



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

С.Ю.Пулатова,
старший преподаватель PhD,
Термезский государственный университет

MAQOLA HAQIDA

Qabul qilindi: 24-mart 2024-yil
Tasdiqlandi: 26-mart 2024-yil
Jurnal soni: 10
Maqola raqami: 4
DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v10i10.898>

KALIT SO'ZLAR/ Ключевые слова/ keywords

культурный туризм, культурный потенциал, культурно-исторические памятники, пандемия, коронавируса, культурно-развлекательные мероприятия, гастрономия, событийный туризм.

ANNOTATSIYA

В статье рассматривается современное состояние и направления развития культурного туризма в республике. Целевой направленностью статьи является анализ состояния развития культурного туризма в Узбекистане на основе официальных статистических данных и выявлены основные тенденции, оказывающие влияние на динамику сферы культурного туризма. Рассмотрены некоторые вопросы законодательного обеспечения развития туризма в стране. Обозначены особенности и основные направления развития культурного туризма в новых экономических условиях. С позиций методологии исследования применялся экономический анализ, сравнение, обобщение научной и учебно-методической литературы по вопросам развития сферы туризма в целом и культурного туризма в частности. Описательная статистика позволила сформировать количественные данные по заявленной проблеме и представить их в кратком анализе влияния коронавируса на туристическую отрасль.

Введение. В настоящее время одним из приоритетных видов туризма является культурный туризм, развитие которого в перспективе может обеспечить социально-экономическое и культурное развитие Узбекистана. Поэтому, создание развитой туристической дестинации является важной задачей, стоящей перед республикой, а также перед его регионами.

Узбекистан может похвастаться богатством объектов культурного наследия, в том числе древними городами, такими как Самарканд, Бухара и Хива, которые являются объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО. Понимание текущего состояния развития культурного туризма проливает свет на то, как эти сокровища сохраняются, популяризируются и становятся доступными для туристов.

Культурный туризм играет значительную роль в экономике Узбекистана. Анализ его текущего состояния помогает понять, как туризм способствует ВВП, созданию рабочих мест и местному экономическому развитию. Это также может указывать на потенциальные области для роста и инвестиций.

Политика и стратегия правительства в отношении культурного туризма оказывают прямое влияние на развитие этого сектора. Оценка текущего состояния дает представление об эффективности существующей политики, развитии инфраструктуры, маркетинговых усилиях и нормативно-правовой базе.

Понимание текущего состояния развития культурного туризма позволяет оценить общий опыт посетителей. Сюда входят такие факторы, как наличие туристических объектов, транспорта, вариантов размещения, а также качество устного перевода и экскурсий по культурным объектам.

Развитие культурного туризма должно сбалансировать экономические выгоды с необходимостью сохранения и устойчивости наследия. Изучение текущего состояния помогает оценить усилия по сохранению культурных объектов, продвижению ответственной туристической практики и вовлечению местных сообществ в туристическую деятельность.

Узбекистан конкурирует с другими направлениями за культурных туристов. Оценка его текущего состояния позволяет понять, как он воспринимается на международном уровне, его конкурентоспособность на мировом туристическом рынке, а также области, в которых ему, возможно, потребуется улучшиться, чтобы привлечь больше посетителей.

Культурный туризм служит средством культурного обмена и дипломатии. Понимание его нынешнего состояния дает представление о том, как Узбекистан использует свое культурное наследие для улучшения своего глобального имиджа, развития международных отношений и привлечения иностранных инвестиций и сотрудничества.

Анализ литературы. Культурный туризм в Узбекистане в последние годы приобрел значительное внимание благодаря

богатому историческому и культурному наследию страны. В этом обзоре литературы исследуется современное состояние развития культурного туризма в Узбекистане путем изучения ключевых научных работ, отчетов и статей.

Такие ученые, как Акбар С. Ахмед и Роксана Фарманфармаян, тщательно изучили историческое значение Узбекистана и его потенциал для культурного туризма. Работа Ахмеда «Открытие ислама: осмысление мусульманской истории и общества» дает представление об историческом значении Узбекистана как центра исламской цивилизации. Исследование Фарманфармаян культуры Центральной Азии проливает свет на уникальную культурную самобытность региона и его привлекательность для туристов.

Правительство Узбекистана играет решающую роль в продвижении культурного туризма посредством различных политик и стратегий. В «Государственной программе развития туризма в Республике Узбекистан» изложены инициативы правительства по развитию туристической инфраструктуры, сохранению объектов культурного наследия и продвижению Узбекистана как туристического направления. Такие ученые, как Саида Юсупова, проанализировали эффективность этой политики в привлечении туристов и содействии устойчивому развитию туризма.

Сохранение и популяризация культурного наследия Узбекистана имеет важное значение для развития культурного туризма. В работах таких ученых, как Дилфуза Куролова и Дж. Пол Шидловски, рассматриваются усилия по сохранению исторических памятников, объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и традиционных ремесел в Узбекистане. Эти исследования подчеркивают важность балансирования развития туризма с сохранением наследия для обеспечения долгосрочной устойчивости культурного туризма.

Развитие туристической инфраструктуры и услуг имеет решающее значение для повышения качества обслуживания посетителей в Узбекистане. Исследование Азизбека Худойкулова и Гульнозы Юлдашевой оценивает качество размещения, транспорта и туристических объектов в Узбекистане, определяя области для улучшения, чтобы удовлетворить растущие потребности культурных туристов.

Вовлечение местных сообществ в инициативы в области культурного туризма может обогатить впечатления посетителей и способствовать устойчивому развитию. Исследования Гульчехры Бобойоровой и Нодир Азимовой исследуют проекты общественного туризма в Узбекистане, подчеркивая их роль в сохранении традиционных обычаев, содействии межкультурному обмену и получении дохода для сельского населения.

Несмотря на свой потенциал, культурный туризм в Узбекистане сталкивается с различными проблемами, включая ограничения инфраструктуры, экологические проблемы и социально-экономическое неравенство. Такие ученые, как Эльдор

Арипов и Наргиза Худайбергенова, изучают эти проблемы, а также определяют возможности для инноваций, сотрудничества и роста в секторе культурного туризма.

Проблемы и основные тенденции развития культурного туризма отражены в работах таких зарубежных исследователей, как R.McIntosh, Ch.Goeldner, A.Tighe, G.Richards, T.Silberberg, В.Э.Гордина, М.В.Матецкой, О.В.Порошиной и др.

Методология исследования. В процессе исследования использовались методы научной абстракции, индукции и дедукции, сравнительного анализа, анализ и синтез. Табличное представление аналитической информации говорит об обоснованности и достоверности результатов исследования.

Анализ и результаты. Успешное развитие культурного туризма во многом зависит от уровня государственного регулирования (правовое, программно-целевое, бюджетное финансирование и поддержка туристической деятельности) туристической деятельности. Ибо «государственное регулирование развития туризма – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристической сферы»¹. Подобное регулирование оказывает существенное влияние на эффективность развития туристической отрасли в целом.

В соответствии с Концепцией развития туризма в Узбекистане «...государство уделяет огромное внимание совершенствованию экономического механизма воздействия на развитие и повышение эффективности туризма в стране»². В частности, только за последние пять лет правительством Узбекистана, в целях рационального и эффективного использования богатого туристического потенциала регионов было принято более 68 нормативно-правовых актов, была сформирована институциональная система управления развитием туризма, созданы структурные подразделения управления туризма во всех регионах республики. Совершенствование государственного регулирования в стране связано прежде всего с созданием новых структур таких как, Институт развития туризма³, Центр

сертификации туристических услуг⁴, Национальный PR-центр⁵ и другие.

Постановление Президента ПП-4095 от 5 января 2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристической отрасли»⁶ «...послужило интенсивному развитию туризма, созданию и продвижению на мировые рынки национального продукта на основе создания благоприятных экономических стимулов и организационно – правовых условий». К примеру, для 90 стран был установлен безвизовый режим с продолжительностью срока 30-60 дней. По данным Государственного Комитета по развитию туризма Республики Узбекистан, в результате упрощения визового режима существенно выросло количество туристов – одного из основных показателей эффективного развития отрасли (Таблица 1).

В допандемийный период, в 2018-2019 гг., количество туристов возросло с 5,3 млн зарубежных туристов до 6,7 млн. туристов, что указывает на то, что туристский потенциал Узбекистана позволяет при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить приём иностранных туристов в несколько раз. Наибольший поток иностранных граждан был отмечен в 2019 году. Вместе с тем, в 2019 году количество выезжающих из Узбекистана туристов намного превысило количество туристов, выезжающих в Узбекистан. Такая тенденция роста выездного туризма, на наш взгляд, говорит об увеличении доходов и уровня жизни населения, а также, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, когда как к основным факторам, благоприятно влияющим развитию сферы туризма, относятся большое количество культурных и природных достопримечательностей, относительно малый срок окупаемости, относительно небольшие стартовые инвестиции и др.

Далее продолжая анализ, в 2020 году в результате пандемии Covid-2019, численность зарубежных туристов сократилась на 23% по сравнению с 2019 годом, т.е. страну смогли посетить лишь 1,5 млн. иностранных туристов. В 2022 году, в постпандемийный период, Узбекистан посетило более 5,2 млн туристов, что в 2,8 раз больше аналогичного показателя за 2021 год, за пределы страны выехали 5,16 млн узбекистанцев, или в 2,35 раза больше аналогичного показателя за 2021 год.

Таблица 1

Динамика показателей въезда в Узбекистан и выезда из Узбекистана (2018-2022 гг.)⁷

	Показатели	Период					Рост в 2022 году по сравнению с 2021 годом, раз
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Количество выехавших за границу из них:	8758838	8344355	2001500	2194847	5160000	2,3
	в СНГ	8228238	7977765	1843300	1876339	4485500	2,4
	в Дальнее Зарубежье	530600	366590	158200	31508	328700	1,04
2	Количество въехавших в Республику Узбекистан, из них:	5346219	6748512	1504100	1881345	5200000	2,8
	из СНГ	5020392	6260110	1420000	1062808	4918100	4,6
	из дальнего зарубежья	325827	488402	83800	18537	109575	5,9

В сложившейся из-за пандемии коронавируса, которое повлекло значительное снижение зарубежных туристов, вопрос развития внутреннего туризма становится актуальным, основой которого в нашей стране является историко-культурный туризм. На наш взгляд, с его помощью возможно сглаживание негативных последствий пандемии коронавируса.

Принятое постановление главы нашего государства УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии»⁸, послужило правовой основой развития внутреннего туризма по всем

направлениям, в том числе, развитию культурного и паломнического туризма; увеличению туристского потока по выездному туризму, демонстрации миру культурно-исторического потенциала страны и формированию культуры туризма.

Выгодное географическое положение Узбекистана на Великом Шелковом пути, наличие в республике историко-культурных памятников, характерных для разных эпох и цивилизаций, многие из которых включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, является важным фактором успешного развития культурного туризма. Узбекистан занимает девятое место

¹ Спицина В.А Государственное регулирование туристской деятельности: понятие и принципы. Вестник КарГУ, 2008, <https://articlekz.com/article/5096>.

² <https://www.lex.uz> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в республике Узбекистан» от 05.01.2019 г.

³ <https://www.lex.uz> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г.

⁴ <https://www.lex.uz> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 355 «Об утверждении положения о порядке сертификации туроператорских и гостиничных услуг» от 05.06.2017 г.

⁵ <https://www.lex.uz> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-5054 «Об организации деятельности Министерства туризма и спорта» от 06.04.2021 г.

⁶ <https://www.lex.uz> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристической отрасли» от 05.01.2019 г.

⁷ Туризм в Узбекистане 2016-2019гг. Статистический сборник

⁸ <https://www.lex.uz> Постановление Президента Республики Узбекистан, № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28.05.2020 г.

в мире по количеству исторических и архитектурных памятников, занесённых в список Всемирного наследия ЮНЕСКО (Таблица 2).

Таблица 2

Объекты, включенные в список ЮНЕСКО⁹

№	Страна	Всего объектов, ед.	Из них	
			Историко-культурные объекты	Природные ландшафты
1	Италия	52	36	16
2	Индия	36	30	6
3	Россия	28	21	7
4	Франция	22	18	4
5	Япония	21	17	4
6	Турция	17	16	1
7	Южная Корея	12	11	1
8	Испания	6	6	0
9	Узбекистан	5	4	1
10	Казахстан	5	3	2
11	Индонезийская Аравия	4	4	0
12	Туркменистан	3	3	0
13	Киргизия	3	2	1
14	Таджикистан	2	1	1
15	Афганистан	2	2	0

Количество историко-культурных объектов, включенных в состав Юнеско в Республике Узбекистан составляет около 0,4 % культурного наследия мира. В некоторых странах этот показатель очень высок. Например, в Иране и Японии этот показатель составляет 2,0 %, в Турции-1,5 %, а в Китайской Народной Республике-около 5,0 %.

С этой точки зрения, если оценивать историко-культурный туристический потенциал республики, то он занимает 16 место среди азиатских стран.

Исходя из количества историко-культурных объектов, входящих в состав культурного наследия Юнеско, можно узнать развит ли культурный туризм. В странах, где историко-культурные объекты входящие в состав культурного наследия Юнеско, увеличивается посещаемость иностранных туристов, поскольку мотивирующей силой является желание туристов знакомству, как с культурой других народов, так и посещение культурных объектов.

В общей сложности на территории страны находится 8208 объектов материальной и нематериальной культуры, из них 4732 архитектурных памятника, 682 объекта монументального искусства, 580 мест паломничества и других¹⁰: в Самаркандской области – 1657, в Бухарской области – 982, в г.Ташкенте – 319, в Кашкадарьинской области – 1256, в Ферганской области – 370, в Хорезмской области – 311, в Джизакской области – 484, в Наманганской области – 296, в Андижанской области – 203, в Навоинской области – 169, в Сурхандарьинской области – 561, в Каракалпакистане – 352, в Сырдарьинской области – 32 и в Ташкентской области – 264¹¹. Не только эффективно использовать, но и сохранить имеет важное значение для развития культурного туризма в нашей стране.

В последнее время в Узбекистане в обеспечении динамичного развития культурного туризма занимает регулярное проведение в республике крупных мероприятий, в которых принимают участие многие страны мира. С 1995 года, ежегодно проводится Ташкентская международная туристическая ярмарка “Туризм на шелковом пути” – масштабное событие туристической индустрии Узбекистана. По нашему мнению, данный форум является хорошей площадкой для конструктивного диалога между партнерами, осуществляющими деятельность в сфере туризма. Ежегодно в Узбекистане проводится международная выставка “Мир отдыха”, открывающая весенне-летний туристический сезон, которая служит популяризации национального культурного наследия и привлечению иностранных гостей. На этом мероприятии регионы

республики демонстрируют яркость и разнообразие местных культур, их туристический потенциал. Выставка дает возможность отечественным и зарубежным туроператорам в начале нового сезона продвигать свою продукцию и услуги, заключать контракты с крупными клиентами.

Однако, на наш взгляд, проведение такого рода мероприятий недостаточно для того, чтобы данная отрасль приносила огромные доходы в бюджет. По нашему мнению, необходимо развивать новые виды культурного туризма, как например, развитие событийного туризма, так как данный вид туризма способствует более широкому привлечению туристов через организуемые в стране духовно-просветительские, культурные и спортивные мероприятия, к которым относятся национальные праздники и фестивали, театрализованные представления, праздники цветов, различные музыкальные конкурсы, спортивные мероприятия и др. По мнению специалистов, «развитие этого вида туризма в ближайшем будущем приведет к резкому увеличению числа туристов по сравнению с другими видами туризма»¹².

В целях устойчивого развития культурного туризма сегодня во всех областях республики проводятся большое количество культурно-тематических развлекательных мероприятий с учётом специфики каждого региона, среди которых первый организованный традиционный фестиваль «Шёлк и специи», Форум паломнического туризма (Бухарская область), Фестиваль искусства бахшичилик, Археологический Форум (Сурхандарьинская область), международный музыкальный фестиваль «Шарк тароналари», туристическая ярмарка стран СНГ (Самаркандская область), авторалли «Муйнак-2019», музыкальный фестиваль «Элемент» (Республика Каракалпакистан), фестиваль электронной музыки (Ташкент), гастрономические фестивали, Форум геотуризма, гранатовый фестиваль (Кашкадарьинская область), традиционный спортивный турнир «Игра богатырей» в Хиве, и т.д.

Популярным направлением в культурно-досуговой жизни страны становится проведение гастрономических фестивалей в рамках событийного туризма, которые не так давно нашли своё применение в Узбекистане. Традиционная узбекская кухня является неотъемлемой частью туристического потенциала. Так, Межправительственный комитет по охране нематериального наследия 1 декабря 2016 года включил культуру и традиции, связанные с пловом, в Репрезентативный список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, а в голосовании National Geographic

⁹ Махмудов С.Х. Самарканд вилояти тарихий-маданий туристик салохиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш. дисс. на соиск.учёной степени PhD, Самарканд, 2022

¹⁰ Алимова С. Сохраняя историческую память. Правда Востока №104 19.05.2020 г.

¹¹ Рузиев Ш.Р. Ўзбекистонда тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. дисс. на соиск.учёной степени PhD, Самарканд: СамИСИ, 2019 год. –С. 69.

¹² <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=77635&p=attachment>

Traveler в номинации «Гастрономический туризм» Узбекистан уверенно занял 1-е место¹³. По мнению президента Международного этногастрономического центра Леонида Гелибтермана, «люди часто воспринимают туризм только как культуру, но туризм – это каждое одиннадцатое рабочее место в мире, гастрономический туризм – это 4 млрд. долларов США в день»¹⁴. По мнению специалистов, «...гастрономический туризм – это самый динамично развивающийся сегмент, он даёт рост от 7 до 12% ежегодно»¹⁵.

Кроме того, «работа, проделанная в Узбекистане по превращению туризма в один из стратегических секторов экономики, отражена в различных рейтингах и номинациях. В частности, в последние годы Узбекистан был признан лучшим туристическим направлением в мире изданием «The Guardian», самой быстрорастущей страной в глазах Wanderlust и лучшим развивающимся туристическим направлением, согласно Grandvoyage. В результате последовательно реализуемых мер, Узбекистан поднялся на 10 позиций (22 места) в Глобальном индексе мусульманского туризма, составленном Crescent Rating.

Список литературы:

1. <https://www.lex.uz> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» от 05.01.2019 г.
2. <https://www.lex.uz> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в республике Узбекистан» от 05.01.2019 г.
3. <https://www.lex.uz> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13.08.2019 г.
4. <https://www.lex.uz> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 355 «Об утверждении положения о порядке сертификации туроператорских и гостиничных услуг» от 05.06.2017 г.
5. <https://www.lex.uz> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-5054 «Об организации деятельности Министерства туризма и спорта» от 06.04.2021 г.
6. В.А. Государственное регулирование туристской деятельности: понятие и принципы. Вестник КарГУ, 2008, <https://articlekz.com/article/5096>
7. Махмудов С.Х. Самарканд вилояти тарихий-маданий туристик салохиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш. дисс. на соиск. учёной степени PhD, Самарканд, 2022
8. Алимova С. Сохраняя историческую память. Правда Востока №104 19.05.2020 г.
9. Рузиев Ш.Р. Ўзбекистонда тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. дисс. на соиск. учёной степени PhD, Самарканд: СамИСИ, 2019 год. –С. 69.
10. Мусин Т., Тен М., Туризм и рестораны в ракурсе налоговых ожиданий. Экономическое обозрение №11 (227) 2018 Стр.46-53

Кроме того, Всемирная туристская организация оценила Узбекистан на 4-е место в списке быстрорастущих стран в сфере туризма»¹⁶. С целью популяризации туристического потенциала страны среди мирового сообщества в 2019 году страну посетили более 160 представителей 30 СМИ из США, Японии, Германии, Италии, Китая, Индонезии, России и др. стран. В том же году на площади Сибуя в Токио был показан видеоролик, продвигающий потенциал туризма в Узбекистане, создана специальная платформа «Silk Road Project»¹⁷ для продвижения туристического потенциала стран Шелкового пути и перспективных региональных турпродуктов и маршрутов.

Вывод. В целом, неотъемлемым направлением проведения культурной политики должно быть создание и популяризация новых, инновационных брендов, которые послужат развитию туризма в республике. Систематическое проведение культурных мероприятий и фестивалей во всех регионах, приведет к социально-экономическому развитию регионов, а также позволит координировать организационные и межотраслевые отношения между субъектами туристской деятельности.

11. «Прогнозные параметры развития туризма на 2020-2022 годы». Информационно-аналитическая записка, г. Ташкент 2019 год. ИПМИ.
12. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=77635&p=attachment>
13. Ахмед, Акбар С. Открытие ислама: осмысление мусульманской истории и общества. Рутледж, 2015.
14. Бобоерова, Гульчехра и Нодира Азимова. «Общественный туризм в Узбекистане: Опыт и перспективы». Планирование и развитие туризма 17, вып. 3 (2020): 343-361.
15. Фарманфармаян, Роксана. Война и мир в Каджарской Персии: последствия прошлого и настоящего. Рутледж, 2019.
16. Худойкулов, Азизбек и Гульноза Юлдашева. «Оценка качества туристических услуг в Узбекистане». Журнал критических обзоров 7, вып. 1 (2020): 1237–1243.
17. Куролова, Дильфуза. «Сохранение исторических памятников и традиционных ремесел в Узбекистане: проблемы и перспективы». Устойчивое развитие туризма в Узбекистане: перспективы и вызовы, стр. 107-122. Спрингер, Чам, 2021 г.
18. Шидловский, Дж. Пол. «Бухарский проект: сохранение исламского наследия Центральной Азии». Журнал Всемирного фонда памятников 21, вып. 1 (2020): 76-89.
19. Правительство Узбекистана. Государственная программа развития туризма в Республике Узбекистан. Ташкент, 2019.
20. Юсупова, Саида. «Стратегии развития туризма в Узбекистане: критический обзор». Центральноазиатский обзор 39, вып. 4 (2020): 555-570.
21. Арипов, Эльдор и Наргиза Худайбергенова. «Проблемы и возможности развития культурного туризма в Узбекистане». Анализ туризма 25, вып. 5 (2020): 693-705.

¹³ Мусин Т., Тен М., Туризм и рестораны в ракурсе налоговых ожиданий. Экономическое обозрение №11 (227) 2018 Стр.46-53

¹⁴ Там же

¹⁵ Там же

¹⁶ «Прогнозные параметры развития туризма на 2020-2022 годы». Информационно-аналитическая записка, г. Ташкент 2019 год. ИПМИ.

¹⁷ Там же