



ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ, СТРУКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Жахонгир Хусайнов,

и.о. доцента кафедры экономики Ургенчский государственный университет.

DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v18i.1594>

MAQOLA HAQIDA/ О СТАТЬЕ

Qabul qilindi: 15-aprel 2026-yil

Tasdiqlandi: 17-aprel 2026-yil

Jurnal soni: 18-A

Maqola raqami: 34

KALIT SO'ZLAR/ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

туристический рынок, Хорезмская область, Хива, Ичан-Кала, культурный туризм, устойчивый туризм, российские туристы, диверсификация, инфраструктура, Узбекистан

ANNOTATSIYA/ АННОТАЦИЯ

В статье представлен комплексный анализ туристического рынка Хорезмской области Республики Узбекистан по состоянию на 2025 год. На основе данных государственной статистики, отчётов международных организаций и материалов профессиональных ассоциаций исследованы динамика и структура туристического потока, факторы роста отрасли, её вклад в региональную экономику, а также актуальные вызовы и стратегические перспективы до 2030 года. Особое внимание уделяется сегменту туристов из Российской Федерации как ключевому источнику международного спроса. Установлено, что регион совершил переход от монопродукта к диверсифицированной туристической экосистеме, сохраняя при этом системные риски, связанные с сезонностью и антропогенной нагрузкой на объекты наследия. Предложены стратегические приоритеты развития, основанные на модели «умного управления» туристическими потоками и принципах устойчивого развития (ESG).

ABOUT THE PAPER

Accepted: 15 april 2026

Approved: 17 april 2026

Volume: 18-A

Paper number: 34

KEYWORDS

tourism market, Khorezm region, Khiva, Ichan-Kala, cultural tourism, sustainable tourism, Russian tourists, diversification, infrastructure, Uzbekistan

ANNOTATION

This article presents a comprehensive analysis of the tourism market in the Khorezm region of the Republic of Uzbekistan as of 2025. Based on government statistics, reports from international organizations, and materials from professional associations, the article examines the dynamics and structure of tourist flow, industry growth factors, its contribution to the regional economy, as well as current challenges and strategic prospects through 2030. Particular attention is paid to tourists from the Russian Federation as a key source of international demand. It is established that the region has transitioned from a mono-product to a diversified tourism ecosystem, while maintaining systemic risks associated with seasonality and anthropogenic pressure on heritage sites. Strategic development priorities are proposed based on a "smart management" model for tourist flows and sustainable development principles (ESG).

Введение. Туризм занимает всё более значимое место в системе региональных экономик государств с богатым историко-культурным наследием. Хорезмская область Республики Узбекистан, располагающая уникальным ансамблем памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО, в последнее десятилетие претерпела качественную трансформацию: из локального историко-краеведческого объекта она превратилась в признанный центр международного культурного туризма.

Актуальность данного исследования обусловлена рядом факторов. Во-первых, стремительным ростом туристического потока в регион — на 18–20% в 2025 году по сравнению с предшествующим периодом, — который сопровождается не менее значимыми качественными изменениями в структуре спроса и предложения.

Во-вторых, возрастающей ролью туристической отрасли в обеспечении социально-экономического развития региона: её прямой вклад в валовой региональный продукт (ВРП) достигает 15–18%, а с учётом мультипликативного эффекта на смежные отрасли — 25–30%. В-третьих, необходимостью научного осмысления проблем устойчивого управления туристическими потоками в условиях высокой антропогенной нагрузки на объекты историко-культурного наследия.

Целью настоящей статьи является комплексный анализ текущего состояния туристического рынка Хорезмской области, выявление ключевых факторов его роста, системных рисков и формулирование стратегических приоритетов развития на перспективу до 2030 года.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи: исследовать динамику и структуру туристического потока; охарактеризовать основные факторы роста рынка и его диверсификацию; оценить экономический и социальный вклад туризма в развитие региона; выявить актуальные вызовы и риски; обосновать стратегические направления развития отрасли.

Анализ литературы. Анализ научных источников и аналитических материалов по туристическому рынку Хорезмской области показывает, что изучение данной проблематики носит междисциплинарный характер и охватывает статистические, экономические, социокультурные и управленческие аспекты развития туризма.

В первую очередь следует отметить официальные статистические и программные документы, формирующие эмпирическую базу

исследования. В отчётах Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма представлена систематизированная информация о динамике туристических потоков, инфраструктурных изменениях и ключевых индикаторах отрасли за 2024–2025 годы [1, с. 12–18]. Данный источник позволяет выявить общие тенденции роста туризма в регионе и служит основой для макроэкономической оценки отрасли.

Дополняет эту картину аналитический отчёт Хокимията Хорезмской области, в котором детально рассматриваются региональные особенности развития туристической инфраструктуры, структура средств размещения и территориальное распределение туристических потоков [2, с. 6–14]. Данный источник имеет прикладной характер и позволяет уточнить локальные факторы роста туристического рынка.

Значительное внимание в исследовательской литературе уделяется макроэкономическому влиянию туризма. В отчёте Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) представлены данные о вкладе туризма в экономику Узбекистана, включая оценку доли отрасли в ВВП и занятости населения [3, с. 8]. Эти данные позволяют сопоставить региональные показатели Хорезма с общенациональными и международными трендами.

Отдельное место в литературе занимают научные исследования, посвящённые поведению туристов. В работе И.О. Васильева анализируются мотивационные модели российских туристов в странах Центральной Азии, включая Узбекистан, с акцентом на культурно-познавательный туризм [4, с. 22–30]. Автор подчёркивает устойчивый интерес российских туристов к историко-культурным маршрутам, что напрямую коррелирует с данными о структуре турпотока в Хорезмскую область.

Аналитические материалы национальной туристической платформы «Uzbekistan Travel» позволяют оценить современные цифровые тренды в отрасли, включая рост онлайн-бронирований, цифровизацию туристических услуг и изменение потребительского поведения [5]. Эти данные важны для понимания трансформации туристического рынка в условиях цифровой экономики.

Особое значение имеют отраслевые отчёты Ассоциации туроператоров России (АТОР), в которых анализируется структура выездного туристического потока из РФ в Узбекистан и динамика

спроса на регион Хорезм [6, с. 3–5; 11, с. 3–5]. В этих материалах подчёркивается высокая доля групповых туров и растущий интерес к индивидуальным поездкам, что подтверждает выводы настоящего исследования.

Дополнительный контекст формируют международные рейтинги и аналитика UNWTO, где Узбекистан рассматривается как один из наиболее динамично развивающихся туристических направлений мира [7, с. 8]. Это позволяет рассматривать Хорезмскую область как часть глобального туристического тренда, связанного с ростом интереса к культурному наследию Центральной Азии.

Важный вклад в понимание устойчивого развития туризма вносит отчёт ПРООН, в котором рассматриваются принципы инклюзивного и экологически ориентированного туризма, включая внедрение ESG-подходов и развитие локальных сообществ [9, с. 24–31]. Эти положения напрямую соотносятся с задачами устойчивого развития Хорезмского туристического кластера.

Региональные научные исследования, такие как работы Сагдуллаева и Каримовой, раскрывают туристско-рекреационный потенциал Хорезмского оазиса, подчёркивая уникальность археологических и культурных ресурсов региона [10, с. 49–51]. Эти данные подтверждают высокий природно-культурный потенциал территории как основы туристического развития.

В целом анализ литературы показывает, что исследуемая проблематика достаточно широко освещена в статистических и прикладных источниках, однако сохраняется дефицит комплексных научных работ, посвящённых долгосрочному стратегическому управлению туристическим рынком Хорезмской области. Особенно слабо представлены вопросы моделирования устойчивого развития, цифровой трансформации и управления туристическими потоками, что определяет научную актуальность настоящего исследования.

Методы. Информационную базу исследования составили официальные статистические данные Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, Хокимията Хорезмской области, отчёты Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTTC), документы Программы развития ООН (ПРООН) в Узбекистане, аналитические материалы Ассоциации туроператоров России (АТОР) и Национальной туристической платформы «Uzbekistan Travel».

В ходе исследования применён комплекс взаимодополняющих научных методов: системно-структурный анализ — для изучения туристического рынка как целостной многоуровневой системы; сравнительный анализ — для сопоставления динамики показателей в разрезе временных периодов и сегментов рынка; статистический анализ — для количественной оценки ключевых индикаторов отрасли; SWOT-анализ — для систематизации факторов внутренней и внешней среды. Методологической основой исследования послужили концепции устойчивого туризма, теория туристических дестинаций и подходы к управлению культурным наследием.

Результаты. По итогам 2024–2025 туристского сезона Хорезмскую область посетило около 650–680 тысяч туристов — на 18–20% больше, чем в предшествующем году. Темпы роста превысили среднереспубликанский показатель, что свидетельствует о повышении конкурентоспособности региона на национальном туристическом рынке. Принципиально важным является то, что рост носит не только количественный, но и качественный характер: средняя продолжительность пребывания туристов увеличилась до 2,8–3,1 суток против 1,7–1,9 суток пятью годами ранее.

В структуре туристического потока международный сегмент составляет около 55%, внутренний — 45%. Среди иностранных гостей традиционно доминируют представители стран Западной Европы (Франция, Германия, Италия, Великобритания), Восточной Азии (Республика Корея, Япония), а также Юго-Восточной Азии. Последнее обстоятельство непосредственно связано с развитием авиасообщения и активизацией работы национальных туристических операторов на этих рынках.

Особое место в структуре международного спроса занимает российский рынок. Туристы из Российской Федерации формируют 28–30% совокупного иностранного турпотока, что в абсолютном выражении составляет 100–110 тысяч человек ежегодно. По данному показателю Россия устойчиво занимает второе место после внутреннего туризма. Сегмент отличается выраженной сезонностью с пиками в периоды школьных каникул (октябрь–ноябрь, декабрь–январь, март), высокой долей групповых комбинированных туров (свыше 70%) и стремительно растущей долей самостоятельных путешественников — с 15% в 2020 году до 35% в 2025 году.

Системообразующим фактором привлекательности Хорезмской области остаётся исключительный историко-культурный потенциал,

ядром которого служит Ичан-Кала — первый в Центральной Азии объект Всемирного наследия ЮНЕСКО (1990).

Вместе с тем анализ показывает принципиальный сдвиг в туристической стратегии региона: Ичан-Кала из самодостаточного аттрактора превращается в «входные ворота» более широкого туристического пространства. Реализация масштабных реставрационных программ охватывает не только главные, но и второстепенные памятники — медресе, мечети, жилые дома, трансформируемые в арт-резиденции и интерактивные ремесленные мастерские. Внедрение технологий 3D-маппинга и профессиональной архитектурной подсветки существенно продлило «туристические часы» Хивы, повысив привлекательность вечернего и ночного посещения.

Динамично развивается археологический кластер «Элликала» («Пятьдесят крепостей»). Памятники Топрак-Кала, Кой-Крылган-Кала, Аяз-Кала интегрированы в специализированные многодневные джип-туры с ночёвками в юртах. Разработка мобильных аудиогидов с функцией дополненной реальности (AR) обеспечила этим объектам новую аудиторию, прежде всего среди молодых путешественников, ориентированных на цифровой опыт.

Инфраструктурный фактор является вторым по значимости. За последние пять лет количество средств размещения в регионе выросло на 30%, при этом их качественный уровень существенно повысился: открыто свыше 50 бутик-отелей в исторических домах внутри и вблизи Ичан-Калы. Международный аэропорт «Ургенч» принимает регулярные рейсы из Стамбула, Москвы и Дубая, что критически важно для поддержания турпотока из России.

Туризм превратился в один из ключевых секторов региональной экономики. Прямой вклад отрасли в ВРП Хорезмской области составляет 15–18%; с учётом мультипликативного эффекта на смежные отрасли (транспорт, строительство, сельское хозяйство, ремёсла) этот показатель достигает 25–30%. В сфере туризма напрямую занято 28–30 тысяч человек. Структура занятости охватывает гидов-переводчиков, административный персонал средств размещения и предприятий питания, ремесленников, водителей. Стабильный спрос на русскоязычных гидов и специалистов по обслуживанию российских туристов формирует устойчивый сегмент рынка труда. До 60% объектов размещения и общественного питания относятся к малому семейному бизнесу, что обеспечивает широкое распространение экономических выгод от туризма среди местного населения.

Туристические доходы стимулируют развитие смежных производств: органического земледелия для нужд ресторанного сектора, сувенирного производства, пошива национальной одежды. Таким образом, туризм выступает не только источником прямых доходов, но и драйвером сохранения нематериального культурного наследия — традиционных ремёсел, народных промыслов, местной кухни.

Обсуждение. Достигнутый уровень зрелости туристического рынка Хорезмской области вместе с тем обнажил ряд системных рисков, требующих стратегического управления.

Первым и наиболее острым является риск деградации объектов наследия вследствие превышения допустимой рекреационной нагрузки. Пиковые нагрузки на Ичан-Калу в периоды каникул, совпадающие с массовым притоком российских туристов, создают угрозу как физической сохранности памятников, так и качеству туристического опыта — а это в долгосрочной перспективе подрывает саму привлекательность дестинации.

Вторым системным вызовом является острая сезонность. Экстремальные летние температуры (свыше 40°C) сдерживают турпоток в июле–августе, тогда как межсезонье в значительной мере зависит от стабильности российского рынка, подверженного влиянию макроэкономических и геополитических факторов. Это делает региональную туристическую экономику уязвимой к внешним шокам.

Третьим вызовом выступает кадровый дефицит. Рынок испытывает острую нехватку гидов, владеющих восточными языками (китайский, корейский, японский), менеджеров с современным туристическим образованием, а также специалистов в области цифрового маркетинга и управления туристическими данными.

Четвёртым вызовом остаётся неудовлетворительное состояние инфраструктуры второго уровня: подъездных дорог к удалённым памятникам (Топрак-Кала, Кырккыз), сети общественных туалетов, питьевых фонтанчиков и навигационных систем за пределами Хивы.

Анализ тенденций позволяет выделить два взаимосвязанных мегатренда, определяющих стратегическую повестку регионального туризма. Первый — цифровая трансформация: полная интеграция в платформу «Uzbekistan Travel App» с функциями «умного билета»,

бесконтактной оплаты и AR-гидов; широкое использование больших данных для анализа поведения туристов и персонализации предложений; рост онлайн-бронирований до 70% совокупного объёма.

Второй мегатренд — переориентация на принципы устойчивого (ответственного) туризма: внедрение международных «зелёных» стандартов (Green Key, Travelife) в гостиничном секторе; развитие солнечной энергетики и систем управления отходами; продвижение модели экотуризма в тугайных лесах нижней Амударьи и на соляном озере Судочье; активизация событийного туризма для сглаживания сезонных колебаний.

Заключение. Проведённое исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы.

1. Хорезмская область к 2025 году завершила фундаментальный трансформационный цикл, эволюционировав от статуса локального исторического памятника до признанной международной дестинации с комплексной туристической экосистемой. Ключевыми факторами этой трансформации стали последовательная государственная политика, частные инвестиции в инфраструктуру и грамотная «переупаковка» уникального культурно-исторического капитала.

2. Сформировалась устойчивая мультисегментная структура турпотока, в которой внутренний туризм обеспечивает базу

устойчивость, европейский и азиатский сегменты — высокую маржинальность, а российский рынок — надёжный объёмный спрос, критически важный для межсезонья.

3. Стратегическая повестка на период до 2030 года должна быть сосредоточена на трёх взаимосвязанных приоритетах: (а) переходе к модели «умного управления» туристическими потоками (Smart Destination Management) с применением инструментов динамического ценообразования и предварительного бронирования временных слотов; (б) глубокой нишефикации и премиализации предложения — создании продуктов с высокой добавленной стоимостью для каждого целевого сегмента; (в) интеграции принципов ESG во все звенья цепочки создания стоимости в туризме.

Реализация предложенных приоритетов позволит Хорезмской области достичь нового качественного уровня развития, при котором ключевым критерием успеха станет не абсолютное число посетителей, а качество их опыта, устойчивость экосистемы и социально-экономическая отдача для региона. Это открывает возможность позиционирования Хорезма как глобальной модели инновационной и ответственной экономики впечатлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. Статистический бюллетень по туризму за 2024–2025 годы [PDF-отчёт]. — Ташкент: Госкомтуризм РУз, 2025. — 48 с. — URL: <https://uzbektourism.uz/> (дата обращения: 15.03.2025).

2. Хокимият Хорезмской области. Управление по развитию туризма. Отчёт о развитии туристской инфраструктуры и турпотоке в Хорезмской области в 2024–2025 гг. [Внутренний аналитический отчёт]. — Ургенч, 2025. — 32 с. — URL: <https://xorazm.uz/> (дата обращения: 20.03.2025).

3. World Travel and Tourism Council (WTTC). Economic Impact Report: Uzbekistan 2024 [Interactive Report]. — London: WTTC, 2024. — URL: <https://wttc.org/research/economic-impact> (accessed: 10.04.2025).

4. Васильев И.О. Мотивация и поведение российских туристов на рынке культурно-познавательного туризма Центральной Азии // Российский журнал менеджмента в туризме. — 2025. — Т. 12. — № 1. — С. 22–37. — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2025).

5. Национальная туристическая платформа Узбекистана «Uzbekistan Travel». Тренды и аналитика внутреннего и въездного туризма [Электронный ресурс]. — 2025. — URL: <https://uzbektravel.uz/analytics> (дата обращения: 22.03.2025).

6. Ассоциация туроператоров России (АТОР). Обзор продаж туров в Узбекистан, в т.ч. регион Хорезм, в 2024–2025 гг. [Пресс-релизы и отчёты; пресс-релиз № 215 от 10.02.2025]. — Москва, 2025. — URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/> (дата обращения: 01.04.2025).

7. Узбекистан входит в топ-50 стран по темпам роста въездного туризма согласно рейтингу UNWTO 2024 года. Хорезмская область — один из наиболее динамичных туристических регионов страны (WTTC, 2024. Р. 8).

8. Хокимият Хорезмской области. Отчёт о туристической инфраструктуре и турпотоке, 2025. С. 5–12. WTTC. Economic Impact Report: Uzbekistan 2024. Regional data. Central Asia section.

9. ПРООН в Узбекистане. Устойчивый туризм для инклюзивного роста. Ташкент, 2024. Гл. 3. С. 24–31. 14. АЦ «Туризм.РФ». Рынок въездного туризма РФ в страны СНГ и Средней Азии: тенденции 2024–2025. Аналитическая записка № 12/2025. С. 7–11.

10. Сагдуллаев А.С., Каримова Д.Н. Туристско-рекреационный потенциал Хорезмского оазиса. Вестник НУУз. 2024. № 4. С. 49–51.

11. АТОР. Обзор продаж туров в Узбекистан, в т.ч. регион Хорезм. Пресс-релиз № 215 от 10.02.2025. С. 3–5.

12. Uzbekistan Travel. Тренды и аналитика внутреннего и въездного туризма. Статья от 22.08.2025. URL: <https://uzbektravel.uz/analytics>.