

QO‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI

ILMIY-ELEKTRON JURNALI
1-SON

KOKAND UNIVERSITY | **2023**
HERALD | **VOLUME №1**



**QO‘QON
UNIVERSITETI
XABARNOMASI
1-SON**

**KOKAND
UNIVERSITY
HERALD
VOLUME 1**

**ВЕСТНИК
КОКАНДСКОГО
УНИВЕРСИТЕТ
ВЫПУСК 1**



1/2023

QO'QON UNIVERSITETI

XABARNOMASI

Ilmiy-elektron jurnali

Tahrir kengashi raisi:

G'.E.Zaxidov

Bosh muharrir:

Sh.R.Ruziyev

Tahrir kengashi mas'ul kotibi:

A.A.Yusupov

Tahririyat hay'ati:

1. I.f.d., prof., S. G'ulomov (O'z.R. Fanlar Akademiyasi)
2. DSc., prof., Sh. I. Mustafakulov
3. DSc., Mark Rozenbaum (AQSH)
4. PhD., I. Bobojonov (IAMO, Germaniya)
5. PhD., N. Djanibekov (IAMO, Germaniya)
6. PhD., K. Akramov (IFPRI, AQSH)
7. PhD., N. Yusupov (Woosong University, J.Koreya)
8. DSc., D. Xosilova (University of Wyoming, AQSH)
9. I.f.d., prof., B. Salimov (TDIU)
10. I.f.d., prof., K. Axmedjanov (KIUT)
11. I.f.d., prof., N. Maxmudov (TDIU)
12. PhD., Sh. Aktamov (Singapur universiteti)
13. I.f.d., prof., U. Gafurov (TDIU)
14. I.f.d., prof., X. Qurbonov (TDIU)
15. F.f.n., dotsent D. Xodjayeva (QDPI)
16. I.f.n., dotsent, N. Urmonov (TDIU)
17. F.f.d., prof., Sh. Shaxobidinova (ADU)
18. F.f.d., prof., M. Umarxodjayev (ADU)
19. I.f.n., dotsent, J. Qambarov (FarPI)
20. PhD, dotsent, D. Rustamov (ADU)
21. I.f.n., dotsent, A. Islamov (Qo'qon universiteti)
22. PhD., M.Najmiddinov (Qo'qon universiteti)

Qo'qon universiteti xabarnomasi

("Вестник Кокандского университета – Kokand University Herald") ilmiy-elektron jurnali Qo'qon universiteti Kengashining qaroriga asosan tashkil etilib, 2020-yil 10- oktabrda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №1138 raqami bilan ro'yxatidan o'tkazilgan, shuningdek davlatlararo standartlar talabi asosida O'zbekiston Milliy kutubxonasidan jurnal uchun 2181-1695 ISSN-raqami olingan.

© "Kokand University" – 2023

Tahririyat manzili:

150100, Farg'ona viloyati, Qo'qon shahri, Turkiston ko'chasi, 28 a-uy, 1-xonadon

Mundarija:/Outline:

Iqtisodiyot / Economy			
1.	K. Konstantin	Factors and vector of the development of institutions in the sme sector of the national economy	3-7
2.	B. Khursanaliyev	The impact of population growth on the country's economic development	8-11
3.	N. Sharapova	Network analysis of social media research in entrepreneurship development	12-15
4.	M. Абдуллаев	Тенденции и перспективы развития сферы услуг в узбекистане	16-20
5.	Г. Карабаева	Стимулы развития малого бизнеса для повышения качества жизни населения	21-24
6.	A. Вахромов	Problems of the digitalization process in networks and sectors of the economy	25-28
7.	Sh. Dexkanov	Qurilish materiallari sanoati aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv mexanizmi samaradorligini oshirish	29-34
8.	N. Karimova	Analysis of the current state of retail advertising: a systematic mapping study	35-38
9.	O. Isaev	Внедрение международных стандартов при исламском финансировании в узбекистане	39-42
10.	J. Nuritdinov, A. Abdullayev	O'zbekistonning jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish uchun uzoq yo'li va xitoy tajribasi	43-47
11.	J. Qodirov	Davlat-xususiy sherikchiligi asosida amalga oshirilgan loyihalarning investitsiyaviy samaradorligini oshirishda soliq va sug'urtalashning o'rni	48-50
12.	S. Rustamova	Korxonalarda qabul qilingan qarorlarni boshqaruv samaradorligiga ta'sirini iqtisodiy matematik modellashirish	51-56
13.	A. Sattorov	Auditorlik tashkilotlari tomonidan auditorlik tekshiruvlari o'tkazish jarayonida dalillarni to'plash ahamiyati va zaruriyati	57-60
14.	B. Turanboyev Sh. Nishonkulov	Does inflation significantly affect stock investments and their price?	61-64
15.	A. Xojayev	Oliy ta'lim muassasalarida byudjetdan tashqari faoliyatidagi daromadlari va xarajatlari hisobini takomillashtirish yo'llari	65-68
16.	M. Xomidov	Mamlakatimiz iqtisodiyotini takomillashtirish jarayonida innovatsiyalarni joriy etishning o'rni	69-72
17.	N. Yuldasheva, A. Umarov, A. Abdullayev	Sun'iy intellekt va raqamli iqtisodiyot rivojlanishi	73-75
18.	A. Yusupov	O'zbekiston iqtisodiy sharoitida inson resurslaridan foydalanishdagi faoliyat turlari	76-78
19.	M. Turg'unov	Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini boshqarishda ekonometrik prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish	79-83
20.	D. Мамаюсупова	Мамлакатизда давлат-хусусий шериклиги асосида туризмни барқарор ривожлантириш истиқболлари	84-90
21.	K. Ахмеджанов Ф. Зайниев	Аҳоли даромадлари ва харажатлари балансига жисмоний шахслар даромад солигининг оптимал таъсирини таъминлаш йўллари	91-96
Pedagogika / pedagogy			
22.	Sh. Jumanova	Peyzajning ijtimoiy - psixologik motivni anglatishdagi o'rni	97-99
23.	O. Kasimova	Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchisining ijodiy faoliyati jarayonida pedagogik improvizatsiyaning o'rni	100-102
24.	B. Safarov	Xalqaro baholash dasturlari (pirls) asosida bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarinining kasbiy-metodik tayyorgarligini takomillashtirish	103-105
25.	A. Тангриев	Малакали дзюдочиларни тайёрлашда буралиб улоқтириш бўйича малака тавсиялар	106-111
Lingvistika / Linguistics			
26.	D. Azimova D. Solidjonov	Learning english language as a second language with augmented reality	112-115
Qishloq xo'jaligi / Agriculture			
27.	A Xatamov X. Jabborov	«BUXOROISHARIF» zavod tipining asosiy xususiyatlari	116-118



СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Карабаева Гулнора Шарифитдиновна,
доктор философии по экономическим наукам (PhD),
и.о. доцента кафедры «Экономика труда и управления»,
Ташкентский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
E-mail: karabaeva.guln@mail.ru
Тел.: +998974425035

MAQOLA HAQIDA

Qabul qilindi: 24-mart 2023-yil
Tasdiqlandi: 26-mart 2023-yil
Jurnal soni: 1
Maqola raqami: 5
DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v6i6.240>

KALIT SO'ZLAR/ Ключевые слова/ keywords

малый бизнес, трудовые ресурсы, занятость, предприятие, инновация

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены условия и перспективы развития малого бизнеса в инновационной экономике, в частности, повышение занятости населения. Проведен анализ социально-экономических показателей предприятий и микрофирм в совокупности с трудовыми показателями. Предложены пути повышения эффективности малого бизнеса и рынка труда с целью улучшения качества жизни населения страны.

Введение. В настоящее время возросла актуальность оценки степени готовности отечественного малого бизнеса к трансформациям и обеспечению ещё большего количества новых рабочих мест. Последние три года рынок труда претерпел несколько изменений, касающихся обеспечения занятости, но зато произошел бум в сфере малого бизнеса, что повлекло за собой необратимые последствия.

Анализируя потенциал развитых стран, определено, что страны с развитой экономикой и богатым бюджетом лучше подготовлены к кризисным явлениям, имеют все ресурсы для поддержки реального сектора экономики, в том числе финансовые ресурсы и трудоемкие производства. Сложнее была ситуация в развивающихся странах, не имеющих твердого фундамента и вынужденных притянуть к международным финансовым институтам для получения кредитов и гуманитарной помощи.

После пандемии коронавируса во многих странах наблюдался рост занятых трудовых ресурсов в секторе малого бизнеса. Переход на онлайн режим показал, что малые предприятия могут гибко и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям локдауна. Даже при расширении масштаба производства внутри страны, ощущался недостаток материально-технического снабжения. А ажиотаж и сиреневое радио иногда способствовали неожиданному росту спроса на товары и меняли ожидания потребителей. Государственная поддержка в виде налоговых льгот и выплаты пособий, конечно же, были тогда необходимы.

Органы государственной власти и контроля смягчали проблемы малого бизнеса, проводилась активная политика по смягчению постпандемийных обстоятельств. Были приняты указы и постановления, касающиеся обеспечения занятости населения, финансовой устойчивости предпринимательства и определяющие виды деятельности, получающие кредитные льготы и компенсации. В списке таких льготников были зачислены производители и организации, занимающиеся производством, закупкой и реализацией товаров народного потребления. Особенное внимание было уделено именно предприятиям малого бизнеса.

Теперь же проблема пандемии отошла в сторону и ситуацию на рынке труда усугубляет нестабильностью внешней экономической деятельности и политической обстановки между некоторыми странами. И опять малый бизнес берет на себя тягу решения проблем. В социальном аспекте малые предприятия отличаются тем, что:

-многие работники предпочитают работать в малых коллективах;

-найм и отбор персонала проходит быстрее, чем на крупном предприятии;

-условия работы, комфорт на рабочем месте и размер оплаты труда устраивает рабочих больше, чем на крупных [Тепман, 2020].

Обзор литературы. Исследованию проблем развития малого бизнеса и его социально-экономической значимости посвящены труды ученых ближнего и дальнего зарубежья таких как, И. Кирцнера, Л. фон Мизеса, Й. Шумпетера, Я. Корнаи, М. Питерса, Л.И. Абалкина, А.Н. Асаула, М.В. Беспалова, А.В. Виленского, Л.А. Колесниковой, А.Д. Шеремет и др.

Вопросы, связанные с деятельностью малых предприятий, анализируются в работах таких экономистов Д. Атабаева, В. Афанасьева, Д. Басолова, Е. Блеха, А. Блинова, А. Богомолова, В. Шапиро и др.

Проблемы обеспечения и измерения социально-экономической эффективности отражены в трудах ряда зарубежных авторов: Х. Майера, Л. Вальраса, М. Ротбарда, Д. Норта, Х. Уэрта де Сото и др.

Изучением тенденции развития малого бизнеса в Узбекистане занимались отечественные ученые: С.С.Гулямов, Г.Ш.Абдурахманова, У.В.Гафуров, Ш.И.Мустафакулов, Ш.А.Аллаяров, Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К.Гойибназаров и др.

Однако, несмотря на наличие значительного числа публикаций по исследованию малого бизнеса и его роли в обеспечении занятости населения, данные проблемы нуждаются в дальнейшей разработке.

Методология исследования. Исследование базируется на общих положениях экономической теории и теории рыночной экономики, основано как на отечественных, так и зарубежных исследованиях, посвященных развитию малого бизнеса для повышения качества жизни населения. В процессе исследования использовались аналитические и статистические методы, а также системный подход к анализу рассматриваемых в работе проблем.

Анализ и обсуждение результатов. Переход к цифровой экономике приводит к трансформации консервативных концепций о производстве и расширению отраслей, производящих потребительские товары и услуги. В Узбекистане до недавнего времени было много предприятий в сельскохозяйственном секторе, так как основным товаром был хлопок-сырец. С обретением независимости, страна встала на путь промышленной трансформации с использованием результатов научно-технического прогресса. Стали развиваться отрасли перерабатывающей промышленности, в которых большой объем продукции выпускался на малых предприятиях. И здесь сжатость срока окупаемости затрат, низкий уровень капиталовложений и

использование небольших трудовых ресурсов оказало соответствующее значение в выборе места работы. Узбекистанский рынок быстро насытился товарами местного производителя, хотя иногда и отличался по некоторым показателям качества, но вполне мог удовлетворить потребности потребителей. Поэтому можно утверждать, что увеличение количества малых предприятий и малого бизнеса вообще, способствует не только увеличению объемов производства, но и сокращению безработицы в кратчайшие сроки.

В соответствии со Стратегией развития Узбекистана в 2017-2021 гг. в стране проведены масштабные реформы по созданию конкурентоспособной и инклюзивной рыночной экономики. В результате оценка развитости рыночной конкуренции в Узбекистане в 2022 году улучшилась по сравнению с 2016 годом. Плотность входа новых легальных предприятий повысилась, но все ещё намного ниже средних значений по региону и ниже, чем можно было бы прогнозировать по уровню дохода на душу населения в Узбекистане. Характерно меньшее количество малых предприятий было в обрабатывающей промышленности.

Таблица 1

Объем основных показателей малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики							
Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022Q4
Промышленность (млрд.сум)	50654,5	61367,8	87962,0	83344,2	103020,8	121719,2	142611,7
Строительство (млрд.сум)	19671,0	22469,4	37451,7	53960,9	63866,6	77762,0	93620,8
Занятость (тыс. человек)	10397,5	10541,5	10128,8	10318,9	9865,7	10070,7	-
Экспорт (млн.долл.США)	3139,2	2759,3	3810,8	4714,8	3100,9	3711,2	5696,2
Импорт (млн.долл.США)	5676,8	7511,9	10916,2	14972,2	10943,3	12389,0	15154,1
Торговля (млрд.сум)	78935,6	92973,0	114896,4	138920,7	164106,1	204787,4	253573,4
Сельское, лесное и рыбное хозяйство (млрд.сум)	118011,4	152010,5	191759,2	219466,9	253238,2	307280,2	347222,0
Услуги (млрд.сум)	61346,2	69212,7	84433,4	103106,6	114052,7	144812,7	173157,7
Перевозки грузов (млн.тонна)	538,6	548,8	611,7	641,0	638,9	678,9	588,1
Грузооборот (млн.тонна-км)	10072,4	10444,4	11657,7	12152,3	12304,6	13108,1	14394,9
Перевозки пассажиров (млн.человек)	4866,5	5037,5	5242,6	5345,0	4904,8	5237,6	5606,0
Пассажирооборот (млн.пасс.км)	107789,7	111435,0	115335,2	117412,7	107766,7	114681,5	123882,5

В прошлом году было создано 53,0 тыс. новых малых предприятий и микрофирм. В среднем на одно малое предприятие в республике приходится около 20-70 работников. А количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 16,7 ед. Наибольшее количество малых

предприятий и микрофирм создано в сфере торговли – 18725 ед., промышленности – 11104 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 7782 ед., строительстве – 3609 ед., услугах по проживанию и питанию – 3341 ед., перевозке и хранении – 1317 ед.

Таблица 2

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, в % к общему объему							
Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022Q4
ВВП	66,8	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8
Промышленность	45,3	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9
Строительство	66,9	64,8	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6
Занятость	78,2	78,0	76,3	76,2	74,5	74,4	-
Экспорт	26,0	22,0	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5
Импорт	46,8	53,6	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4

По статистическим данным доля малого бизнеса в прошлом году составила 51,8 % ВВП. Это на 15 % больше показателя 2016 г. Такая же тенденция наблюдалась в строительстве, экспорте и импорте. А в объеме промышленного производства наоборот, уменьшилась на 19,4 % по сравнению с 2016 г.

В разрезе регионов наибольшая доля приходится на г. Ташкент и, в целом, общее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм составляет 16,5 %, в Кашкадарьинской области – 12,2 %, Самаркандской области – 9,0 %, Ташкентской области – 8,6 %, Ферганской области – 8,5 %, Наманганской области – 6,4 %, Сурхандарьинской области – 6,1%. Такая тенденция, на наш

взгляд, связана не только ростом интереса людей к бизнесу, стремлением многих открыть собственное дело, активизацией уже существующего предпринимательского корпуса и т.д., но и с заметным изменением общего мировоззрения и отношения к бизнесу, поддержкой этой сферы как отечественными, так и зарубежными финансовыми институтами, местными органами власти [Карабаева, 2022].

Недостаточное развитие торговли, рост неформального сектора, низкий уровень инновационной активности и слабый управленческий и производственно-технологический потенциал предприятий в искаженных пандемией условиях привели к ухудшению экономических показателей.

Министерством занятости и сокращения бедности республики продолжается проведение регулярных обследований рынка труда в целях осуществления всестороннего анализа, качественной и объективной оценки количества и качества трудовых ресурсов, а также эффективности мер по обеспечению занятости и трудоустройства населения. Исследования трудовых ресурсов в 2017-2021 гг. показали, что численность населения, занятого в официальном секторе экономики составила 5 706,8 тыс. человек, выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,6 процента, или на 80,1 тыс. человек. Число населения, нуждающегося в трудоустройстве, составило 1 529,2 тыс. лиц. Уровень безработицы среди молодежи (до 30 лет) составил 15,8%, уровень женской безработицы составил 13,7%. В 2021 году уровень безработицы среди экономически активного населения республики составил 10,2 процента. Этот показатель снизился на 0,3% по сравнению с 2020 годом.

Социальная сторона государственного управления должна быть направлена на увеличение числа предприятий и организаций малого бизнеса, в которых возможностей гибкой переналадки технических средств, совершенствования фискальной политики, улучшения условий труда и правовых основ больше, и они доступнее, чем на крупных предприятиях-гигантах.

Региональный аспект развития малого бизнеса сегодня очень важен. Именно в регионах сосредоточены основные производительные силы, природные богатства, земельно-водные и другие ресурсы, не говоря уже о том, что более 60% населения республики ныне проживает в сельской местности. Поэтому регионы, с имеющимися там земельными угодьями, полезными ископаемыми, водными артериями, следует рассматривать в качестве не только территориально-обособленной единицы, но и плацдарма или, образно говоря, своеобразного полигона для мобилизации человеческого фактора, активизации бизнеса, для проявления предпринимательской инициативы, а также приложения к делу каждым своих умственных и физических способностей.

Импортная политика предприятий малого бизнеса в основном направлена на «ноу-хау», новые технологии, оснащение производства современными машинами и оборудованием. В структуре импорта этих предприятий доля машин и оборудования составляет почти 55%. Одновременно растет участие средних, малых предприятий и микрофирм в общем объеме импорта республики, которое в большинстве случаев связано с модернизацией производства и созданием продукции, отвечающей требованиям мировых стандартов.

Развитию сферы малого бизнеса и в целом негосударственного сектора экономики во многом способствует последовательная и целенаправленная реформаторская стратегия правительства, формирование новых стимулов и направлений инвестирования, переход от формальной к реальной приватизации.

Стратегия развития Нового Узбекистана в 2022-2026 гг. стала следующим весомым документом в либерализации внешнеторговой, налоговой и финансовой политики, поддержке предпринимательства и гарантированию неприкосновенности частной собственности, организации глубокой переработки

Список использованной литературы:

1. Гулямов С. С., Догий А. Ф., Семенов Б. А. Предпринимательство и малый бизнес //Т.: Узбекистан. –1998 г.–78 с. – 1997.
2. Курпаяниди К.И., Комилжоннова М.Б. К вопросам развития предпринимательства в регионах (на материалах Андижанской

сельскохозяйственной продукции, а также обеспечению ускоренного развития регионов. А принятие новой редакции Трудового кодекса, который будет работать с 30 апреля этого года, еще больше закрепит положения о занятости и трудовой деятельности. В нем учтены современные аспекты трансформации занятости, условия заключения, изменения и прекращения трудового договора.

Усиление социальной защиты граждан и сокращение бедности определены приоритетными направлениями государственной политики, на качественно новый уровень подняты обеспечение населения новыми рабочими местами и гарантированным источником дохода, квалифицированными медицинскими и образовательными услугами, достойными условиями жизни.

Важное значение при этом имеет оказание всестороннего содействия в обучении, овладении профессиональными навыками и обеспечении женщин достойной работой, поддержка женского предпринимательства, выявление и правильная ориентация способностей одаренных девушек и женщин.

Ещё одной нерешенной проблемой в стране стоит вопрос о реинтеграции лиц, вернувшихся с трудовой миграции, в том числе обеспечение их занятости, повышение профессиональной квалификации и стимулирование предпринимательских инициатив. Для этого создаются специальные учебные курсы профессионального образования во всех регионах, создаются филиалы инновационного учебно-производственного технопарка «INNO» в 4 регионах, внедряются производства инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью в районах, трансформируемых в инновационные регионы. Новые предприятия будут выпускать качественную продукцию, до 50% более дешевую по сравнению с существующими аналогами, с добавленной стоимостью, в 2-3 раза превышающей стоимость сырья, в том числе реализация всего 195 проектов стоимостью более 15 млн. долл. США.

Выводы и предложения. Государственная политика в отношении малого бизнеса должна быть направлена на предоставление налоговых льгот, формирования инфраструктуры, особенно в областях республики. Как известно, именно отдаленные районы больше страдают от недостатка рабочих мест, что создает диспропорцию на рынке труда и увеличивает миграцию трудовых ресурсов. Проводя реформы в данном направлении, власти должны руководствоваться прежде всего особенностями каждого региона в отдельности, и проживающего там населения тоже [Скворцов, 2022].

Важным фактором в обеспечении занятости в регионах выступает содействие развитию предпринимательства. Меры по поддержке бизнеса должны следовать двум важным принципам [Руденко, 2022]. Во-первых, они должны быть направлены на рост и повышение производительности предприятий, а не просто поддержку их выживания. Во-вторых, необходимо сочетать финансовые и нефинансовые меры поддержки, нацеленные на повышение управленческо-производственного потенциала предприятий, что позволит им эффективно управлять производством, выявлять новые возможности на рынке, разрабатывать новые проекты, внедрять новые технологии и расширять деятельность.

Таким образом, основной вклад малых фирм в решение проблем занятости при переходе к инновационной модели экономического роста состоит в их отличительных особенностях:

- обладанию большей гибкостью и меньшей зарегламентированностью;
- повышению гибкости рынка труда;
- смягчению остроты проблем занятости.

Если мы хотим достичь высоких результатов до 2030 года и добиться повышения качества жизни для всего населения страны, крайне важно полноценно использовать потенциал частного сектора и предпринимательства.

области Узбекистана) // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №6..

3. Карабаева Г. Ш. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ //Качество жизни

населения промышленных территорий в стратегии «Общество 5.0». – 2022. – С. 37-40.

4. Киреев Н. Н. Механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса в регионе: дис.к.э.н., 2020.

5. Мустафулов, Ш., & Толипова, Б. (2011). Иқтисодийнинг бақарорлигини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишининг инновацион истиқболлари. Экономика и инновационные технологии, (2), 319–324.

6. Руденко Л.Г. Кластерный подход в государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в регионах. 2022. №1. С. 420-432.

7. Скворцов Владимир Николаевич. Особенности регулирования социально-трудовых отношений на малых предприятиях // Социально-трудовые исследования. 2022. №1 (46). С. 128-140.

8. Тепман Л. Н., Эришвили Н. Д. Концепции организации малого и среднего бизнеса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.- 287 с.

9. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika>

**QO'QON UNIVERSITETI
XABARNOMASI**

**KOKAND UNIVERSITY
HERALD**

**ВЕСТНИК КОКАНДСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

1 / 2023

ISBN: 2181-1695

Bosishga ruxsat etildi 2022-yil 28-dekabr.
Qog'oz bichimi 60x84 1/8 «Libre Franklin, Montserrat»
garniturasida. Shartli bosma tabog'i 8. Adadi 20 nusxa.
Buyurtma rakami № . Baxosi shartnoma asosida.
"Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi"

bosmaxonasida
chop etildi.



OJS
OPEN
JOURNAL
SYSTEMS

