

# QO‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI

ILMIY-ELEKTRON JURNALI  
1-SON


**KOKAND UNIVERSITY** | **2023**  
**HERALD** | **VOLUME №1**



**QO‘QON  
UNIVERSITETI  
XABARNOMASI  
1-SON**

**KOKAND  
UNIVERSITY  
HERALD  
VOLUME 1**

**ВЕСТНИК  
КОКАНДСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТ  
ВЫПУСК 1**



1/2023

# QO'QON UNIVERSITETI

## XABARNOMASI

### Ilmiy-elektron jurnali

#### Tahrir kengashi raisi:

G'.E.Zaxidov

#### Bosh muharrir:

Sh.R.Ruziyev

#### Tahrir kengashi mas'ul kotibi:

A.A.Yusupov

#### Tahririyat hay'ati:

1. I.f.d., prof., S. G'ulomov (O'z.R. Fanlar Akademiyasi)
2. DSc., prof., Sh. I. Mustafakulov
3. DSc., Mark Rozenbaum (AQSH)
4. PhD., I. Bobojonov (IAMO, Germaniya)
5. PhD., N. Djanibekov (IAMO, Germaniya)
6. PhD., K. Akramov (IFPRI, AQSH)
7. PhD., N. Yusupov (Woosong University, J.Koreya)
8. DSc., D. Xosilova (University of Wyoming, AQSH)
9. I.f.d., prof., B. Salimov (TDIU)
10. I.f.d., prof., K. Axmedjanov (KIUT)
11. I.f.d., prof., N. Maxmudov (TDIU)
12. PhD., Sh. Aktamov (Singapur universiteti)
13. I.f.d., prof., U. Gafurov (TDIU)
14. I.f.d., prof., X. Qurbonov (TDIU)
15. F.f.n., dotsent D. Xodjayeva (QDPI)
16. I.f.n., dotsent, N. Urmonov (TDIU)
17. F.f.d., prof., Sh. Shaxobidinova (ADU)
18. F.f.d., prof., M. Umarxodjayev (ADU)
19. I.f.n., dotsent, J. Qambarov (FarPI)
20. PhD, dotsent, D. Rustamov (ADU)
21. I.f.n., dotsent, A. Islamov (Qo'qon universiteti)
22. PhD., M.Najmiddinov (Qo'qon universiteti)

#### Qo'qon universiteti xabarnomasi

("Вестник Кокандского университета – Kokand University Herald") ilmiy-elektron jurnali Qo'qon universiteti Kengashining qaroriga asosan tashkil etilib, 2020-yil 10- oktabrda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №1138 raqami bilan ro'yxatidan o'tkazilgan, shuningdek davlatlararo standartlar talabi asosida O'zbekiston Milliy kutubxonasidan jurnal uchun 2181-1695 ISSN-raqami olingan.

© "Kokand University" – 2023

#### Tahririyat manzili:

150100, Farg'ona viloyati, Qo'qon shahri, Turkiston ko'chasi, 28 a-uy, 1-xonadon

## Mundarija:/Outline:

Iqtisodiyot / Economy			
1.	K. Konstantin	Factors and vector of the development of institutions in the sme sector of the national economy	3-7
2.	B. Khursanaliyev	The impact of population growth on the country's economic development	8-11
3.	N. Sharapova	Network analysis of social media research in entrepreneurship development	12-15
4.	M. Абдуллаев	Тенденции и перспективы развития сферы услуг в узбекистане	16-20
5.	Г. Карабаева	Стимулы развития малого бизнеса для повышения качества жизни населения	21-24
6.	A. Вахромов	Problems of the digitalization process in networks and sectors of the economy	25-28
7.	Sh. Dexkanov	Qurilish materiallari sanoati aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv mexanizmi samaradorligini oshirish	29-34
8.	N. Karimova	Analysis of the current state of retail advertising: a systematic mapping study	35-38
9.	O. Isaev	Внедрение международных стандартов при исламском финансировании в узбекистане	39-42
10.	J. Nuritdinov, A. Abdullayev	O'zbekistonning jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish uchun uzoq yo'li va xitoy tajribasi	43-47
11.	J. Qodirov	Davlat-xususiy sherikchiligi asosida amalga oshirilgan loyihalarning investitsiyaviy samaradorligini oshirishda soliq va sug'urtalashning o'rni	48-50
12.	S. Rustamova	Korxonalarda qabul qilingan qarorlarni boshqaruv samaradorligiga ta'sirini iqtisodiy matematik modellashirish	51-56
13.	A. Sattorov	Auditorlik tashkilotlari tomonidan auditorlik tekshiruvlari o'tkazish jarayonida dalillarni to'plash ahamiyati va zaruriyati	57-60
14.	B. Turanboyev Sh. Nishonkulov	Does inflation significantly affect stock investments and their price?	61-64
15.	A. Xojayev	Oliy ta'lim muassasalarida byudjetdan tashqari faoliyatidagi daromadlari va xarajatlari hisobini takomillashtirish yo'llari	65-68
16.	M. Xomidov	Mamlakatimiz iqtisodiyotini takomillashtirish jarayonida innovatsiyalarni joriy etishning o'rni	69-72
17.	N. Yuldasheva, A. Umarov, A. Abdullayev	Sun'iy intellekt va raqamli iqtisodiyot rivojlanishi	73-75
18.	A. Yusupov	O'zbekiston iqtisodiy sharoitida inson resurslaridan foydalanishdagi faoliyat turlari	76-78
19.	M. Turg'unov	Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini boshqarishda ekonometrik prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish	79-83
20.	D. Мамаюсупова	Мамлакатизда давлат-хусусий шериклиги асосида туризмни барқарор ривожлантириш истиқболлари	84-90
21.	K. Ахмеджанов Ф. Зайниев	Аҳоли даромадлари ва харажатлари балансига жисмоний шахслар даромад солигининг оптимал таъсирини таъминлаш йўллари	91-96
Pedagogika / pedagogy			
22.	Sh. Jumanova	Peyzajning ijtimoiy - psixologik motivni anglatishdagi o'rni	97-99
23.	O. Kasimova	Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchisining ijodiy faoliyati jarayonida pedagogik improvizatsiyaning o'rni	100-102
24.	B. Safarov	Xalqaro baholash dasturlari (pirls) asosida bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarinining kasbiy-metodik tayyorgarligini takomillashtirish	103-105
25.	A. Тангриев	Малакали дзюдочиларни тайёрлашда буралиб улоқтириш бўйича малака тавсиялар	106-111
Lingvistika / Linguistics			
26.	D. Azimova D. Solidjonov	Learning english language as a second language with augmented reality	112-115
Qishloq xo'jaligi / Agriculture			
27.	A Xatamov X. Jabborov	«BUXOROISHARIF» zavod tipining asosiy xususiyatlari	116-118



## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

**Абдуллаев Мухриддин Олим ўғли**

Начальник отдела Управление статистики  
сферы услуг Агентства статистики  
при Президенте Республики Узбекистан  
[Muhriddinjon11@gmail.com](mailto:Muhriddinjon11@gmail.com)

MAQOLA HAQIDA	АННОТАЦИЯ
<p><b>Qabul qilindi:</b> 24-mart 2023-yil <b>Tasdiqlandi:</b> 26-mart 2023-yil <b>Jurnal soni:</b> 1 <b>Maqola raqami:</b> 4 <b>DOI:</b> <a href="https://doi.org/10.54613/ku.v6i6.238">https://doi.org/10.54613/ku.v6i6.238</a></p> <p><b>KALIT SO'ZLAR/ Ключевые слова/ keywords</b></p> <p>сферы услуг, оказанных рыночных услуг, связи и информатизации, финансовые услуги, транспортные услуги, услуги в сфере образования, услуги в сфере здравоохранения, электронная коммерция, услуг диспетчерских, услуг кейтеринга</p>	<p>В статье анализируется понятие сферы услуг как экономической категории. Проанализирована роль сферы услуг в экономике стран мира и Узбекистана. Тенденции развития сферы услуг в 2017-2022 гг. полностью изучены по основным видам. Проанализирована динамика предприятий и организаций, работающих в данной сфере в последние годы. В анализе отмечены предприятия и организации с большой долей по основным видам услуг. Обсуждена доля электронной коммерции в экономике и, как следствие, появление на рынке новых видов услуг, подчеркивалась необходимость более полного и качественного их учета. Выделены перспективы дальнейшего развития сферы услуг.</p>

**Введение.** За годы независимости Узбекистан добился значительных успехов в развитии экономики, в частности сферы услуг. Этот сектор в нашей стране становится все более диверсифицированным и в нем отмечается высокий рост отдельных видов услуг.

В целом сфера услуг в Узбекистане демонстрирует многообещающую динамику с широчайшими возможностями для дальнейшего роста и развития. Усилия правительства по поддержке этого сектора экономики, включая инвестиции в инфраструктуру, а также финансовые стимулы и благоприятные условия для ведения бизнеса, вероятно и дальше будут способствовать интенсивному его росту в ближайшие годы.

Сектор услуг играет важную роль в экономическом росте страны, создавая дешевые рабочие места, обеспечивая занятость и сокращая бедность. По расчетам Международной организации труда, увеличение сферы услуг на 1% снижает уровень бедности в среднем на 1,5%. Это особенно важно для нашей страны, население и трудовые ресурсы которой увеличиваются день ото дня.

**Анализ литературы по теме.** Вопросам места и роли сферы услуг в современной экономической теории, в том числе вопросам терминологии, много места уделялось в трудах таких известных ученых-экономистов, как Ф. Котлер (Котлер и Келлер, 2012), О. Н. Балаева (Балаева и Предводителя, 2010) и др. Различные подходы к научно обоснованной классификации услуг представлены в работах Т. А. Фроловой (Фролова, 2010), М. Кастельса (Castells, 1996-1998), Дж. Зингельманна (Singelmann, 1978), Бурменко Т.Д. (Бурменко, 2008). В свою очередь, Бурменко Т. Д. в своей книге "Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг" отметил следующее:

«В современных условиях роль сферы услуг проявляется в том, что она:

- выступает важным сектором национального и мирового хозяйства;
- играет огромную роль в развитии человеческого капитала;
- оказывает все возрастающее влияние на функционирование и развитие материального производства;
- способствует увеличению свободного времени;
- создает возможности для более полного удовлетворения и развития потребностей людей и общества;

- выступает важнейшим элементом формирования современного качества жизни;

- обеспечивает современное качество экономического роста и повышение конкурентоспособности страны.

В целом сфера услуг, ее масштабы, структура и уровень развития занимают сейчас особое место в оценке экономического статуса страны. Это обусловлено тем, что резко усиливается взаимосвязь развитости сферы услуг и уровня развития всей национальной экономики.»

Эволюцию современных взглядов на роль услуг в экономике, происшедшую на различных этапах экономического развития, можно проследить по научным работам У. Ростю (Rostow, 1971), Д. Белла (Bell, 1973), С.Ю.Глазьева (Глазьев, 1993). Роль сферы услуг в экономическом развитии показаны в научно - исследовательских работах, наших ученых - экономистов С.С.Гулямова, Б.А.Бегалова, Б.К.Гаипназарова и др.

**Методология исследования.** В ходе проведения исследований был проведен Различный статистический анализ с широким использованием таких методов, как индукция и дедукция, анализ и синтез, статистическая группировка, статистические таблицы и графики, экспертная оценка, научная абстракция, динамические ряды и экономические индексы. Объектом данной исследовательской работы была выбрана Сфера услуг нашей республики. Целью проведения нашего исследования является проведение углубленного анализа основных аспектов рыночных услуг, предоставляемых в нашей стране, экономических изменений и тенденций, происходящих в них, с использованием статистических методов, статистической оценки их влияния на макроэкономический уровень, а также основные направления на перспективу разработка научных предложений и практических рекомендаций, необходимых для определения. В качестве информационной базы были использованы данные Агентства Республики Узбекистан по статистике.

**Анализ и результаты.** Важная закономерность развития экономики во всем мире - это взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике, что находит свое выражение в возрастании доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг.

По мере развития общества и роста производительных сил происходит определенное развитие данной сферы. Наблюдаются

увеличение в ней занятости, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий.

В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна. Это, в частности, связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества.

Все это невозможно без существования информационных, финансовых, транспортных, страховых и других видов услуг. Кроме того, услуги являются неотъемлемой составной частью торговли товарами (особенно технически сложными), так как сбыт товара требует все более развитой сети, которая в основном состоит из услуг, оказываемых во время реализации и услуг послепродажного обслуживания.

Безусловно, создание новых предприятий и организаций, а также использование инновационных технологий и расширение перечня оказываемых услуг действующими предприятиями и

организациями и в дальнейшем будут способствовать увеличению рабочих мест и повышению благосостояния населения.

Сфера услуг весьма многогранна и она включает в себя различные виды деятельности, которые помогают повысить производительность труда и достичь эффективности производства. Итогом такой деятельности становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Сегодня сфера услуг входит в тройку самых крупнейших экономических сфер. Так, по результатам исследования Всемирного банка США являются одной из крупнейших экономик мира и имеют хорошо развитый сектор услуг. В 2021 году на этот сектор (на добавленную стоимость) приходилось 77,6 %<sup>1)</sup> от ВВП страны.

За 2021 год добавленная стоимость сферы услуг в ВВП (1-рисунок) Швейцарии составила 71,92 %<sup>1)</sup>, Великобритании - 71,46 %<sup>1)</sup>, Франции – 70,34 %<sup>1)</sup>, Австралии - 65,65 %<sup>1)</sup>, Германии - 62,88 %<sup>1)</sup>, Бразилии – 59,38 %<sup>1)</sup>, Китае – 53,31 %<sup>1)</sup>, России – 52,91 %<sup>1)</sup>.



**Рисунок 1. Доля сферы услуг в ВВП стран мира 2021 год (в %)**

Источник: *The Global Economy* (<https://ru.theglobaleconomy.com>)

В Узбекистане за 2021 год доля добавленной стоимости услуг в ВВП составила 39,6 %, а по предварительным данным за 2022 год - 41,5 %.

Во многих развитых и развивающихся странах на сферу услуг приходится более 50 % трудоустроенного населения. В Узбекистане этот показатель составил за 2021 год – 51,0 %.

За 2017-2022 годы в Узбекистане число действующих предприятий и организаций (таблица 1), функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 января возросло на 208,3 тыс. ед. (в 2017 г. – 184,5 тыс.ед., 2022 г. – 392,8 тыс. ед.), из них субъекты малого предпринимательства на 197,8 тыс. ед. (в 2017 г. – 128,0 тыс.ед., 2022 г. – 325,8 тыс. ед.).

**Таблица 1.**

**Количество действующих предприятий и организаций по отраслям экономики (без дехканских и фермерских хозяйств, по состоянию на 1 января), ед.**

	2018 г.	2023 г.	Темпы роста в 2017-2022 гг.
<b>Всего</b>	<b>285 531</b>	<b>592 371</b>	<b>2,1</b>
сельское, лесное и рыбное хозяйство	21 019	53 808	2,6
промышленность	49 185	98 805	2,0
строительство	24 118	46 971	1,9
торговля	63 199	182 917	2,9
услуги	191 209	392 787	2,1
из них субъекты малого предпринимательства	136 763	325 809	2,4

Источник *siat.stat.uz*

Число вновь созданных предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, возросло с 19,7 тыс. ед. в 2017 году до 60,6 тыс. ед. в 2022 году. За 2022 год доля вновь созданных субъектов малого предпринимательства, задействованных в сфере услуг, составила 94,4 % (57,2 тыс. ед.).

В последние годы широкомасштабная работа по созданию достойных условий жизни населения, улучшению деловой среды, обеспечению занятости за счет поддержки социально-экономического развития страны, активного предпринимательства, инновационных идей и творческого

потенциала привела к увеличению числа предприятий, работающих в сфере услуг.

В ходе реализации основных задач и направлений по развитию сферы услуг в республике, за 2017-2022 годы объем рыночных услуг возрос в 1,9 раз и достиг 357,6 трлн. сум. Объем

оказанных услуг на душу населения за этот период вырос в 1,7 раз и составил 10,0 млн. сум.

Динамика развития сферы услуг за 2017–2022 годы свидетельствует о положительных тенденциях развития основных видов услуг (таблица 2).

Таблица 2.

Динамика объема оказанных рыночных услуг согласно Программе развития сферы услуг на 2017-2022 гг., млрд. сум

	2017 г.	2022 г. *	Реальный темп роста по сравнению с 2017 годом, раза
Услуги - всего	118 811,0	357 554,5	1,9
в том числе по видам:			3,0
Услуги связи и информатизации	8 196,7	22 917,6	5,1
Финансовые услуги	15 023,8	80 431,0	1,5
Транспортные услуги	36 217,2	81 006,6	1,4
в том числе: услуги автотранспорта	20 232,9	41 318,3	1,6
Услуги проживания и питания	3 649,6	11 322,8	1,4
Услуги торговли	32 006,9	88 847,9	1,5
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	4 026,5	9 674,3	2,3
Услуги в сфере образования	4 402,0	15 395,7	2,1
Услуги в сфере здравоохранения	1 701,5	6 384,2	1,5
Услуги аренды и проката	2 589,2	6 444,3	1,4
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 329,2	5 842,3	1,3
Индивидуальные услуги	3 134,4	8 713,9	2,0
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	1 611,7	7 338,2	2,1
Прочие услуги	3 922,3	13 235,7	1,9

Источник siat.stat.uz

За последние годы в Узбекистане стремительными темпами развивается сектор информационных технологий (ИТ). В республике для развития ИКТ-инфраструктуры активно привлекаются инвестиции, в том числе для расширения услуг широкополосного доступа в Интернет и строительства новых центров обработки данных. Правительство также поддерживает развитие отрасли ИКТ, предоставляя налоговые льготы и создавая благоприятные условия для стартапов. Это, в частности, помогло создать динамичную ИКТ-экосистему в Узбекистане с множеством молодых предпринимателей и инновационных стартапов.

За 2017-2022 годы общий объем услуг связи и информатизации возрос в три раза. К концу 2022 года объем услуг связи и информатизации был зафиксирован на уровне 22,9 трлн. сум. По сравнению с 2017 годом, он увеличился на 14,7 трлн. сум.

На рынке Узбекистана услуги сотовой связи оказывают такие компании, как ООО «Unitel» (торговая марка «Билайн»), ООО «Universal Mobile Systems» (торговая марка «UMS»), СП «RWC» (торговая марка «Perfectum Mobile»), ИП ООО «Coscom» (торговая марка «Ucell»), ООО «Humans» (торговая марка «Humans») и филиал UzMobile АК «Узбектелеком».

Еще одна важная часть сферы услуг в Узбекистане – это финансовый сектор. Страна развивает свой банковский сектор, внедряя новые финансовые продукты и услуги, а также улучшая доступ к финансированию. Правительство республики работает над привлечением иностранных инвестиций в финансовый сектор,

что помогло привнести сюда новые технологии и накопленный опыт, способствуя модернизации финансового сектора.

Так, за 2017–2022 годы объем финансовых услуг увеличился в 5,1 раза. За 2022 год объем финансовых услуг достиг 80,4 трлн. сум. По сравнению с 2017 годом (15,0 трлн. сум), отмечено увеличение объема финансовых услуг за 2022 год на 65,4 трлн. сум.

Свою работу на финансовом рынке Узбекистана начали такие коммерческие цифровые банки, как АО «ANOR BANK», АКБ «TBC BANK» (дочерний банк АКБ «TBC BANK Грузии») и АКБ «Tenge Bank» (дочерний банк АО «Народный Банк Казахстана») («Halyk Bank»). Это универсальные банки, которые оказывают финансовые услуги всем категориям корпоративных и розничных клиентов с использованием современных банковских технологий, а также внедрением инновационных подходов в индустрию, которая находится в активной фазе реформирования.

Наряду с этим, участником финансового рынка республики стала «HumoCard» – платежная система «Humo» на основе банковских платежных карточек для осуществления операций как в Узбекистане, так и за рубежом.

Наиболее значительный сектор сферы услуг в Узбекистане – это транспортные услуги. В данный сектор вкладываются большие средства для развития транспортной инфраструктуры, включая строительство новых автомобильных и железных дорог. Кроме того, проводятся работы над модернизацией транспортного сектора страны путем внедрения новых технологий и улучшения

логистики, что существенно помогает повысить эффективность и надежность транспортных услуг в республике.

За 2017-2022 годы объем транспортных услуг возрос в 1,5 раза. Так, за 2022 год их объем, по сравнению с 2017 годом (36,2 трлн. сум), увеличился на 44,8 трлн. сум и достиг 81,0 трлн. сум, или составил 22,7 % от общего объема оказанных рыночных услуг.

В настоящее время услуги торговли формируют значительную часть совокупного объема оказанных услуг в экономике (88,8 трлн. сум), увеличившись, в целом за период с 2017 по 2022 годы, на 56,8 трлн. сум, или в 1,4 раза.

2023 год в республике объявлен «Годом заботы о человеке и качественного образования». Президент Узбекистана в своем обращении к Парламенту в частности отметил, что «повышение качества образования – единственно правильный путь развития Нового Узбекистана».

За 2017-2022 годы также зафиксирован рост услуг, связанных со сферой образования, в 2,3 раза. Например, за 2022 год объем услуг в сфере образования, по сравнению с 2017 годом (4,4 трлн. сум), увеличился на 11,0 трлн. сум и достиг 15,4 трлн. сум, или составил 4,3 % от общего объема оказанных рыночных услуг (рисунок 2).

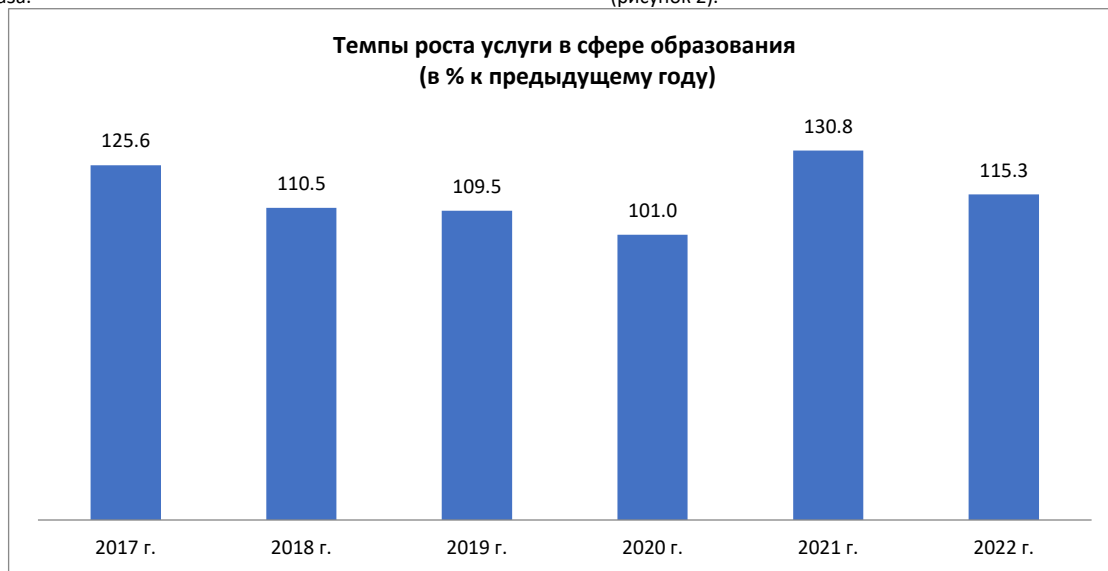


Рисунок 2. Темпы роста услуги в сфере образования  
Источник stat.uz

В настоящее время на территории Узбекистана функционирует 191 институт и университет, в числе которых - 28 зарубежных. В них проходят обучение 1 040,4 тыс. человек. За 2017-2022 годы их количество увеличилось на 742,7 тыс. человек.

За этот же период были открыты филиалы университета Пучон, технического института Ёджу, университет «АМИТИ», частный университет АКФА Британского университета менеджмента, университета «WEBSTER», Варшавского университета менеджмента «COLLEGIUM HUMANUM», Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Астраханского государственного технического университета, Санкт-Петербургского горного университета, Пермской государственной фармацевтической академии, Национального исследовательского технологического университета «Московский институт стали и сплавов», Московского государственного технического университета имени Баумана, Первого московского государственного медицинского университета имени Сеченова, Московского архитектурного университета, Российского технологического университета, Всероссийского государственного института кинематографии имени Герасимова (ВГИК).

По сравнению с 2017 годом, за 2022 год объем услуг в сфере здравоохранения увеличился на 4,7 трлн. сум и стал равен 6,4 трлн. сум. В общем объеме услуг их доля составила 1,8 %.

В настоящее время по всей территории республики функционируют свыше 1,2 тыс. больниц.

Наряду с этим, в регионах созданы сельские семейные поликлиники, при которых налажена деятельность социальных аптек и круглосуточно действующей скорой помощи, кабинетов женской консультации и здоровья девочек. Сельскому населению оказывается специализированная амбулаторная помощь по пяти узким специальностям (акушер-гинеколог, хирург, стоматолог, терапевт, педиатр), а также организованы ультразвуковые и лабораторные обследования, за счет чего население сельской местности получает квалифицированную специализированную амбулаторную помощь.

Сегодня количество частных медицинских учреждений в Узбекистане растет день ото дня. Это создает здоровую конкуренцию в области медицины, позволяя повысить качество оказываемых населению медицинских услуг и снизить на них цены.

В 2018 году был открыт многопрофильный медицинский центр АКФА Medline, который стал первой в республике медицинской организацией, прошедшей сертификацию от местного органа CERT International, компетентность и объективность которого была ранее подтверждена Словацкой национальной аккредитационной службой (SNAS), а сами сертификаты соответствия CERT International признаны более, чем в 120 странах мира.

За указанный период были созданы десятки центров, в частности такие, как республиканские специализированные научно-практические медицинские центры в области онкологии, нейрохирургии, травматологии и ортопедии, аллергологии, нефрологии и трансплантации почки, неврологии, наркологии, детской хирургии. Например, Второй перинатальный центр был введен в действие для повышения качества и объема медицинской помощи женщинам репродуктивного возраста, беременным и детям. Также в Ташкенте был построен и введен в действие Национальный детский медицинский центр, оснащенный современным медицинским оборудованием. Медицинский центр стоимостью более 130 млн. долл. США создан при участии Фонда экономического развития и сотрудничества (EFCF) Республики Корея.

За 2022 год объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, был равен 173,2 трлн. сум (за 2017 год – 69,2 трлн. сум) и в общем объеме произведенных рыночных услуг их доля составила 48,4 %.

В настоящее время в Узбекистане активно развиваются новые виды услуг, заметно возросло их значение для региональных экономик, в первую очередь в агломерациях городов.

Сегодня электронные банковские операции и Интернет-магазины составляют неотъемлемую часть нашей жизни.



В современном информационном мире в результате широкого распространения сети Интернет, логистики, появления электронных платежных систем и электронного документооборота активно развивается новая форма осуществления деятельности – **электронная коммерция**. Согласно новой редакции Закона Республики Узбекистан от 29 сентября 2022 года № ЗРУ-792, электронная коммерция – это купля-продажа товаров (работ, услуг) в соответствии с договором, заключенным через электронную торговую площадку с использованием информационных систем в рамках предпринимательской деятельности.

Пандемия COVID-19 в начале 2020 года привела к ускорению цифровых преобразований. Цифровые решения стали инструментом, позволяющим людям и предприятиям продолжать часть экономической и социальной деятельности удаленно. Это привело к более широкому использованию удаленной работы, видеоконференцсвязи, цифровых развлечений и других приложений. Также это обусловило резкий рост электронной торговли.

Доля электронной коммерции в валовой добавленной стоимости возросла с 0,03 % в 2018 году до 0,57 % в 2021 году.

С появлением на рынке новых видов услуг возникла необходимость их мониторинга для более полного и качественного учета.

За 2021 год объем **услуг диспетчерских**, включая услуги по предоставлению заказов водителям (к примеру *предоставление заказов по перевозке*) составил 41,8 млрд. сум, их доля от общего объема услуг по складированию и вспомогательных транспортных услуг (5 380,4 млрд. сум) отмечена на уровне 0,8 %.

Объем **услуг кейтеринга** (*кейтеринг – это комплексная услуга по организации питания на удаленных точках*) за 2021 год был равен 23,7 млрд. сум, или 0,3 % от общего объема оказанных рыночных услуг по предоставлению продуктов питания и напитков (7 111,9 млрд. сум).

В общем объеме оказанных рыночных услуг следующие виды услуг в области информации (1 373,6 млрд. сум) составили:

услуги **копирайтера, рерайтера, SEO-копирайтера, SEO-рерайтера, контент-менеджера, спичрайтера, транскрибера** – 17,6 млрд. сум, или 1,3 %;

услуги **по организации электронных торговых площадок**, в том числе для осуществления электронной коммерции – 15,4 млрд. сум, или 1,1 %;

услуги **электронного документооборота**, оказанных юридическими лицами за 2021 год, – 86,6 млрд. сум, или 6,3 %.

Объем услуг PR-менеджера, Интернет-маркетолога, по продвижению и рекламы товаров (работ, услуг) в социальных сетях (SMM), администратора страниц в социальных сетях, аккаунт-

менеджера, маркетолога, линк-менеджера, таргетолога, специалиста по контекстной рекламе, директолога, медиапланировщика, SMO-специалиста за 2021 год был равен 67,4 млрд. сум, или 4,6 % от общего объема оказанных рыночных услуг в области рекламы и изучения конъюнктуры рынка (1 466,8 млрд. сум).

Объем оказанных рыночных **услуг профайллеров** – 0,2 млрд. сум, или 0,03 % от общего объема услуг профессиональных, научных, технических (795,3 млрд. сум) и пр.

В общем объеме оказанных рыночных ветеринарных услуг (75,6 млрд. сум) **услуги по эвтаназии животных** составили 0,3 млрд. сум, или 0,5 %.

Объем оказанных рыночных **услуг каршеринга** – 0,6 млрд. сум, или 0,02 % от общего объема услуг по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (3 034,9 млрд. сум).

Услуги **менеджера по работе с Интернет-проектами, руководителя группы фрилансеров, HR-менеджера, рекрутера** составили 20,3 млрд. сум, или 5,8 % от общего объема услуг по трудоустройству (352,2 млрд. сум).

В общем объеме оказанных рыночных услуг в области административно-управленческого, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания (2 167,0 млрд. сум) **услуги по организации электронных конференций, семинаров (вебинаров)**, в том числе он-лайн, составили 6,0 млрд. сум, или 0,3 %.

Объем оказанных рыночных **услуг электронных языковых школ**, в том числе он-лайн, – 1,8 млрд. сум, или 0,01 % от общего объема услуг в области образования (12 021,8 млрд. сум).

**Услуги народного целительства** (при наличии лицензии) составили 13,8 млрд. сум, или 0,3 % от общего объема услуг по трудоустройству (5 105,9 млрд. сум).

В общем объеме оказанных рыночных услуг индивидуальные прочие, не включенные в другие группы (1 583 580,8 млн. сум), составили:

- **услуги зоогостиниц (ситтинг)** для домашних животных – 1,6 млрд. сум, или 0,1 %;

- **услуги по доставке машины в назначенное клиентом место (валет-паркинг)** – 0,7 млрд. сум, или 0,05 %.

Таким образом, сектор услуг становится все более важной частью экономики Узбекистана и в 2022 году на его долю пришлось почти половина ВВП страны. Различные виды услуг, например такие, как транспортные, финансовые и услуги ИКТ, быстро растут благодаря значительным инвестициям и государственной поддержке. Поскольку наша страна продолжает диверсифицировать национальную экономику и инвестировать в свое развитие сектор услуг, существует множество возможностей для дальнейшего его роста и расширения.

#### Использованная литература:

1. Kotler Ph., Keller K. Marketing – Management. – 14th Ed. – NJ: Prentice Hall, 2012.
2. Балаева О. Н., Предводителяева М. Д. Управление организациями сферы услуг. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 160 с.
3. Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.
4. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture. – № I-II. – Oxford: Blackwell Publishers, 1996-1998.
5. Singelmann J. From Agricultural to Service: The transformation of Industrial Employment. – Beverly Hills: SAGE Publications, 1978.
6. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. – М.: КноРус, 2008. – 578 с.
7. Rostow W. W. Politics and the Stages of Growth. – Cambridge: Cambridge University Press, 1971.

8. Bell D. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting. – NY: Basic Books, 1973.
9. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВладДар, 1993.
10. Национальная база данных законодательной информации Республики Узбекистан: <https://lex.uz/>
11. Веб-сайт Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан: <https://stat.uz/>
12. Веб-сайт Департамента статистики по экономическим и социальным вопросам ООН: <https://unstats.un.org>
13. Веб-сайт Межгосударственный статистический комитет содружества независимых государств: <http://new.cisstat.org>
14. The Global Economy <https://ru.theglobaleconomy.com>
15. Веб-сайт статистическая служба Европейского союза: <https://ec.europa.eu/eurostat>

**QO'QON UNIVERSITETI  
XABARNOMASI**

**KOKAND UNIVERSITY  
HERALD**

**ВЕСТНИК КОКАНДСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

**1 / 2023**

**ISBN: 2181-1695**

Bosishga ruxsat etildi 2022-yil 28-dekabr.  
Qog'oz bichimi 60x84 1/8 «Libre Franklin, Montserrat»  
garniturasida. Shartli bosma tabog'i 8. Adadi 20 nusxa.  
Buyurtma rakami № . Baxosi shartnoma asosida.  
"Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi"

bosmaxonasida  
chop etildi.



OJS  
OPEN  
JOURNAL  
SYSTEMS

