

ISH BILARMONLIK VA MICE TURIZMNI AXAMYATI

Baxtiyorjonova Muxlisa Dilshodjon qizi
Qo'qon Universiteti talabasi,
Umarov Omonjon
Qo'qon Universiteti o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu tezisda zamonaviy biznesni turlarini, uning tuzulishini, xususiyatlarini hamda rivojlanishi va ular orqali tashkillanadigan turizm haqida bayon etiladi.

Kalit so'zlar: biznes turizmi, mice, korporativ tadbirlar, congress, ko'rgazma turizmi.

Bugungi kunda turizmning nisbatan yangi va jadal rivojlanayotgan turlaridan biri bu ishbilarmonlik turizmi bo'lib, u so'nggi o'n yil ichida turistlar oqimining 10 foizdan ortiq o'sishini ko'rsatdi. Individual sayohatlar, ko'rgazmalarga tashrif buyurish, konferentsiyalar, kongress tadbirlari jahon biznes turizmi tarkibida yetakchi o'rinni egallaydi. Kongress va ko'rgazma turizmi biznes turizm bozorining eng mobil segmentidir.

Biznes turizmi ish uchun sayohat qiluvchi odamlar bilan bog'liq. Shunday qilib, turizmning eng qadimgi shakllaridan biri, inson qadim zamonlardan beri biznes maqsadlarida sayohat qilganligi taxmin qilinadi. Ishbilarmonlik sayohatini shubhali qiladigan yangi ehtiyojlar va qiziqishlar ekanligiga shubha qilish mumkin. Masalan, Yevropadan kelgan savdo karvonlari tufayli "Buyuk Ipak yo'li" tasodifan vujudga kelgan, dengizchilar va sayohatchilar tufayli yangi yerlar, qit'alar o'rtasida savdo ko'priklari ochilgan.

Ishbilarmonlik turizmi oddiy turistik sayohatdan farqi shundaki, u dasturga yangi bilim va tajriba orttirish, ishbilarmonlik aloqalarini rivojlantirishga qaratilgan tadbirlarni o'z ichiga oladi. Va ish safaridan – dam olish, yangi til va madaniyatni o'rganish imkoniyati. Ishbilarmonlik turizmi katta imkoniyatlarni o'z ichiga oladi, shuning uchun klassik xizmat safari va ish safari tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlari tubdan farq qiladi.

Ishbilarmonlik turizmining turlari:

- Korporativ uchrashuvlar va anjumanlar.
- Rag'batlantiruvchi sayohatlar.
- Jamoa qurish elementlari bilan hikoyali sayohatlar.
- Seminarlar, Kongresslar.
- Madaniy va ijodiy tadbirlar.

Ishbilarmonlik sayohatlari bir nechta maqsadlarga ega bo'lishi mumkin:

Muayyan maqomga ega bo'lish va tajriba almashish uchun ilmiy konferentsiyalar va simpoziumlarda qatnashish.

Yangi mahsulotlar va bozor segmentlarini ishlab chiqish bo'yicha ishlab chiqarish seminarlari va uchrashuvlarida ishtirok etish.

Iste'molchi auditoriyasini kengaytirish, mahsulot taqdimoti, yangi biznes hamkorlarni izlash va yangi shartnomalar tuzish uchun ko'rgazma tadbirlarida ishtirok etish.

Kasbiy kompetentsiya va bilimlarni kengaytirish uchun muayyan dasturlar va kurslarda o'qitish.

Agentlar tarmog'ini tashkil etish, mentorlik, boshqa shaharlar va mamlakatlar hududlarida biznesni rivojlantirish.

Jamoani birlashtirish, turli tarkibiy bo'linmalar o'rtasida tajriba almashish, kompaniya xodimlarining mavqeini va korporativ ruhini oshirish uchun korporativ tadbirlar, professional mahorat musobaqalarini o'tkazish.

Tashkil etilgan biznes-turlar tufayli kompaniyalar jahon bozorlaridagi tendentsiyalarni kuzatib boradi, maqsadli auditoriyasini ko'paytiradi, yangi yo'nalishlar va ishlab chiqarish tarmoqlarini rivojlantiradi, mahsulot eksporti va filiallarini ochish imkoniyatiga ega bo'ladi.

MICE sanoati jahon iqtisodiyoti uchun eng istiqbolli hisoblanadi. Bu ishbilarmonlik turizmi zamonaviy biznes industriyasi muammolariga to'liq ta'sir ko'rsatadigan maqsadlarni ko'zlashi bilan izohlanadi, xususan:

- Kompaniya xodimlari, sheriklari, mijozlarining asosiy va qo'shimcha ta'lim va malakasini oshirish;
- Professional, maxsus, shaxsiy aloqalarni shakllantirish va kengaytirish;
- Xodimlarni faqat o'z vazifalarini yanada samarali bajarishga rag'batlantirish va kasbiy faoliyatga ijodiy yondashish;
- Kompaniyani, korporativ brendni targ'ib qilish, foyda olish, me'yorlarni ommalashtirish, qamrab olish va hokazo.

MICE-ning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda, ushbu sanoat tobora ommalashib bormoqda va turizm va mehmondo'stlik bozorida mavjud bo'lib bormoqda.

Umuman olganda, zamonaviy turizm sanoati qo'shni alohida iqtisodiyotlarning imkoniyatlarini kuchaytiradi, deb aytish mumkin. Ishbilarmonlik turizmi turizm industriyasining muhim tarmog'i sifatida mamlakat iqtisodiyoti daromadlarining o'sishini ta'minlaydi. Ixtisoslashgan kongress markazlari va biznes-mehmonxonalarning qurilishi, umumiy ovqatlanish va transport ob'ektlarining rivojlanishi, yangi yo'llarning yotqizilishi, yangi tez-tez yo'nalishlarning paydo bo'lishi, agent kompaniyalar sonining ko'payishi – bularning barchasi ko'pincha ish o'rinlarining o'zgarishiga ta'sir qiladi. Barcha darajadagi byudjetlarga to'lovlarning o'sishi, chastotalarning rivojlanishi barqaror investitsion muhitni shakllantiradi, kiruvchi turistlar oqimini faollashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Zorin I.V. E'nciklopediya turizma: sprav. / I.V. Zorin, V.A. Kvartal'nov. – M.: Finansy' I sta-tistika, 2004. – 65 s. –
2. Balabanov I.T. E'konomika turizma: uchebnik / I.T. Balabanov, A.I. Balabanov. – M.: Finansy' I statistika, 2002. – 250 s. –
3. Kvartal'nov V.A. Turizm: teoriya I praktika: v 5 t. T.4. Inostranny'j turizm: ucheb. Posobie / V.A. Kvartal'nov. – M.: Finansy' I statistika, 2003. – 232 s.