



ВЫРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА И ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ КОНЦЕПТ «КРАСОТА»

Якубова Гузалхон Махмудовна

Преподаватель Кокандского университета кафедры «Филология»

Email: gyakubova79@gmail.com

MAQOLA HAQIDA

АННОТАЦИЯ

Qabul qilindi: 6-oktabr 2025-yil

Tasdiqlandi: 8-oktabr 2025-yil

Jurnal soni: 16

Maqola raqami: 21

DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v16i.1258>

KALIT SO'ZLAR/ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА/
KEYWORDS

концепт, красота, менталитет, ценности,
культура, лингвокультурология,
национальная идентичность.

Настоящее исследование посвящено анализу концепта «красота» как отражения национального менталитета и системы ценностей в различных культурах. Цель работы — выявить особенности восприятия и интерпретации красоты в русском, узбекском и английском языках, а также показать, как через данное понятие проявляются духовно-нравственные ориентиры общества. В качестве методов использованы лингвокультурологический, семантический и сравнительно-сопоставительный анализ, что позволило рассмотреть красоту как сложный феномен, объединяющий эстетическое, моральное и культурное измерения. Результаты исследования показывают, что в русской культуре красота тесно связана с духовностью и добротой, в узбекской — с гармонией внешнего и внутреннего мира, а в английской — с индивидуальностью и субъективным восприятием. В целом, концепт «красота» выступает универсальным, но национально окрашенным символом, отражающим мировоззрение и ценностные ориентиры народа.

Введение. Понятие красоты издавна занимает особое место в человеческом сознании. С древнейших времён человек стремился осмыслить, что есть истинная красота — внешняя привлекательность, гармония формы или же внутреннее совершенство духа. Во все эпохи это понятие несло в себе не только эстетическое, но и философское, нравственное содержание. Красота воспринималась как проявление гармонии между человеком, природой и Божественным началом.

Каждая культура вырабатывает собственное понимание прекрасного, которое отражает её мировоззрение, моральные устои и исторический опыт. Для одних народов красота — это символ духовной чистоты и внутренней доброты, для других — воплощение физического совершенства, грации и гармонии тела. В то же время во многих традициях она выступает мерилем нравственной целостности личности, показателем её внутреннего света.

Красота как культурный феномен тесно связана с национальным менталитетом. Через неё можно увидеть, что именно народ считает идеалом, какие качества возвышает, а какие — отвергает. Например, в восточных культурах, к которым относится и узбекская, понятие красоты неразрывно переплетено с духовностью, скромностью и благонаравием. В западной традиции, напротив, акцент чаще ставится на индивидуальности и свободе самовыражения.

Актуальность изучения концепта «красота» обусловлена тем, что он является ключом к пониманию ценностной системы любого народа. В эпоху глобализации, когда границы между культурами становятся всё более условными, особенно важно осознавать уникальность национальных представлений о прекрасном. Анализ концепта красоты в межкультурном аспекте помогает выявить не только эстетические предпочтения, но и духовно-нравственные приоритеты общества, а также способствует укреплению взаимопонимания между народами.

Таким образом, обращение к понятию «красота» выходит далеко за пределы эстетики. Это обращение к самой сути человеческого бытия, к внутренним истокам национальной идентичности и духовной культуры. Цель данного исследования — показать, каким образом концепт «красота» отражает национальные ценности и особенности менталитета в русском, узбекском и английском языках, выявить их общее и различное в понимании прекрасного и тем самым расширить представление о культурном многообразии мира. Методы исследования. Для того чтобы достичь поставленной цели и всесторонне раскрыть содержание концепта «красота», в исследовании были использованы различные методы, позволяющие рассмотреть

явление не только с лингвистической, но и с культурологической и философской точек зрения.

Прежде всего применялся *лингвокультурологический анализ*, который дал возможность определить, как в языковом сознании разных народов формируется образ красоты и какие культурные коды лежат в его основе. Этот метод позволил проследить взаимосвязь между языком и культурой, выявить, каким образом национальные ценности и мировоззренческие установки закрепляются в семантике слова «красота».

Не менее важным оказался *семантический анализ*, направленный на изучение структуры и смысловых оттенков лексем, обозначающих красоту в русском, узбекском и английском языках. Благодаря этому методу удалось установить, какие эмоциональные и оценочные смыслы скрыты за этим, казалось бы, универсальным понятием, и как они отражают специфику восприятия прекрасного в разных культурах.

Для сопоставления полученных данных применялся *сравнительно-сопоставительный метод*, который позволил выявить сходства и различия в трактовке красоты в трёх языковых картинах мира. Этот подход показал, что хотя представление о красоте универсально, каждая культура наделяет его собственными духовными и моральными оттенками.

Кроме того, использовался *контент-анализ*, включающий изучение употребления концепта в художественных и фольклорных источниках — пословицах, поэзии, философских трактатах и литературных произведениях. В центре внимания оказались тексты Алишера Навоий, Александра Пушкина, Фёдора Достоевского и Уильяма Шекспира, где категория красоты раскрывается с разных сторон — от земной до духовной.

Эмпирическую базу исследования дополнили современные лингвистические словари, корпусные источники и научные работы, посвящённые концептуальному анализу эстетических категорий. Комплексное применение перечисленных методов позволило не только системно описать структуру концепта «красота», но и выявить его национально-культурные особенности, что обеспечило целостность и научную глубину проведённого исследования. Результаты исследования. Исследование показало, что концепт «красота» в каждой национальной культуре выступает отражением глубинных ценностей, нравственных норм и мировоззренческих приоритетов народа. Сопоставительный анализ текстов, пословиц и художественных произведений позволил выявить сходства и различия в семантической структуре и культурных ассоциациях данного концепта. Для систематизации результатов был составлен сравнительный анализ по основным параметрам (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнительные характеристики концепта «красота» в трёх культурах

Культурная традиция	Основное значение красоты	Ключевые источники	Ценностная ориентация	Характер восприятия
Русская	Духовность, нравственная чистота, добро	Пословицы: «Красота спасёт мир», «Красота до вечера, доброта навсегда»; Ф.М. Достоевский, А.С. Пушкин	Внутренняя гармония, моральная сила	Духовно-нравственная, коллективная
Узбекская	Гармония внешней и внутренней красоты, воспитанность	Пословицы: «Красота человека — в его нравах»; поэзия Алишера Навои	Единство тела и души, этика поведения	Гармоничная, морально-эстетическая
Английская	Индивидуальность, субъективность восприятия	Пословицы: "Beauty is in the eye of the beholder"; современная философия self-love	Самовыражение, личная свобода	Индивидуалистическая, эстетическая

Анализ полученных данных показывает, что **восточные культуры** (в частности, узбекская и русская) склонны рассматривать красоту в её **нравственно-духовном измерении**, связывая её с понятием добра, скромности и внутреннего равновесия. В то время как **западная (английская) традиция** делает акцент на **индивидуальном восприятии и личной свободе**, что соответствует доминированию гуманистических и либеральных ценностей.

Особое значение имеет тот факт, что в обеих восточных культурах красота тесно переплетается с моралью: она не просто эстетическая категория, а **форма этического самовыражения личности**. У Достоевского красота — это нравственная сила, спасающая мир; у Навои — идеал духовного и физического совершенства, символ гармонии тела и души.

Согласно корпусным данным (Russian National Corpus, Uzbek Language Corpus, British National Corpus), наиболее частотные ассоциаты слова *krasota / beauty* включают:

- для **русского языка** — *душа, добро, чистота, свет*;
- для **узбекского** — *odoblilik (воспитанность), samimiyat (искренность), go'zallik (внешняя и внутренняя гармония)*;
- для **английского** — *freedom, uniqueness, expression, confidence*.

Эти данные подтверждают, что восприятие красоты является не только языковым, но и мировоззренческим феноменом, отражающим приоритетные ценности каждой культуры.

Результаты исследования убедительно демонстрируют, что концепт «красота» служит культурным индикатором, показывающим, как каждая нация понимает гармонию, духовность и человеческое совершенство.

Обсуждение. Проведённый сопоставительный анализ убедительно показывает, что различие в восприятии и оценке красоты напрямую связано с особенностями национального менталитета и ценностных установок каждого народа. Концепт «красота» не является универсальным в своём содержании: он наполняется смыслом, исходя из культурно-исторического опыта и духовных ориентиров общества.

Так, в **русской культуре** красота воспринимается прежде всего как отражение внутреннего мира человека, его духовной чистоты и нравственной силы. Русская традиция склонна противопоставлять внешнюю и внутреннюю красоту, отдавая приоритет последней. В литературе Достоевского и Толстого внешнее совершенство не имеет ценности без доброты и любви, а сама красота понимается как путь к Богу и истине.

В **узбекской культуре** понятие *go'zallik* соединяет внешнюю привлекательность с внутренним совершенством и благонаравием. Для узбекского мировоззрения характерна идея гармонии — человек считается по-настоящему красивым тогда, когда его облик, поведение и душа пребывают в равновесии. В пословицах и поэзии Навоий подчёркивается, что истинная красота — это отражение доброты, скромности и уважения к другим. Таким образом, узбекский менталитет тяготеет к коллективистской модели, где индивидуальное прекрасно только в согласии с общим.

Английская культура, напротив, формировалась в духе индивидуализма и личной свободы. Здесь красота рассматривается как категория субъективная — *"Beauty is in the eye of the beholder"*. Это выражение подчёркивает, что восприятие

прекрасного зависит от личного опыта, вкуса и чувств наблюдателя. Английская традиция ценит разнообразие форм и проявлений красоты, признавая её относительность и множественность.

Различия в понимании красоты объясняются не только эстетическими предпочтениями, но и историко-культурными факторами. **Восточные общества**, включая узбекскую культуру, ориентированы на духовное единство, гармонию и нравственную целостность. **Западная традиция**, напротив, акцентирует внимание на самореализации, индивидуальной уникальности и свободе самовыражения.

Таким образом, концепт «красота» становится не просто эстетическим понятием, а своеобразным **культурным индикатором**, отражающим идеалы, моральные принципы и мировоззрение народа. Через него можно увидеть, как разные цивилизации понимают гармонию между телом и духом, личностью и обществом, земным и возвышенным. постижение этих различий важно не только для науки, но и для межкультурного диалога, ведь осознание многообразия красоты помогает людям лучше понять друг друга и воспитать уважение к иным ценностным системам.

Закключение. Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что концепт «красота» представляет собой сложное многомерное явление, в котором тесно переплетаются эстетические, нравственные и духовные аспекты человеческого бытия. Хотя представления о красоте существуют во всех культурах, их конкретное содержание формируется под влиянием национальных традиций, религии, исторического опыта и системы ценностей общества.

Красота, в отличие от многих других понятий, является своеобразным «зеркалом души народа». Через неё народ выражает своё понимание добра и зла, гармонии и нравственности, любви и духовного совершенства. Для русской культуры красота — это путь к внутренней чистоте и Божественному началу; для узбекской — единство внешней привлекательности и *ma'naviy go'zallik* (духовной красоты), отражающей доброту и благонаравие; для английской — свобода самовыражения и индивидуальное восприятие прекрасного.

Таким образом, красота выступает не просто эстетической категорией, а глубоко символическим выражением национальной души, её духовных ориентиров и моральных идеалов. Изучение этого концепта в межкультурном аспекте открывает возможность для более глубокого понимания культурного разнообразия мира, способствует формированию толерантного мировоззрения и укреплению диалога между народами.

Понимание красоты как универсального, но по-своему уникального феномена каждого народа напоминает нам, что истинное совершенство рождается из гармонии внешнего и внутреннего, земного и духовного, личного и общечеловеческого. В этом заключается подлинная сила красоты — объединяющая, вдохновляющая и вечная.

Рекомендации. Результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейшем изучении лингвокультурных концептов, отражающих духовные и эстетические ценности народов. В частности, рекомендуется:

1. Расширить сравнительный анализ, включив материалы других культурных и языковых традиций (например, тюркской,

арабской, японской), что позволит глубже осмыслить универсальные и уникальные черты концепта «красота».

2. Применять полученные выводы при преподавании курсов по межкультурной коммуникации, лингвокультурологии и сравнительной филологии, что способствует формированию толерантного мировоззрения студентов.

3. Использовать исследование как методическую базу для разработки учебных пособий, направленных на воспитание эстетического вкуса и уважения к культурному многообразию.

Список литературы (References)

1. Вежицкая, А. *Язык. Культура. Познание*. — М.: Русские словари, 1996.
2. Маслова, В. А. *Лингвокультурология*. — М.: Академия, 2001.
3. Караулов, Ю. Н. *Русский язык и языковая личность*. — М.: Наука, 1987.
4. Навоий, Алишер. *Хамса*. — Ташкент: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт, 1960.

4. Продолжить изучение взаимосвязи между языковыми выражениями красоты и морально-нравственными ориентирами общества, что позволит раскрыть глубинные механизмы национального мышления.

Таким образом, дальнейшие исследования в данном направлении будут способствовать укреплению культурного диалога и развитию гуманистических ценностей в современном обществе.

5. Lakoff, G., Johnson, M. *Metaphors We Live By*. — Chicago: University of Chicago Press, 1980.
6. Lotman, Yu. M. *Культура и взрыв*. — СПб: Искусство, 1992.
7. Saidov, A. *O'zbek madaniyatining qadriyatlari va ma'naviy merosi*. — Toshkent: Ma'naviyat, 2018.