



**RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING
YANGI O'ZBEKISTON
RIVOJIGA TA'SIRI**

Xalqaro ilmiy-amaliy
konferensiyasi to'plami

21 IYUN

2023





**RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING YANGI O'ZBEKISTON
RIVOJIGA TA'SIRI**

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ
НОВОГО УЗБЕКИСТАНА**

**IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT
OF NEW UZBEKISTAN**

Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqolalar to'plami



JUNE 21, 2023
KOKAND UNIVERSITY

"O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" O'zbekiston Respublika Prezidentining 5847-sonli Farmonida ko'zda tutilgan vazifalardan biri – ilmiy izlanish yutuklarini amaliyotga joriy etish yo'li bilan fan sohalarini rivojlantirish, ya'ni xalqaro ilmiy hamjamiyatda e'tirof etilishiga xizmat qilishdir. Shu va boshqa tegishli farmonlarda va qararlarda belgilangan vazifalarini amalga oshirish maqsadida 2023 yil 21-iyun kuni Qo'qon universiteti "Raqamli texnologiyalar va matematika" kafedrası "Raqamli texnologiyalarning Yangi O'zbekiston rivojiga ta'siri" mavzusidagi xalqaro miqyosida o'tkaziladigan ilmiy-amaliy konferensiyasi maqolalar to'plamini e'lon qiladi



MAS'UL MUHARRIR

Zahidov G'ofurjon Erkinovich – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

TAHRIRIYAT HAY'ATI

G'ulomov Saidahrur Saidahmedovich – iqtisodiyot fanlari doktori, akademik;

Ahmedov Durbek Quدراتillayevich - iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Mahmudov Nosir Mahmudovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Butaboyev Muhammadjon - iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Islamov Anvar Ashirkulovich - iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent;

Ruziev Shohrusbek Ravshan o'g'li - iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Mulaydinov Farxod Murotovich – Qo'qon universiteti, Raqamli texnologiyalar va matematika kafedrası mudiri

Texnik muharrir – Solidjonov Dilyorjon Zoirjon o'g'li



Ta'lim sifati yangi O'zbekiston taraqqiyotini yanada yuksaltirishning muhim omili / Raqamli texnologiyalarning Yangi O'zbekiston rivojiga ta'siri xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to'plami. Kokand university, 2023 yil 21 iyun, - «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi» 2023.

© Matn. Mualliflar, 2023.

© Kokand university, 2023.

© «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», original maket, 2023.

38	INGLIZ TILI DARSLARIDA ONLINE PLATFORMALARDAN FOYDALANISH ORQALI QIZIQARLI DARS MUHITINI TASHKIL QILISH - Dilyorjon Solidjonov	156-158
3-SHO'BA. TIBBIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN INSON SALAMATLIGI YO'LIDA FOYDALANISHNING ZAMONAVIY USUL VA VOSITALARI		
39	SHIFOKORLAR TOMONIDAN BEMORLARGA BERILADIGAN DORI RO'YHATINI RAQAMLASHTIRISH - Hakimova Dilnozaxon Sa'dulla qizi	160-163
40	AI IN THE MEDICAL FIELD: TRANSFORMING HEALTHCARE THROUGH INNOVATION - Erkinboev Sardorbek Ravshanbek o'g'li, Khasanov Akhmadjon Odiljon o'g'li, Erkinboyeva Madinabonu Afzaljon qizi	164-186
41	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ - Имомназаров Хуршид Озодбаевич	187-190
42	ANORNING MEVASINING ZAMONAVIY XALQ TIBBIYOTIDA QO'LLANILISHI - Yusupova Moxidil Abdumutalibovna	191-194
43	DORIVOR XOM ASHYOSI PO'STLOQ XISOBLANGAN O'SIMLIKLARNI O'RGANISH VA ULARDAN OLINADIGAN PREPARATLARNI TIBBIYOTDA QO'LLANILISHI - M.A.Abdurahimova, SH.Z.Tursunaliyev	195-197
44	DORIVOR XOM ASHYOSI PO'STLOQ XISOBLANGAN O'SIMLIKLARNI O'RGANISH VA ULARDAN OLINADIGAN PREPARATLARNI TIBBIYOTDA QO'LLANILISHI - M. A. Abdurahimova	198-200
45	SOG'LIQNI SAQLASH VA XAVFSIZLIK XIZMATINING FUNKTSIONAL O'RGANISH VA TAHLIL QILISH - Xalmatov Misliddin Muxammatovich	201-203
46	TIBBIYOT TASVIRLARINI SEGMENTASIYA QILISH USULI - F.F. Meliyev	204-207
4-SHO'BA. ILMIY VA TEXNIK ISHLANMALAR SOHASIDA INNOVATSIYALARNI ISHLAB CHIQUISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH		
47	FORECASTING GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) AND GDP GROWTH: AN EXPLORATION OF IMPROVED PREDICTION USING MACHINE LEARNING ALGORITHMS - Azibaev Akhmadkhon Gulomjon ugli	209-214
48	ПОТОЧНЫЕ АЛГОРИТМЫ ШИФРОВАНИЯ С МАЛЫМ РАЗМЕРОМ ПАМЯТИ - Жураев Г.У., Икрамов А.А., Мухаммадиев Ф.Р.	215-217
49	АППАРАТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПОТОКОВЫЕ ШИФРЫ - Алаев Р.Х., Абдуллаев Т.Р., Бозоров О.Н., Фармонов Б.Д.	218-219
50	XARM 5ROBOTIDA INDUKTIV DATCHIK VA BO'G'INLAR SINXRON ISHLASH TIZIMINI LOYIHALASHAVTOMATLASHTIRISH - Abbosxon Qobiljonov Anvar o'g'li, Mirzayev Oybek Mahmudjon o'g'li	220-225
51	ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - Худайбердиев Отабек Абсаломович	226-229
52	ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЦЕСС - Ибрагимов Улмас Рахмонович	230-232
53	YUQORI MARGANETSLI YEYILISHGA BARDOSHLI 110Г13Л PO'LATNI ERITISH VA QUYISH TEXNOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH - Xayitboyev Qudratbek Anvarbek o'g'li	233-237
54	ЦИФРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ - Ишмуратов Хикмат Кахарович	238-240

ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬВА

Худайбердиев Отабек Абсаломович

базовый докторант, Наманганский инженерно-технологический институт

Аннотация: Внедрение больших данных (Big Data) — это процесс, с помощью которого предприятия находят инновационные способы повышения производительности и прогнозирования рисков для более эффективного удовлетворения потребностей клиентов. Но несмотря на рост спроса и важность внедрения больших данных в различные области экономики, по-прежнему отсутствует всесторонний обзор и классификация существующих исследований в этой области.

Ключевые слова: Большие данные (Big Data), информационные технологии, инновационная среда, предпринимательство.

Abstract: Big Data adoption is a process by which businesses find innovative ways to improve performance and predict risk to better meet customer needs. But despite the growth in demand and the importance of introducing big data in various areas of the economy, there is still no comprehensive review and classification of existing research in this area.

Keywords: Big Data, information technology, innovation environment, entrepreneurship.

Термин «большие данные» относится к огромному объему данных. Большие данные — это относительно новая концепция, но хранение и анализ данных — это теория, которая существует уже несколько лет [1]. До прибытия компьютеры и базы данных, данные представлялись в виде реестров на бумажных носителях. С появлением компьютеров, интернета и мобильных технологий ежедневно производится большое количество данных. Данные генерируются через социальные сети, онлайн-покупки, транзакции, сетевые устройства и учебные записи. Стало сложнее организовывать, интерпретировать, хранить и анализировать большие объемы данных, поэтому по мере ежедневного роста объема данных слово «большой» стало ассоциироваться с «данными» [2]. Ранее хранение данных было ограничено базами данных и электронными таблицами, а информация, которую трудно преобразовать в строки и столбцы, игнорировалась. Большие данные содержат различные формы структуры (базы данных, разработанные с использованием SQL Server и Oracle и т. д.), неструктурированные (видео, аудио, различные документы, изображения, комментарии, подписчики, лайки, теги, твиты, клики, чаты и т. д.), и частично структурированные данные (данные третьих лиц, данные о погоде при конвертации валюты, XML, графические или текстовые данные, данные электронной коммерции и т. д.). Сервисы больших данных предоставляют расширенные процедуры для анализа различных

типов данных, прогнозирования результатов и предоставления быстрого и точного ответа за короткое время.

Внедрение больших данных определяется как процесс, который позволяет инновациям изменять инфраструктуру организации. Внедрение больших данных охватывает передовые методы и технологии обработки информации, улучшающие процесс принятия решений [3]. Это дает организациям новые возможности для использования информации и получить конкурентное преимущество. Внедрение больших данных повышает производительность, прогнозирует риски и более эффективно удовлетворяет потребности клиентов. Внедрение - это этап, на котором организация или любой бизнес выбирает технологию для своего использования. Внедрение больших данных дает организациям и отрасли возможность превзойти конкурентов. Внедрение больших данных может быть трудоемким при большом бюджете, но преимущества отдачи могут привести к успеху в долгосрочной перспективе. Большие данные генерируются практически в каждой области.

Эти технологические инновации могут быть полезны для решения разнообразных проблем, связанных со здравоохранением и образованием. Внедряя большие данные, компании могут быстрее управлять большими объемами данных и анализировать их [4]. Например, потребности рынка и тенденции можно более точно анализировать и прогнозировать с помощью технологий больших данных. Многие сектора, такие как банковское дело, компании, занимающиеся информационными технологиями (ИТ), телекоммуникации и другие фирмы, уже внедрили технологии больших данных [5]. Другие области, такие как образование и здравоохранение, все еще находятся на начальном этапе внедрения. Внедрение больших данных может быть улучшено в других областях, если факторы, влияющие на принятие, анализируются и учитываются должным образом с использованием правильной теоретической основы.

Исследователи выявили важные факторы путем анализа отдельных исследований, связанных с внедрением больших данных. Эти факторы были разделены на четыре категории, такие как технологии, организация, окружающая среда и инновации, которые повлияли на внедрение больших данных.

Предпринимательская ориентация. Предпринимательская ориентация относится к склонности организаций к изучению новых рыночных возможностей путем наращивания потенциала, включая инновационность, готовность идти на риск, про активность, конкурентоспособность агрессивность и самостоятельность. Это отражает ориентацию на поиск возможностей, включающую процесс изучения новых рыночных возможностей, которые могут принести пользу организации. «Революция данных» создала новые бизнес-модели и инвестиционные стратегии, позволяющие компаниям монетизировать свои

существующие данные, а предпринимателям создавать новые решения для работы с большими данными. Кроме того, предприниматели могут использовать открытые данные для решения проблем гражданского общества, таких как улучшение доступа к услугам или рейтинги местных поставщиков услуг. Таким образом, предприниматели и стартапы должны осознать потенциал больших данных за пределами многообещающего модного слова. Предприниматели должны сочетать видение с четкой моделью получения прибыли.

Предпринимательство, имеет репутацию более гибких и лучше осваивающих нишевые рынки, чем более крупные компании. Более того, несмотря на ограниченные ресурсы, они, по-видимому, идеально подходят для того, чтобы воспользоваться возможностями, которые помогла бы выявить технологии “аналитика больших данных”. Предпринимателям в эпоху больших данных приходится полагаться на различные аналитические подходы к мышлению и действиям для создания и внедрения решений, которые являются социально, экологически и экономически устойчивыми.

Будущее принадлежит предпринимателям, способным эффективно анализировать и оценивать большие данные. Она вращается вокруг данных, поскольку цифровая революция продолжается, и рождает новую концепцию в мире предпринимателей: «предприниматель данных». Предпринимательство никоим образом не является новой концепцией, но то, как на самом деле действуют предприниматели, за последнее десятилетие претерпело удивительные изменения. Полученные данные, а также другие данные, накопленные и проанализированные алгоритмами обработки, интересны многим компаниям. Предприниматели обеспокоены появлением высокопроизводительных инструментов, способных обрабатывать все типы данных. Но, прежде всего, они должны понимать богатую экосистему и расширенные возможности больших данных. Внутри этой экосистемы можно выделить некоторые фазы и процессы, такие как:

- сбор данных: подразумевает надлежащее использование сетей, инфраструктуры и центров обработки данных для доступа к определенному набору динамических данных и их анализа.
- обработка данных: на это непосредственно влияют технологии, используемые для хранения и управления базами данных.
- анализ данных: аналитика данных привлекает все большее внимание в бизнесе и, следовательно, также к процессу принятия решений на основе данных, который относится к практике принятия решений на основе анализа данных.

Заключение. Анализ больших данных — это не роскошь, предназначенная для крупных компаний с бюджетами и командами, соответствующими их масштабу. Сегодня малый бизнес, стартапы и предприниматели также могут извлечь выгоду

из больших данных и принятия решений на основе данных. Аналитика больших данных позволяет бизнесу, основанному на данных, собирать и использовать информацию для принятия решений, что позволяет ему расти и достигать целей любого дальновидного бизнеса. Достижение этих целей позволяет выявить отношение большого количества доступных данных, которые могли бы дать компаниям огромный поведенческие предпосылки для выбора идеального стратегического плана, который может пропагандировать их предпринимательские ценности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Baig, M. I., Shuib, L., & Yadegaridehkordi, E. (2019). Big data adoption: State of the art and research challenges. *Information Processing & Management*, 56(6), 102095.
2. Lee, J., Kao, H. A., & Yang, S. (2014). Service innovation and smart analytics for industry 4.0 and big data environment. *Procedia cirp*, 16, 3-8.
3. Tabesh, P., Mousavidin, E., & Hasani, S. (2019). Implementing big data strategies: A managerial perspective. *Business Horizons*, 62(3), 347-358.
4. Yin, Y. (2015). Developing an adoption process framework for Big Data Analytics by OEM companies.
5. Surbakti, F. P. S., Wang, W., Indulska, M., & Sadiq, S. (2020). Factors influencing effective use of big data: A research framework. *Information & Management*, 57(1), 103146.