIZMATLAR MOHIYATIGA YONDASHUVLAR VA ULARNI DIVERSIFIKATSIYALASH JARAYONINING NAZARIY-USLUBIY JIHATLARI. QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 358-362.

Turizm xizmatlarini raqamlashtirish va onlayn platformalarni rivojlantirish orqali turistlar uchun qulay va tezkor xizmatlarni taqdim etish. Bu esa xizmat ko'rsatish sifatini oshiradi va sayyohlar uchun qulaylik yaratadi. Xalqaro bozorlarda O'zbekiston turizmni faol targ'ib qilish, ko'rgazmalar va turistik yarmarkalarda ishtirok etish, shuningdek, ommaviy axborot vositalarida va ijtimoiy tarmoqlarda reklama kampaniyalarini olib borish. Mehmonxonalar, restoranlar, transport va boshqa turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish va kengaytirish. Bu esa turistlar uchun yanada qulay sharoitlarni yaratadi. Turizm sohasida ishlaydigan mutaxassislarning malakasini oshirish uchun maxsus o'quv kurslari va seminarlarni tashkil etish. Bu esa xizmat ko'rsatish sifatini oshiradi va turistlar uchun ijobiy tajriba yaratadi. Mahalliy madaniyat, san'at va an'analarni namoyish etish orqali O'zbekistonning o'ziga xosligini targ'ib qilish. Bu esa turistlar uchun noyob va qiziqarli tajribalarni taqdim etadi. Ekoturizm va agroturizmni rivojlantirish orqali ekologik va qishloq turizmi yo'nalishlarini kengaytirish. Bu esa nafaqat turizm sohasini diversifikatsiya qilish, balki qishloq hududlarining iqtisodiy rivojlanishiga ham hissa qo'shadi.

Ushbu takliflarni amalga oshirish O'zbekiston turizm sektorining yanada rivojlanishiga va mamlakat iqtisodiyotiga sezilarli hissa qo'shishiga imkon yaratadi.

6. Kamoldinova, S. Y. (2022). TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA ISHLAB CHIQRISHNI KLASTER USULIDA TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH. Yosh Tadqiqotchi Jurnal, 1(5), 309-314.
7. Sultonova, K. Y. (2023). MATEMATIKANI ZAMONAVIY IQTISODIYOTDAGI O'RNI. Interpretation and researches, 1(8).
8. Sultonova, K. Y. (2023). MATEMATIKANI ZAMONAVIY IQTISODIYOTDAGI O'RNI. Interpretation and researches, 1(8).
9. Sultonova, Y. (2023). KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH VA UNING INFRATUZILMASINI QO'LLAB-QUVVATLASHNI O'RGANISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI. Yosh Tadqiqotchi Jurnal, 2(2), 101-104.
10. Otto, M., & Thornton, J. (2023). TALIM JARAYONLARINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA SAMARADORLIGINI OSHIRISH: onlayn o'yinlar. QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 9, 204-208.

⁷ O'zbekiston travel veb-portali ma'lumotlaridan foydalanildi