



МОТИВАЦИЯ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Уразкулова Анна Витальевна

Кокандский университет, Преподаватель кафедры «Филология»

МАQOLA HAQIDA

АННОТАЦИЯ

Qabul qilindi: 12-yanvar 2025-yil

Tasdiqlandi: 15-yanvar 2025-yil

Jurnal soni: 17

Maqola raqami: 31

DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v17i.1374>

KALIT SO'ZLAR/ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА/

KEYWORDS

мотивация, иностранный язык, обучение, интерес, коммуникативные методы.

В данной статье исследуется проблема мотивации учащихся при изучении иностранного языка как одного из ключевых факторов успешности обучения. Автор рассматривает психологические и педагогические аспекты, влияющие на формирование внутренней и внешней мотивации, а также их взаимосвязь с успеваемостью и активностью учащихся. Цель исследования заключается в выявлении наиболее эффективных методов и приёмов, способствующих повышению интереса к изучению иностранного языка. В работе анализируются результаты анкетирования и педагогического наблюдения, проведённых среди учащихся среднего звена, что позволило установить динамику изменения уровня мотивации в зависимости от применяемых методик. Особое внимание уделяется роли преподавателя, использованию коммуникативных и игровых технологий, индивидуальному и личностно-ориентированному подходу. Результаты исследования показывают, что внедрение интерактивных форм обучения способствует не только росту интереса, но и развитию самостоятельности, уверенности и положительного отношения к учебному процессу. Работа имеет практическую значимость для учителей и методистов, стремящихся повысить эффективность преподавания иностранных языков.

Введение. В современном обществе знание иностранного языка перестало быть привилегией и превратилось в жизненную необходимость. Владение иностранным языком открывает доступ к международной коммуникации, образованию, науке и культуре, способствует профессиональному росту и личностному развитию. Однако, несмотря на широкий интерес к изучению иностранных языков, проблема недостаточной мотивации учащихся остаётся одной из самых актуальных в педагогической практике.

Мотивация является движущей силой учебной деятельности. Именно она определяет направленность, интенсивность и устойчивость стремления к овладению знаниями. Недостаточная мотивация приводит к снижению учебной активности, поверхностному усвоению материала и, как следствие, к низкой эффективности обучения. Наоборот, высокая мотивация способствует формированию положительного отношения к предмету, развивает самостоятельность, настойчивость и уверенность учащегося в своих силах.

Проблема мотивации изучения иностранного языка исследовалась многими отечественными и зарубежными учёными, среди которых Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Г. Гарднер, Д. Дорни и другие. Их труды заложили основу для понимания психологических и педагогических аспектов мотивации. Согласно исследованиям, мотивация делится на внутреннюю — связанную с интересом к самому процессу обучения, и внешнюю — обусловленную оценками, похвалой, социальным признанием или карьерными перспективами.

В условиях современной школы важно найти баланс между этими видами мотивации, поскольку именно их сочетание обеспечивает стабильный интерес и устойчивую учебную активность. Учителю необходимо не только передавать знания, но и создавать условия для развития внутренней мотивации — через вовлечение в интерактивные формы обучения, использование игровых технологий, проектной деятельности и элементов коммуникативного подхода.

Цель данного исследования заключается в выявлении эффективных путей повышения мотивации учащихся при изучении иностранного языка. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы понятия мотивации и её классификацию;
2. Определить факторы, влияющие на формирование учебной мотивации;
3. Провести анализ результатов наблюдения и анкетирования учащихся;
4. Разработать практические рекомендации, направленные на повышение интереса и активности в процессе изучения иностранного языка.

Таким образом, актуальность исследования определяется необходимостью поиска действенных методических приёмов, способствующих повышению мотивации и эффективности обучения иностранным языкам в современных образовательных условиях.

Обзор литературы. Проблема мотивации при изучении иностранного языка на протяжении многих лет остаётся предметом активного изучения в педагогике, психологии и методике преподавания языков. Современные исследования сходятся во мнении, что мотивация является одним из ключевых факторов, определяющих успешность усвоения иностранного языка, устойчивость учебной деятельности и уровень вовлечённости учащихся.

Ряд отечественных и зарубежных авторов подчёркивают, что мотивация выступает как сложное многокомпонентное явление, включающее внутренние и внешние побудительные факторы. Так, Abdulkhakimova, Nurmamatova и Burkhanova (2022)¹ отмечают, что внутренняя мотивация, основанная на интересе к языку и культуре, оказывает более стабильное и долговременное влияние на результаты обучения, чем внешние стимулы, такие как оценки или контроль. Аналогичные выводы представлены в работах Tilanova (2021)², где подчёркивается важность формирования положительного эмоционального отношения к процессу изучения иностранного языка.

Значительное внимание в литературе уделяется роли мотивации в контексте коммуникативного и личностно-ориентированного подходов. Nazarov (2023)³ и Alimova (2025)⁴ указывают, что использование интерактивных методов обучения, групповой работы и коммуникативных заданий способствует росту

¹ Abdulkhakimova, Z. T., Nurmamatova, N. N., & Burkhanova, M. G. (2022). The importance of motivation in foreign language learning. *Innovative Development in Educational Activities*, 1(5), 389–393. <https://openidea.uz>

² Tilanova, M. (2021). The impact of motivation in learning foreign languages. *Journal of Foreign Languages and Linguistics*, 4(9). <https://fll.idpu.uz>

³ Nazarov, R. (2023). Increasing motivation to study foreign languages among students of technical universities. *Journal of Foreign Languages and Linguistics*, 5(5). <https://fll.idpu.uz>

⁴ Alimova, K. R. (2025). The impact of motivation on English language learning. *Web of Scientists and Scholars: Journal of Multidisciplinary Research*, 3(2), 109–114. <https://webofjournals.com>

учебной активности и формированию устойчивого интереса к предмету. Авторы подчёркивают, что обучение, ориентированное на реальные коммуникативные ситуации, повышает практическую ценность изучаемого языка в глазах учащихся.

Исследования, посвящённые обучению студентов и учащихся старших классов, также демонстрируют тесную взаимосвязь между мотивацией и академической успеваемостью. Sirojov (2025)⁵ в своём исследовании, проведённом среди студентов вузов Узбекистана, доказывает, что внедрение курсов English for Specific Purposes (ESP) значительно усиливает профессионально ориентированную мотивацию и способствует более осознанному изучению иностранного языка. Схожие результаты представлены в работах Gafarova (2023)⁶, где подчёркивается роль мотивации в процессе усвоения второго языка и развитии коммуникативной компетенции учащихся.

Отдельное направление исследований посвящено использованию современных педагогических и цифровых технологий как средства повышения мотивации. В ряде работ (The Importance of Motivation in Learning a Foreign Language, 2022⁷; Assessment and Motivation for Learning a Foreign Language, 2024)⁸ подчёркивается, что применение мультимедийных ресурсов, онлайн-платформ и элементов геймификации способствует созданию положительной учебной среды и активизации познавательной деятельности учащихся. Авторы отмечают, что такие технологии повышают уровень самостоятельности и ответственности обучающихся.

Кроме того, исследования показывают, что эффективная мотивация формируется при сочетании различных педагогических условий. В частности, Motivation to Learn Foreign Languages Through Content-Based Teaching (2019)⁹ и Students' Perceptions and Motivation for Learning Foreign Languages (2021)¹⁰ акцентируют внимание на важности содержательной насыщенности уроков, междисциплинарных связей и учёта индивидуальных интересов учащихся. Подчёркивается, что именно интеграция содержания обучения с реальными жизненными и профессиональными потребностями учащихся способствует формированию устойчивой внутренней мотивации.

Таким образом, анализ научной литературы показывает, что проблема мотивации при изучении иностранного языка является многогранной и требует комплексного подхода. Большинство исследователей сходятся во мнении, что наибольший педагогический эффект достигается при ориентации на внутреннюю мотивацию учащихся, использовании коммуникативных и интерактивных методов обучения, а также при активной роли преподавателя как мотиватора и организатора учебного процесса. Данные выводы послужили теоретической основой для проведения настоящего исследования и выбора его методического инструментария.

Методы исследования. Проведённое исследование носило комплексный характер и включало как количественные, так и качественные методы анализа. Экспериментальная работа осуществлялась на базе средней общеобразовательной школы и охватывала учащихся 8–9-х классов в течение одного учебного семестра. Выбор данной возрастной группы объясняется тем, что именно в этот период у подростков активно формируется учебная мотивация, проявляется стремление к самовыражению и повышается интерес к иностранным языкам как средству коммуникации.

Для сбора достоверных данных использовались следующие методы исследования:

Анкетирование. Этот метод позволил выявить уровень мотивации учащихся, определить их отношение к изучаемому языку, частоту и характер возникающих трудностей, а также предпочтительные формы работы на уроке. Вопросы анкеты были направлены на выяснение как внутренних (интерес, саморазвитие, удовольствие от процесса обучения), так и внешних (оценки, признание, влияние родителей) источников мотивации.

Педагогическое наблюдение. Оно проводилось систематически в ходе уроков иностранного языка. Основное внимание уделялось активности учащихся, их участию в обсуждениях, выполнению заданий, взаимодействию с учителем и одноклассниками. Этот метод помог оценить динамику поведения и вовлечённости учеников.

Анализ учебных результатов. Были изучены текущие и контрольные оценки учащихся до и после применения мотивационных приёмов, что позволило проследить изменения в уровне успеваемости и интереса к предмету.

Беседа. Индивидуальные и групповые беседы с учащимися и преподавателями позволили глубже понять причины изменения мотивации, выявить субъективные факторы, влияющие на отношение к учебе, и определить роль личностных особенностей учителя.

На основе полученных данных были выделены ключевые мотивационные факторы: устойчивый интерес к культуре страны изучаемого языка, позитивная эмоциональная атмосфера на уроках, использование современных цифровых технологий и поддержка со стороны педагога. Все перечисленные методы в совокупности обеспечили надёжность и объективность результатов исследования.

Результаты исследования. Проведённое исследование позволило установить динамику изменения мотивации учащихся к изучению иностранного языка под влиянием различных педагогических приёмов. На начальном этапе анкетирование выявило неоднородность мотивационных установок.

Таблица 1. Уровень мотивации учащихся и их характеристики

УРОВЕНЬ МОТИВАЦИИ	ПРОЦЕНТ УЧАЩИХСЯ	ХАРАКТЕРИСТИКА
ВЫСОКИЙ (ВНУТРЕННЯЯ)	60 %	Интерес к языку, культуре, желание совершенствоваться
СРЕДНИЙ (СМЕШАННАЯ)	30 %	Комбинация внутренних и внешних стимулов
НИЗКИЙ (ВНЕШНЯЯ)	10 %	Страх ошибок, неуверенность, трудности в грамматике

После применения активных методов обучения — ролевых игр, коммуникативных упражнений, мультимедийных заданий и

онлайн-платформ — были зафиксированы положительные изменения.

⁵ Sirojov, D. K. (2025). Development of foreign language learning motivation of university students in Uzbekistan through English for specific purposes classes. *European Journal of Teaching and Education*, 7(3), 41–52. <https://dpublication.com>

⁶ Gafarova, S. S. (2023). The role of motivation in second language acquisition (SLA) for EFL learners. *International Journal of Artificial Intelligence*. <https://academicpublishers.org>

⁷ The importance of motivation in learning a foreign language. (2022). *Eurasian Scientific Herald*, 4, 467. <https://geniusjournals.org>

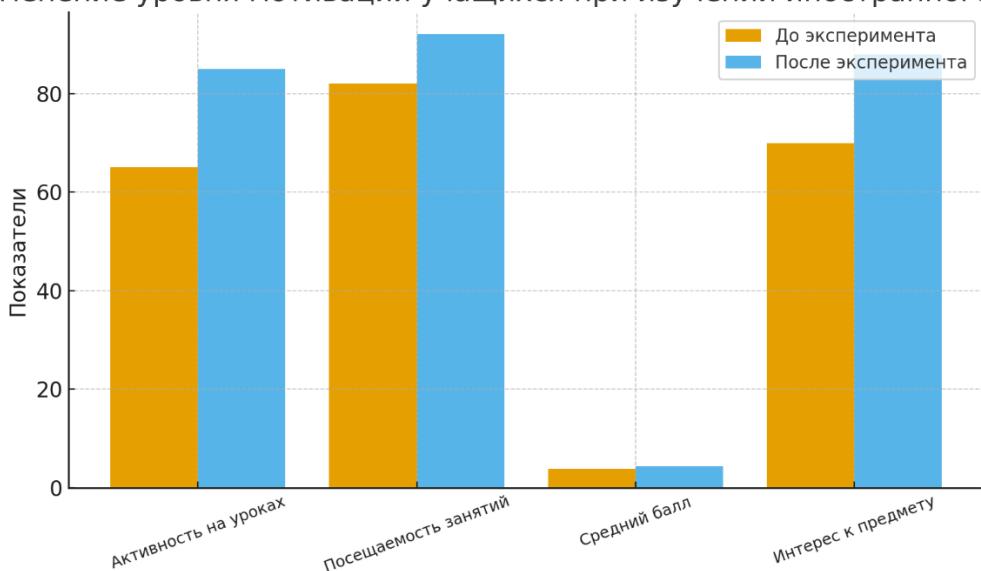
⁸ Assessment and motivation for learning a foreign language. (2024). *Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan*. <https://universalpublishings.com>

⁹ Motivation to learn foreign languages through content-based teaching. (2019). *International Journal of Advanced Research*, 7(11), 91–94. <https://journalijar.com>

¹⁰ Students' perceptions and motivation for learning foreign languages. (2021). *Advanced Education Journal*. <https://ae-fl.kpi.ua>

Диаграмма 1. Изменение показателей мотивации учащихся (в %)

Изменение уровня мотивации учащихся при изучении иностранного языка



Такое улучшение можно объяснить не только использованием современных технологий, но и усилением эмоциональной вовлечённости учащихся. Они стали воспринимать изучение иностранного языка как возможность самовыражения, а не просто как учебную обязанность. Учителя отмечали рост уверенности учеников, улучшение произношения и готовность применять изученный материал в реальных коммуникативных ситуациях.

Важно подчеркнуть, что повышение мотивации наблюдалось не только у учащихся с высоким первоначальным интересом, но и у тех, кто раньше проявлял пассивность. Это свидетельствует о потенциале игровых и коммуникативных методик в формировании положительной учебной динамики.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что систематическое применение инновационных педагогических технологий способствует значительному росту учебной мотивации, успеваемости и формированию устойчивого интереса к иностранному языку.

Обсуждение. Анализ результатов исследования позволил сделать вывод о том, что успешность овладения иностранным языком напрямую зависит от уровня мотивации учащихся. Чем выше степень внутреннего интереса, тем активнее проявляется познавательная деятельность, растёт уверенность и желание достигать новых результатов. Исследование подтвердило, что использование коммуникативного подхода, ролевых игр и цифровых инструментов существенно повышает вовлечённость школьников в учебный процесс.

Особое значение имеет личность преподавателя, его педагогическое мастерство, эмоциональная открытость и умение вдохновлять учеников. Учитель выступает не только как источник знаний, но и как организатор совместной деятельности, создающий благоприятную атмосферу сотрудничества и доверия. Наблюдения показали, что мотивация учащихся возрастает, когда педагог поддерживает их инициативу, поощряет успехи и даёт возможность выбора форм работы.

Эффективная мотивация формируется при соблюдении ряда педагогических условий. К ним относятся:

- постановка достижимых целей, которые позволяют ученику ощущать прогресс и удовлетворение от собственных достижений;
- индивидуальный подход, учитывающий уровень подготовки, интересы и темп усвоения материала;
- связь учебного содержания с реальными жизненными ситуациями, что помогает учащимся видеть практическую ценность знаний;

- позитивное подкрепление, включающее похвалу, одобрение и моральную поддержку.

Следует отметить, что внешняя мотивация — оценки, награды или контроль — даёт кратковременный эффект, тогда как внутренняя мотивация обеспечивает устойчивое и осознанное стремление к изучению языка. Формирование такой мотивации возможно через использование интерактивных технологий, проектных заданий и элементов геймификации, которые делают процесс обучения не только полезным, но и эмоционально привлекательным.

Таким образом, педагогические методы, ориентированные на развитие внутренней мотивации, оказывают более глубокое и долговременное влияние на результаты обучения. Их применение способствует не только росту интереса к иностранному языку, но и развитию личности учащегося, его самостоятельности, ответственности и коммуникативной компетенции.

Заключение. Мотивация является ключевым и определяющим фактором успешного овладения иностранным языком. Результаты проведённого исследования убедительно показывают, что именно уровень внутренней мотивации во многом определяет эффективность учебного процесса, активность учащихся и их отношение к предмету. Учащиеся, проявляющие искренний интерес к языку, культуре и общению, демонстрируют более высокие результаты и устойчивое стремление к саморазвитию.

В ходе эксперимента было доказано, что систематическое применение **коммуникативных, игровых и интерактивных методов обучения** оказывает значительное влияние на рост мотивации, уверенности и учебной успеваемости школьников. Использование мультимедийных ресурсов, ролевых игр, парных и групповых заданий делает процесс изучения иностранного языка более динамичным, эмоционально насыщенным и приближённым к реальным условиям общения.

Особое внимание следует уделять **личности преподавателя**, его способности создавать атмосферу поддержки, сотрудничества и доверия. От того, насколько педагог умеет мотивировать, зависит не только интерес учащихся, но и их вера в собственные возможности. Поэтому важно развивать **индивидуальные стратегии мотивации**, опираясь на личностные особенности, интересы и цели каждого ученика.

Перспективным направлением в данной области является интеграция **культурного и межкультурного компонентов**, использование **цифровых платформ и технологий**, способствующих формированию устойчивой познавательной активности.

Таким образом, мотивация к изучению иностранного языка должна рассматриваться не как временный стимул, а как целостный, постоянно развивающийся процесс. Её поддержание требует сочетания современных методик, личностно-

Список литературы

ориентированного подхода и творческого взаимодействия между преподавателем и учащимися. Только при таких условиях изучение иностранного языка становится не обязанностью, а источником вдохновения, самореализации и культурного развития личности.

1. Abdulkhakimova, Z. T., Nurmamatova, N. N., & Burkhanova, M. G. (2022). *The Importance of Motivation in Foreign Language Learning*. Innovative Development in Educational Activities, 1(5), 389–393. Retrieved from <https://openidea.uz>
2. Tilavova, M. (2021). *The Impact of Motivation in Learning Foreign Languages*. Журнал иностранных языков и лингвистики, 4(9). Retrieved from <https://fil.jdpu.uz>
3. Sirojov, D. K. (2025). *Development of Foreign Language Learning Motivation of University Students in Uzbekistan Through English for Specific Purposes Classes*. European Journal of Teaching and Education, 7(3), 41–52. Retrieved from <https://dpublication.com>
4. Nazarov, R. (2023). *Increasing of Motivation to Study Foreign Languages among Students of Technical Universities*. Журнал иностранных языков и лингвистики, 5(5). Retrieved from <https://fil.jdpu.uz>
5. Alimova, Kh. R. (2025). *The Impact of Motivation on English Language Learning*. Web of Scientists and Scholars: Journal of Multidisciplinary Research, 3(2), 109–114. Retrieved from <https://webofjournals.com>
6. The Importance of Motivation in Learning a Foreign Language. (2022). *Eurasian Scientific Herald*, 4, 467. Retrieved from <https://geniusjournals.org>
7. Assessment and Motivation for Learning a Foreign Language. (2024). *Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan*. Retrieved from <https://universalpublishings.com>
8. Motivation to Learn Foreign Languages Through Content-Based Teaching. (2019). *International Journal of Advanced Research*, 7(11), 91–94. Retrieved from <https://journalijar.com>
9. Students' Perceptions and Motivation for Learning Foreign Languages. (2021). *Advanced Education Journal*. Retrieved from <https://ae.fl.kpi.ua>
10. Gafarova, Sh. Sh. (2023). *The Role of Motivation in Second Language Acquisition (SLA) for EFL Learners*. International Journal of Artificial Intelligence. Retrieved from <https://academicpublishers.org>